

Thursday 29 November 2018 - 15:34:46



El pasado 28 de noviembre se festejó el Día Nacional del Sordo. Fundación MVS Radio y Scotiabank conmemoraron esta fecha con el lanzamiento de la campaña de sensibilización para niños, jóvenes y adultos denominada #ESCUCHACOMOESCUCHAS; que tiene como temática principal concientizar sobre el uso

excesivo de audífonos y la sobreexposición al ruido en contextos recreativos; con la finalidad de prevenir el uso de auxiliares auditivos a temprana edad.

#ESCUCHACOMOESCUCHAS se lanzó a nivel nacional con promocionales en radio también, en el programa A TODO TERRENO DE PAMELA CERDEIRA; Jorge Vazquez Director de Fundación MVS Radio platicó sobre la importancia en la prevención auditiva y reafirmo la alianza que sostienen desde hace dos años con Scotiabank México, donde se han beneficiado a más de 350 jóvenes con la donación de auxiliares auditivos a través del programa Ponte Oreja.

Miguel Lozano, Director de Recursos Humanos de Scotiabank México invito abiertamente a más empresas a ser partícipes de la inclusión y apoyar programas como el de Ponte Oreja que impactan de manera positiva la vida de mexicanos con discapacidad auditiva.

Además, durante el día se realizó una jornada de salud auditiva en las instalaciones de MVS Radio donde se donaron auxiliares auditivos a jóvenes de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva. Alan Pulido uno de los beneficiarios externo su agradecimiento a Fundación MVS Radio y Scotiabank México por el donativo ya que este le permitirá continuar con sus estudios universitarios.