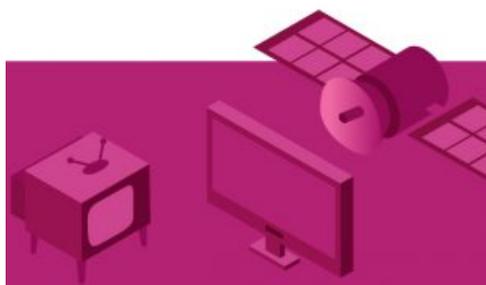


Número: 242

- **Del 4 abril al 9 de mayo se monitorearon 493 noticiarios y 10 programas de revista o espectáculos en radio y televisión más importantes del país**



Durante el periodo de campañas para las elecciones federales, los programas de noticias en radio y televisión han dedicado del 4 de abril al 9 de mayo un total de 672 horas, 18 minutos y 26 segundos a la cobertura de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes.

Así lo señala el cuarto informe de Monitoreo realizado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral (INE).

En este periodo se monitoreó un catálogo que incluye los 493 noticiarios y 10 programas de revista o espectáculos más importantes del país, por su audiencia, exponiendo el comportamiento de los medios de comunicación masiva, con relación a la cobertura que dan desde los espacios en los que difunden noticias, a los diferentes participantes de la contienda electoral durante el periodo de campaña.

Del tiempo total dedicado a las campañas para diputaciones federales, de 581 horas, 18 minutos y 26 segundos fueron en radio y 90 horas 59 minutos y 59 segundos en televisión.

Las candidaturas con más tiempo de transmisión fueron las del Morena con 90 horas, 09 minutos y 49 segundos, mientras que las candidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las independientes con 22 horas 52 minutos y 48 segundos.

El tiempo de transmisión en radio y televisión por partido político fue el siguiente:

Partido o coalición	Tiempo total	%
PAN	70:23:04	10.47
PRI	62:23:45	9.28
PRD	45:17:07	6.74
PT	39:25:34	5.8
PVEM	43:15:19	6.43
MOVIMIENTO CIUDADANO	48:33:03	7.22
MORENA	90:09:49	13.41.
PES	42:09:35	6.27
RSP	47:12:41	7.02
FXM	38:52:00	5.7
VA POR MÉXICO	75:37 :37	11.25
JUNTOS HAREMOS HISTORIA	46:06:03	6.86
CI	22:52:48	3.4

De las 24 mil 267 piezas informativas analizadas por la UNAM, el 15.87% (3,852) están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron mil 232 valoraciones positivas y 6 mil 103 valoraciones negativas.

Del tratamiento de la cobertura de las campañas para diputaciones federales, el género periodístico más utilizado son las notas informativas, mientras que el recurso técnico más utilizado en radio y televisión fue sólo cita.

En el periodo se registraron 4 mil 832 menciones de género para mujeres; 8 mil 257 para hombres y 21 mil 109 menciones no incluyeron especificación de género.

En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron 142 horas, 47 minutos, 35 segundos para mujeres; 237 horas, 45 minutos, 47 segundos para hombres y 316 horas, 25 minutos, 48 segundos no incluyeron especificación de género.

Respecto al uso de lenguaje incluyente, el monitoreo reportó durante las campañas 11 mil 101 piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista para todas las candidaturas, de las cuales 9 mil 022 corresponden a radio y 2 mil 079 a televisión.

La liga desde donde se puede acceder al portal del monitoreo es la siguiente: <https://monitoreo2021.ine.mx>

-o0o-

📁 Al día, Destacada INE, Noticias

📄 Comunicados de Prensa, Elecciones 2017, Elecciones 2021, Monitoreo Noticiarios

< Guía de la Segunda Sesión Extraordinaria del Consejo General, 20 de mayo de 2021