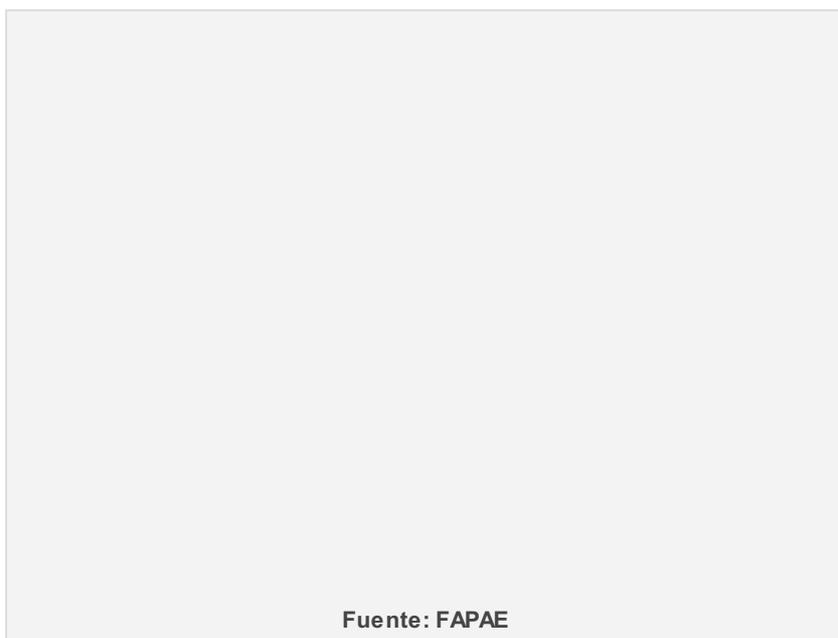


La recaudación de las películas españolas en el extranjero disminuyó en 2015

Durante el año 2015 se exhibieron 132 películas españolas a nivel internacional, cerca de un 16% menos respecto a 2014, según el informe “El cine español en el mercado internacional 2015”, elaborado por FAPAE y presentado hoy en el marco del mercado Spanish Screenings – Madrid de Cine. Asimismo, la recaudación y los espectadores del cine español ha disminuido un 14,1%, siendo visto por 26 millones de espectadores y recaudando aproximadamente 160 millones de euros.

El país en el que el cine español ha obtenido una mayor taquilla es Argentina, con 23,8 millones de euros, seguido por Estados Unidos, con 18,9 millones de euros; Brasil, con 13,8 millones de euros; y Francia, con 10,4 millones de euros. Europa es el continente con mayor taquilla de películas españolas, con 55 millones de euros. Después se encuentra Latinoamérica, con 54,6 millones de euros; Asia, con 7,7 millones de euros y Oceanía, con 2,2 millones de euros.

Desde la primera edición de Spanish Screenings – Madrid de Cine, que tuvo lugar en 2006, el cine español ha duplicado su taquilla. Si sumamos los 160 millones de euros de recaudación exterior a los 110 millones que han recaudado las películas españolas en nuestro país, **la taquilla global asciende a 270 millones de euros, con un 59,3% recaudado fuera de nuestras fronteras y un 40,7% en las salas españolas.**



En cuanto al número de títulos distribuidos, en 2015 descendió en un 16% el número de películas exhibidas en el exterior, lo que supone una cifra de 132 películas frente a los 157 títulos de 2014. De estos, el 71,2% son películas íntegramente españolas o con coproducción mayoritaria y el 28,8% está formado por coproducciones minoritarias. En comparación con los datos de la primera edición de Spanish Screenings – Madrid de Cine, la exhibición de películas españolas en salas fuera de nuestro país se ha incrementado un 51,7%.

***La Isla Mínima*, Premio FAPAE-comScore a la película española de mayor repercusión internacional**

Durante la presentación del informe, el presidente de FAPAE, Ramón Colom, y el general

manager de comScore Spain & Portugal, David Rodríguez, han hecho entrega **del Premio FAPAE-comScore a la película española de mayor repercusión internacional a José Antonio Félez, productor de *La Isla Mínima*.**



Ramon Colom, presidente de FAPAE, y Jose Antonio Félez, de Atípica Films

La Isla Mínima se ha exhibido en más de veinte países, como Francia, Irlanda & UK, Italia, Dinamarca, Polonia, Croacia, Brasil, Japón, EE.UU, República Dominicana, Australia y Nueva Zelanda, entre otros. La película ha recaudado más de 12 millones de euros, ha sido vista por más de dos millones de espectadores y ha recibido diez Premios Goya, cinco Premios Feroz, diez Premios ASECAM de Cine Andaluz y el Premio Gaudí a la Mejor Película Europea, además de diversos galardones internacionales, como tres Premios Platino, nueve nominaciones y un Premio Fenix o el Premio a la Mejor Película Europea de la Academia de Cine Europeo.

Spanish Screenings – Madrid de Cine, un mercado de ventas internacional

Hoy a las 21:30 horas, en La Cantina de la Cineteca (Matadero), se pondrá fin a Spanish Screenings – Madrid de Cine, un mercado de ventas internacional **al que han acudido 74 compradores, además de medios de comunicación internacionales**, y por el que han desfilado los equipos de películas como *Rumbos, Palmeras en la Nieve, La Punta del Iceberg, Toro, Incidencias, Nacida para ganar, Al final del túnel, A nuestros héroes, Esa sensación, El olivo, Cien años de perdón, Nuestros amantes, La novia, La noche que mi madre mató a mi padre, El Elegido, Cerca de tu casa o Kiki, el amor se hace*.

Desde el domingo 26 de junio, Spanish Screenings – Madrid de Cine se ha extendido por el Dear Hotel, donde tuvo lugar el cóctel de bienvenida; el Centro Cultural Conde Duque, cuya sala polivalente sirvió de Oficina de Ventas y donde también se celebró la Jornada de Internacionalización de la Industria Audiovisual Española; la Cineteca de Matadero, donde tuvieron lugar los “junkets” para la prensa internacional; y los Cines Princesa, en los que se proyectaron los “screenings” y se celebraron “happy hours” durante los tres días.

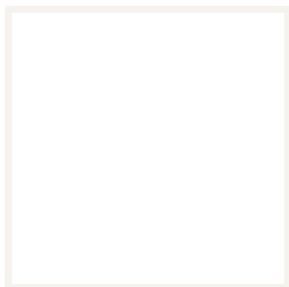
Ramón Colom ha señalado que este año, **además de contar con “stands” de diferentes empresas como Latido Film o Filmmax**, “hemos avanzado en Madrid de Cine porque **se han incluido a otras comunidades autónomas, como Andalucía o Cataluña**“. A continuación pueden verse algunas fotografías de los “stands” presentes en la Oficina de Ventas.

Latido Films

Filmax

Good Friends Picture

Film Factory Entertainment



Arturo Chávez, director de operaciones de Olympusat, el mayor comprador de Spanish Screenings – Madrid de Cine