Octubre 20, 2021 - VENTAS NETAS DE GRUMA CRECEN 2% EN EL 3T21; EN EUA, EUROPA, ASIA Y OCEANÍA REPORTA CRECIMIENTOS EN VOLUMEN Y VENTAS

Comparte esta noticia:

miércoles, 20 de octubre de 2021

"Al cierre del tercer trimestre del año (3T21), Gruma mantiene una tendencia de crecimiento positiva en sus operaciones fuera de México.".

- El volumen de ventas en el 3T21 se ubica en las 1,054 mil toneladas métricas.
- Las ventas netas y el EBITDA en el 3T21 alcanzaron $23,903 y $3,694 mdp, respectivamente.
- Las ventas netas y el EBITDA de las operaciones fuera de México representaron 74% y 76%, respectivamente, de las cifras consolidadas.
- Durante el 3T21, la empresa realizó inversiones por $110 millones de dólares los cuales destinó principalmente para sus operaciones en Estados Unidos y Europa.
- Los volúmenes de Gruma Europa crecen 16%, superando niveles prepandemia y marcando un récord histórico en venta de tortillas.
- La deuda de Gruma en el 3T21 se ubica en $1,478 millones de dólares. La razón deuda Neta/EBITDA es de 1.6x veces.

Ciudad de México, a 20 de octubre de 2021.-Al cierre del tercer trimestre del año (3T21), Gruma mantiene una tendencia de crecimiento positiva en sus operaciones fuera de México. En Estados Unidos muestran crecimiento en volumen y ventas en términos de dólares; en Asia y Oceanía reporta incrementos en ventas y EBITDA, y en Europa rebasa niveles prepandemia en volumen y logra récord histórico en venta de tortillas.

Durante el tercer trimestre del año, la compañía identificó una evolución positiva del canal minorista de tortilla tanto en Estados Unidos como en Europa. Y después de ver que en Asia y Oceanía sus productos ganan terreno en la preferencia de los consumidores, dichas regiones se han convertido en una gran oportunidad de negocio que ha venido capitalizando de manera efectiva.

Gruma mantiene su expectativa de crecimiento comparable con los niveles previos a la pandemia provocada por el Covid-19. Lo anterior con su estrategia de negocios e innovación en los alimentos que produce a nivel global, así como de la creciente demanda de sus productos en los países y regiones donde tiene presencia, principalmente en Estados Unidos, el mercado más importante de la empresa fuera de México.

Al cierre del tercer trimestre de 2021, el **Volumen de Ventas** de la compañía respecto del 3T20 se mantuvo estable al ubicarse en 1,054 miles de toneladas métricas.

Las **Ventas Netas** de la empresa aumentaron 2% respecto al mismo periodo de 2020, para ubicarse en los $23,903 mdp, debido al crecimiento del volumen de ventas en Estados Unidos, aumento de precios en la harina de maíz en la Unión Americana y México, y a mayores ventas netas de tortilla en EUA y Europa, donde dichas economías siguen reabriendo actividades post pandemia.

El crecimiento de las ventas netas fue parcialmente compensado por el fortalecimiento del peso frente al dólar sobre las cifras de las operaciones fuera de México cuando se mide en términos de pesos. Excluyendo el efecto cambiario, las ventas netas de Gruma habrían crecido 9% con respecto al 3T20.

En el 3T21 las **ventas de las operaciones fuera de México** representaron el 74% del total de la multinacional.

El **Costo de Ventas** como porcentaje de ventas netas de Gruma crece de 61% a 64% de debido a mayores costos de maíz y otras materias primas, así como a mayores costos laborales en Estados Unidos y Europa.

La **Utilidad Bruta** reportada por Gruma en el tercer trimestre de 2021 fue de $8,610 mdp, 6% menor a la del 3T20; con respecto al tercer trimestre de 2019 registra un crecimiento de 15.6%. El margen bruto se sitúa en 36.0%.

La **Utilidad de Operación** de la empresa líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps en el 3T21 se ubicó en los $2,778 mdp, esto es 7% menos vs el 3T20; respecto al 3T19 esta muestra un crecimiento de 12.3%. El margen operativo se situó 11.6 por ciento en el 3T21.

El **EBITDA** de la multinacional, al cierre del tercer trimestre del 2021, se situó en los $3,694 mdp, 7% abajo del reportado en el 3T20; si lo comparamos con el 3T19 registra un aumento de 12%. El margen EBITDA es 15.5% en el 3T21. El EBITDA de las **operaciones fuera de México** representó un **76**% de las cifras consolidadas.

La **Utilidad Neta** de Gruma reportada en el periodo fue de $1,478 millones de pesos. Si la comparamos con el 3T19 se observa un crecimiento en la Utilidad Neta del 13.3%. La **Utilidad Neta Mayoritaria** se situó en $1,478 millones de pesos, 13.4% mayor a la registrada en el 3T19.

La deuda de Gruma al cierre del tercer trimestre del año se ubica en US$1,478 millones de dólares, US$24 millones menos que en junio del presente año. La razón deuda Neta/EBITDA es de 1.6x veces.

Durante el 3T21, Gruma realizó **inversiones de capital** por US$65 millones de dólares **(es decir $1,309 mdp)**, que fueron destinados para:

1) Construcción y expansión de capacidad en las nuevas plantas de Indiana, Estados Unidos, y en España.

2) Mantenimiento en la planta de tortillas de Omaha, Estados Unidos.

3) Sistemas de tratamiento de aguas residuales en la planta de harina de maíz de Evansville, Indiana, en EUA.

4) Expansión de capacidad de en la planta de tortillas en Malasia.

5) Compra de vehículos para distribución en las plantas de tortillas en México.

Adicionalmente, se invirtieron US$45 millones de dólares **(es decir $910 mdp)** para la compra del predio de una de nuestras plantas de tortilla en California, Estados Unidos, que era alquilado.

Indicadores 3T19 vs 3T21

INDICADORES 3T19-3T21				
CONSOLIDADO	**3T19**	**3T20**	**3T21**	**Variación 3T19 vs 3T21**
VENTAS NETAS	20,053	23,473	23,903	**19.2%**
UTILIDAD BRUTA	7,447	9,152	8,610	**15.6%**
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,474	2,998	2,778	**12.3%**
EBITDA	3,299	3,954	3,694	**12.0%**
UTILIDAD NETA	1,304	1,645	1,478	**13.3%**

— — —