



## SANTANDER PRESENTA LA SUITE DIGITAL QUE INTEGRA SERVICIOS BANCARIOS Y HERRAMIENTAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

**Ciudad de México, 17 de octubre de 2016.-** Banco Santander México, presentó hoy la *Suite Digital Santander*, la primera plataforma en México que integra una oferta de servicios bancarios y educación financiera totalmente digitales.

La Suite Digital Santander, se integra por cuatro pilares, que combinan productos bancarios innovadores y que operan en plataformas digitales, donde el cliente no requiere asistir a sucursal, y herramientas novedosas de educación financiera para ayudar a los usuarios a conocer con detalle su patrón de gastos y auto evaluarse sobre su nivel de aseguramiento, impulsando la cultura de protección.

En la parte de productos, la Suite Digital Santander, contempla el lanzamiento de la Súper Cuenta GO, una cuenta enteramente digital, que se puede abrir en cinco minutos desde el celular, y no requiere que el cliente asista a la sucursal. Esta cuenta una vez abierta se puede usar de inmediato y no tiene costo. La Súper Cuenta GO ha iniciado ya operaciones para el colectivo de universitarios y cuenta con más de mil cuentas abiertas en una semana, y se prepara para en próximas semanas estar disponible para mercado abierto.

Por otra parte, la Suite incluye la Inversión Digital, que se contrata en línea sin acudir a sucursal y ofrece un rendimiento competitivo con plazos de 35 días y desde 10 mil pesos. Esta nueva generación de inversiones da control total al cliente, incluso con horarios ampliados para hacer operaciones o programarlas. Tiene casi 3,500 clientes con un monto invertido de 1,750 millones de pesos en sus primeras semanas desde que inició operaciones.

En la parte de educación financiera, la Suite Digital Santander, se complementa con “Mis Finanzas” una nueva herramienta de la renovada aplicación de Santander, que es la primera en presentarle al cliente sus patrones de gasto detallados. De esta forma, la nueva herramienta, ayudará a los usuarios a identificar de forma sencilla y desde el celular o tableta, su promedio de gasto mensual o semanal, dónde gasta, cuál es al gasto más recurrente, e incluso cuánto paga por intereses, además de otros detalles. Esta avanzada aplicación contribuye a la educación financiera de los clientes al ofrecerles de forma sencilla un mapa de sus gastos a fin de que puedan organizar mejor sus finanzas.

Finalmente, la Suite Digital Santander, incluye otra herramienta de educación financiera que es el Segurómetro, una plataforma que permite al cliente auto diagnosticarse sobre qué tan protegido se encuentra ante una eventualidad que impacte en sus finanzas. El Segurómetro es una herramienta de uso sencillo y claro





que detectará qué necesidades de aseguramiento tiene un usuario con sólo capturar unos datos, pero a la par, dispone de la posibilidad de solicitar los seguros concretos que ayudarán a proteger el patrimonio y bienestar financiero de los clientes, todo ello por medio de la plataforma digital.

Durante la presentación de la Suite Digital Santander, el Vicepresidente Comercial de Santander México, Javier Hidalgo, detalló que ante la cada vez más creciente demanda de los clientes por servicios digitales, Santander “va en serio por impulsar la digitalización, no solo con productos concretos, sino como herramienta para la educación financiera”.

En el país, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2015, el 75% de los adultos entre 18 y 70 años (57.1 millones) tienen un celular, sin embargo, alrededor de la mitad de ellos no tiene una cuenta (29.1 millones), lo que representa una enorme oportunidad.

--O--

**Acerca de Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V. (NYSE: BSMX BMV: SANMEX)**

Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V. (Santander México), es uno de los principales Grupos Financieros de México, ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo la banca comercial y minorista, casa de bolsa, servicios de asesoría financiera, así como otras actividades de inversión. Santander México ofrece una plataforma de servicios financieros dirigida a los segmentos medio y alto de la población y pequeñas y medianas empresas, mientras que también proporciona servicios financieros integrados a las grandes compañías multinacionales en México. Al 30 de junio de 2016, Santander México tenía activos totales por \$1,264 miles de millones y más de 12 millones de clientes. Con sede en la Ciudad de México, la compañía opera 1,079 sucursales y 310 oficinas en todo el país y cuenta con un total de 17,074 empleados.

