

miércoles, 23 de octubre de 2019

**“La multinacional registró mejoras en comparación con el mismo trimestre del año anterior, las cuales fueron impulsadas, principalmente, por sus operaciones en Estados Unidos, Europa y México.”.**

- Las ventas netas fueron de \$20,053 mdp y la utilidad de operación se situó en \$2,474 mdp en el 3T19.
- El EBITDA se ubicó en los \$3,299 mdp, y el margen EBITDA en 16.5%.
- Las ventas netas y el EBITDA de las operaciones fuera de México representaron 74% y 75%, respectivamente, de las cifras consolidadas.
- Durante el 3T19 la empresa realizó inversiones por \$17 mdd (es decir \$333 mdp) los cuales destinó principalmente para sus plantas en Dallas, Tijuana y Malasia.

Ciudad de México, a 23 de octubre de 2019.- Gruma, dio a conocer hoy su reporte de resultados del tercer trimestre de

2019 (3T19), en el cual destaca que, durante el mencionado periodo, la multinacional registró mejoras en comparación con el mismo trimestre del año anterior, las cuales fueron impulsadas, principalmente, por sus operaciones en Estados Unidos, Europa y México.

Al cierre del 3T19, el **Volumen de Ventas** de la empresa se situó en las 1,056 mil toneladas métricas. En comparación con el 3T18 el volumen consolidado aumentó 3%, el cual fue liderado por Gruma Europa y Gruma USA.

En tanto que, las **Ventas Netas** aumentaron 8% con respecto al 3T18 para situarse en los \$20,053 millones de pesos. Este crecimiento se debió a una mejora en el volumen de ventas y a mejores precios promedio en Estados Unidos; a un aumento de precios en México (GIMSA) y al crecimiento del volumen de ventas en Europa.

En el 3T19 las ventas de las operaciones de Gruma fuera de México representaron el 74% del total.

El **Costo de Ventas** como porcentaje de ventas netas de la compañía aumentó a 62.9% de 62.2%, fue impulsado, principalmente, por una menor actividad en la División de Tecnología que está en línea con el programa de menores gastos de capital de la empresa. En términos absolutos, el costo de ventas aumentó 10% a \$12,607 mdp debido al incremento de costos de varios insumos, en particular en México y Estados Unidos, así como al crecimiento del volumen de ventas en Europa.

En tanto que la **Utilidad de Operación** se situó en \$2,474 mdp, en comparación con el mismo trimestre del año anterior esta registró un aumento de 2% y el margen se ubicó en 12.3%.

El **EBITDA** de la multinacional mexicana líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps, al cierre del 3T19, registró un aumento de 9% al reportado en el mismo periodo de 2018 para ubicarse en los \$3,299 mdp, a su vez, el margen EBITDA registró una mejora a 16.5% de 16.4%.

La **Utilidad Neta** de Gruma reportada en el periodo fue de \$1,304 millones de pesos, 2% superior a la registrada en el 3T18 que fue de \$1,275 millones de pesos.

La **Utilidad Neta Mayoritaria** de la empresa se ubicó en \$1,304 mdp y con respecto al 3T18 aumentó 2% debido a menores impuestos.

Durante el 3T19 la compañía mexicana realizó **inversiones de capital** por \$17 millones de dólares (es decir \$333 mdp), que fueron destinados para mantenimiento, actualizaciones generales de tecnología en la empresa y principalmente, para:

Expansión de capacidad en las plantas de:

- Tortillas de trigo y chips de maíz en Dallas, Texas, EUA
- Para tostadas de maíz en Tijuana, México.
- Para tortillas de trigo y bases para pizza en Malasia.

#### Acontecimientos relevantes durante el 3T19:

##### Sader y Gruma apoyan a productores de maíz nativo en México

El objetivo es que los agricultores mejoren significativamente sus ingresos actuales. Agricultores de Guerrero, Oaxaca y Puebla serán los beneficiados, al recibir un mejor pago por sus cosechas. Con estos apoyos, Gruma refrenda su compromiso de apoyar permanentemente a los agricultores y campesinos mexicanos, y el de trabajar coordinadamente con el Gobierno de México para mejorar sus condiciones de vida y lograr la autosuficiencia alimentaria en el país.

##### Sader y Gruma apoyan a agricultores mexicanos para reducir importaciones de maíz

Gruma se comprometió a trabajar con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) en el **Programa de manejo integral de maíz blanco del norte de Tamaulipas**, cuyo objetivo es reducir, en el mediano plazo, sus importaciones de maíz y comprar a productores tamaulipecos cerca de 400 mil toneladas que actualmente son adquiridas en Estados Unidos.

Hoy, la empresa importa 600 mil toneladas de maíz al año, que representan el 24% de las 2.5 millones de toneladas de maíz que procesa en México. Con este programa, las importaciones se reducirían al 8% y beneficiaría a los productores de grano de Tamaulipas.