

# CineEurope 2017: resumen de la segunda jornada

El segundo día del mayor evento europeo de la exhibición destacó por la apertura al público del espacio expositivo para visitar los stands de las 122 compañías que presentan sus novedades; la Asamblea General de UNIC, donde Laura Houlgatte tomó posesión como nueva CEO y el Consejo Directivo decidió adherirse a la Global Cinema Federation; cinco Focus Sessions sobre varios temas candentes en el sector, y las presentaciones de producto de dos grandes estudios: Universal y Fox.



Vista general del espacio expositivo de CineEurope 2017.

Ayer fue el día en que **se abrieron al público los stands de la feria**. A partir de las 11:00h, los asistentes pudieron visitar los **122 expositores** que hay este año en CineEurope en Barcelona.

El día comenzó a las 8:45h con el seminario ‘**¿Qué quieren verdaderamente las audiencias jóvenes?**’ (Habitaciones 116-117, Nivel 1). Esta sesión estuvo moderada por Corinne Thibaut, directora internacional de la división Cinema & Leisure en Coca-Cola. Participaron Susanna Meyer (GfK); Jan Runge, CEO de UNIC; Bill Tishler (Cineplex Canadá). El evento se sustentó en un estudio encargado por Coca Cola y UNIC sobre las preferencias de los jóvenes de entre 14 y 25 años y la experiencia cinematográfica en Alemania, España y Reino Unido

En lo que se refiere a presentaciones de estudios, la mañana de ayer estuvo protagonizada por **Universal Pictures**, desde las 10:15h. Su película más esperada es la secuela de *Jurassic World*, dirigida por J.A. Bayona. No se mostró ningún clip pero los asistentes vieron a los actores Bryce Dallas Howard y Chris Pratt desde el set. También enseñaron una promo extendida de *American Made*, película con Tom Cruise, y unos breves teasers de la próxima película de *Cincuenta Sombras*, de la secuela de *Mamma Mia* y de *Dando la nota 3*.



La Focus Session de ‘Diversificando la experiencia de ir al cine’.

Universal también enseñó el tráiler de *Happy Death Day* de la productora Blumhouse; clips de *The Snowman*, protagonizada por Michael Fassbender; un tráiler de *Victoria y Abdul* de Stephen Frears; una promo de la biografía de Churchill *Darkest Hour*; una previa de *María Magdalena* del director de *Lion*, Garth Davis; el tráiler de *La seducción* de Sofia Coppola y una promo exclusiva de *Atómica*, cuyo screening tiene lugar hoy. La presentación culminó con la **proyección de *Gru 3 – Mi villano favorito***.

A partir de las 11:30 se sucedieron varias **Focus Sesiones**. La primera fue ‘**Maneras innovadoras con las que añadir pantallas a un multicine ya existente**’. Moderada por Bernard Collard (ICTA Europe Board), y con participación de Walter Achatz (Atelier Achatz Architekten), Laura Fumagalli (Arcadia Cinema); y Graham Lodge (Sound Associates). A continuación, le siguió ‘**Diversificando la experiencia de ir al cine**’, moderada por David Hancock, presidente de European Digital Cinema Forum (EDCF), y con presencia de Domien De Witte (Barco), Mike Thomson (The Light Cinema) y Christine Costello (More2Screen).



A la izquierda, stand de Christie. A la derecha, el stand de Kelonik.

A las 12:30 tuvo lugar la sesión ‘**Innovaciones en el flujo de trabajo – Qué es lo nuevo en la tecnología de cine**’, con representantes de GDC Technology, Volfoni, Barco, Philips, Greta & Starks, CJ 4Dplex, Cinemeccanica, Soundparc y Dolby. Justo después se celebró la de ‘**Teniendo 50.000 dólares para gastar, ¿qué es lo mejor que puedo hacer para incrementar los beneficios?**’, moderada por Richard Mitchell, vicepresidente global de Desarrollo de Marketing y Ventas en Harkness Screens.


Tras el screening de *Gru 3*, Universal Pictures organizó una **comida** copatrocinada por Real D, proveedor tecnológico de 3D en CineEurope.



A la izquierda, desayuno de prensa de Barco. A la derecha, el stand de Eclair.

A las 15:00h tuvo lugar una demo de la tecnología de **proyección Smart Laser de Barco** en la sala 10 del Cinesa Diagonal Mar.

La última Focus Sesión del día fue a las 16:00h: **'Realidad Virtual – ¿Una aplicación asesina o una experiencia complementaria?'**. El director general de ECCO Consulting, Thomas Rüttgers, moderó esta mesa redonda con participación de miembros de empresas como SunnyBoy Entertainment, MK2, The VR Cinema, IMAX y Powster.



A la izquierda, Laura Houlgatte, nueva CEO de UNIC, junto con Antonio Carballo, editor de Cineinforme. En la otra imagen, Jan Runge (a la izquierda) recibe de manos del presidente de UNIC, Phil Clapp un premio a su labor.

La **Asamblea General de UNIC** (Unión Internacional de Cines que representa los intereses de las asociaciones de exhibidores de cine de 36 territorios europeos) fue uno de los grandes acontecimientos en esta segunda jornada, ya que se renovó el Consejo de la asociación.

Como anunciamos en marzo, **Laura Houlgatte** es a partir de ahora la nueva directora general de la organización en sustitución de **Jan Runge**, que recibió un premio en agradecimiento a su labor en los últimos seis años. El Consejo Directivo también decidió sumarse a la Global Cinema Federation, asunto del que hablaremos más en profundidad mañana. Tras la celebración de la Asamblea, hubo una recepción ofrecida por la asociación.

La tarde, en cuanto a los estudios, estuvo dominada, a partir de las 18:30h, por la **presentación** de los próximos títulos que prepara **Fox**. La estrella de la presentación, reservada para el final, fue Hugh Jackson, que hizo una introducción al sneak-peek de **The**

**Phil Clapp, presidente de UNIC, hace un discurso en la recepción posterior a la Asamblea General.**

***Greatest Showman***, un drama musical sobre el empresario de circo P.T. Barnum, que llegará en Navidad.

Previamente a ello, Fox mostró clips de *Kingsman: The Golden Circle*, con presencia del director Matthew Vaughn y el actor Colin Firth. También estuvo en Barcelona Kenneth Branagh, director de la nueva versión de *Asesinato en el Orient Express*, del que se enseñó el último tráiler. Un previo del tercer film de la saga *El corredor del laberinto*, algunas muestras del arte en la secuelas de *Avatar*, material de *Red Sparrow* (protagonizada por Jennifer Lawrence) y *The Mountain Between Us*, lo último de Fox Searchlight, y un videomensaje de Ryan Reynolds sobre la secuela de *Deadpool* fueron de lo más destacado de su slate. Sin olvidar la presentación que hizo Robert Rodríguez, sobre la película de ciencia-ficción *Alita: Battle*

*Angel*, que adapta un famoso manga.

A las 20:00h Twentieth Century **Fox** celebró una **cena** con una gran fiesta para cerrar esta segunda jornada de CineEurope 2017.