

Productores chiapanecos exportan plátano macho y banano hacia Canadá

 Imprimir  Favoritos  Enviar

Tweet

 07 de Noviembre del 2018

 [ir a fuente oficial](#)



Noticias

Con el objetivo de vincular la oferta de productos de calidad y de origen chiapaneco, el Gobierno del Estado implementa nuevas estrategias para la comercialización de productos en el mercado internacional.

En ese contexto, la Secretaría de Economía fortalece una alianza con el reconocido empresario Jaime Mantecón Álvarez, presidente del Consejo de la empresa chiapaneca Villacarriedo, para arrancar un nuevo proyecto familiar que tiene como objetivo principal promover y comercializar diversos productos hacia Canadá.

Al respecto, el empresario chiapaneco reconoce el esfuerzo y dedicación que han tenido los productores de la entidad para llegar a tener la calidad que el día de hoy manejan y que, sin duda, son competitivos para los mercados globales que cada vez son más exigentes.

Como primer enlace comercial, don Jaime Mantecón anunció que se cerró y se realizó el envío de la primera operación directa de plátano macho de Tapachula a Toronto, Canadá, logrando comercializar el producto en 6.50 pesos el kilo.

“Se ha concretado la exportación por el orden de tres camiones semanales de plátano macho y tres camiones semanales de banano Cavendish, lo que resultaría un total de seis mil toneladas anuales entre ambos productos, cada camión lleva 960 cajas de 40 libras cada una”, informó Mantecón Álvarez.

Dio a conocer que trata de un pequeño grupo de productores del Soconusco con excelentes estándares de calidad además de un esquema de comercialización directa, y sin intermediarios.

La familia Mantecón cuenta con la oportunidad de establecer vínculos de comercialización directos con Canadá para posicionar productos chiapanecos en el mercado internacional, primeramente, en Toronto.

Don Jaime Mantecón señaló que este proyecto se realizó en coordinación con el Gobierno del Estado y la embajada de

México en Canadá.

Explicó que la empresa Villacarriedo les ofrece a los productores de manera amplia las herramientas y posibilidades para que puedan hacer las ventas de manera más rápida y oportuna, pues el proceso tarda aproximadamente cinco días desde el momento en el que el plátano sale de la huerta y es empacado.

Una vez empacado el producto sale rumbo hacia la frontera norte con los Estados Unidos y que, aproximadamente en 15 días también estarán exportando banano chiapaneco.

Finalmente, don Jaime Mantecón anunció que la introducción del plátano macho al mercado canadiense abre el camino para que en un futuro otros productos chiapanecos puedan ser comercializados de manera internacional.

Fuente:

Instituto de Comunicación Social

Actualizado al:

06 de Noviembre del 2018