

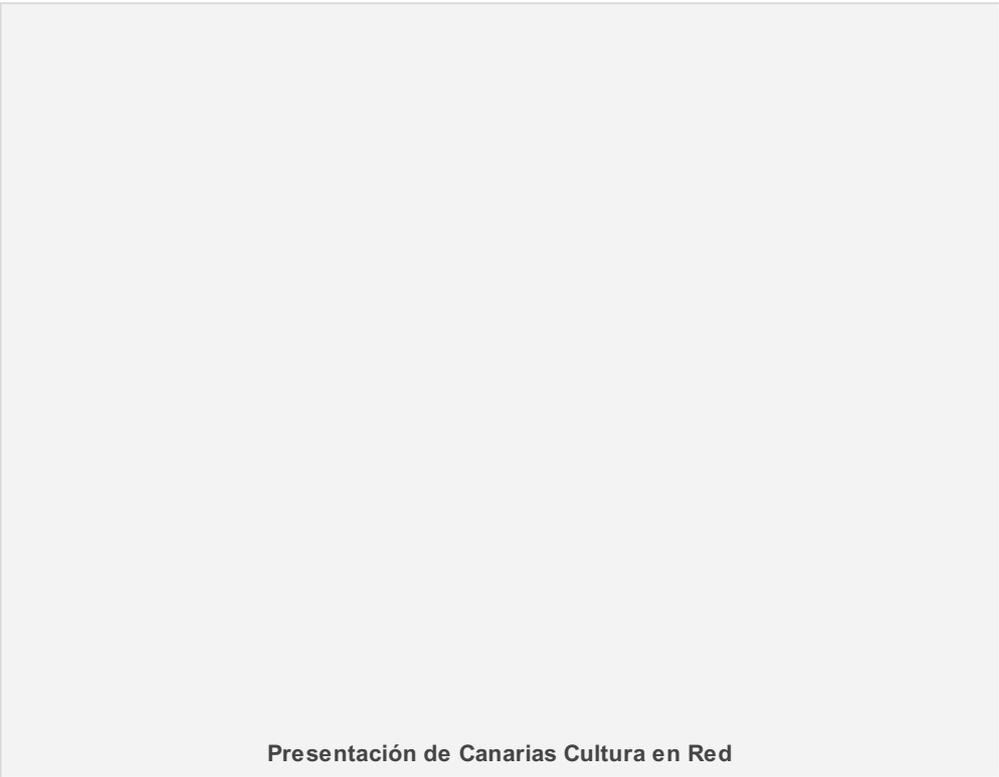
# Premios, coproducciones y aniversarios, en el primer fin de semana del Zinemaldi

La Film Commission de Canarias fue la encargada de dar el pistoletazo de salida a una agenda del Industry Club marcada, un año más, por el intercambio de ideas para nuevas y mejores producciones, ayudas económicas y análisis de las nuevas audiencias y maneras de hacer cine. Temas a los que, durante este fin de semana, se ha añadido la entrega del Premio Nacional de Cinematografía a Doña Ángela Molina y el 25 aniversario del programa Media. *Por Noelia Jiménez*

Han pasado 365 días desde que San Sebastián dijera adiós a la 63 edición de su festival de cine y el pasado viernes, día 16 de septiembre, arrancaba una nueva edición del Zinemaldi en el que el cine español sigue teniendo gran presencia, si bien el número de proyecciones del mismo en este festival han descendido, con respecto a las del año pasado. Un cine del que se habló largo y tendido ayer domingo, en la rueda de prensa que organizó FAPAE y de la que pueden leer su contenido en nuestra web.

## Canarias Film Commission

Además del sol, playas y buena temperatura, Canarias ofrece una variedad enorme de paisajes y cuenta con un amplio abanico de profesionales de la industria audiovisual, por lo que no es de extrañar que sean numerosas las películas, cortos, publicidad o documentales que se rueden en sus diferentes islas.



### Presentación de Canarias Cultura en Red

A todo ello hay que sumar uno de los puntos más interesantes, el de los incentivos fiscales. Y es que en este territorio, las producciones españolas reciben una deducción de entre el 38 y 40% de la inversión realizada, para lo cual, tal y como explicaba Natacha Mora Yanes, Coordinadora del Departamento Audiovisual de Canarias Cultura en Red, es requisito básico, la obtención del Certificado de Obra Audiovisual Canaria y que, al menos el 50% de la base de la deducción deberá realizarse en España.

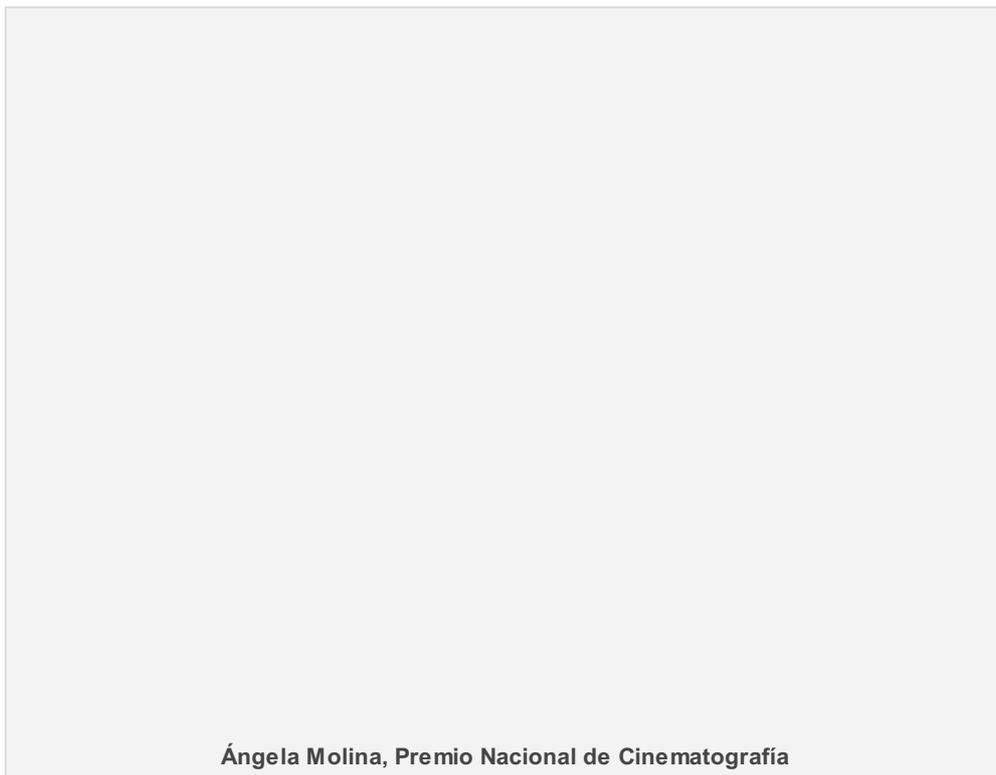
En lo que a las producciones extranjeras se refiere, estas tienen una deducción directa del 35% y los requisitos básicos son: hacer un gasto de 1 millón de euros en las Islas

Canarias, así como contratar una productora registrada en el ICAA y con domicilio fiscal en las Islas Canarias.

## Reconocimiento a Ángela Molina

Como viene siendo habitual en los últimos años, el Premio Nacional de Cinematografía fue entregado el pasado sábado en el Museo San Telmo de la capital guipuzcoana. Ante la presencia de un centenar de asistentes y de la mano del ministro de Cultura en funciones, Méndez de Vigo, Ángela Molina (Madrid, 1955) recibió el Premio Nacional de Cinematografía por su aportación al cine y su extensa carrera cinematográfica.

En un discurso muy poético y en el que la hija de Antonio Molina clamaba su amor por el cine, declaró que “Si me volvieran a preguntar si ya sabía por qué se hace un película, diría que se hace por los demás, los otros, por el espejo vivo que es la mirada del otro ser humano. Por vosotros.



Ángela Molina, Premio Nacional de Cinematografía

Agradecida y emocionada, Ángela Molina se atrevió a cantar a capela y por invitación del propio ministro, la canción *Cine, cine*, de Luis Eduardo Aute, hospitalizado a causa de un infarto, con el objetivo de darle un pequeño homenaje.

El ministro, por cierto, en esta ocasión (puede que por las circunstancias políticas en las que nos encontramos) se limitó a dar un corto discurso sobre la figura de Ángela Molina, a la que calificó de “espontánea, auténtica y original”, pero no hizo alusión, como se ha escuchado a otros ministros y a él mismo en otras ocasiones, a la posible bajada del IVA.

## 25 años del programa Media

Como es habitual, cada noche, se ofrece un pequeño cóctel en el Press Club del Palacio de Congresos Kursaal. El sábado fue el turno del programa Media, cuyos responsables quisieron celebrar con los allí presentes, sus 25 años de vida. Un programa que ha servido para invertir un total de 2.400 millones de euros desde 1991 en cine, televisión y vídeo europeos, destacando el dato de que 6 de las últimas películas ganadoras de los Óscars en la sección de habla no inglesa, habían recibido el apoyo de Media.

**Martin Dawson (Creative Europe MEDIA, European Commission) y Peter Andermatt, director general de la oficina MEDIA España**

Un programa que a lo largo de sus 25 años ha servido para dar apoyo a la distribución, producción, pero también formación y que está convencida de que hay que dar salida a los nuevos talentos, que vienen con nuevas ideas, adaptadas a las nuevas demandas de visualización por parte del espectador.

Una presentación escueta realizada por Martin Dawson (Creative Europe MEDIA, European Commission) y Harald Trettenbrein (Media, Educación, Audiovisual y Cultura), que también contó con la presencia de Peter Andermatt (Media España).

**Martin Dawson (Creative Europe MEDIA, European Commission) y Harald Trettenbrein (Media, Educación, Audiovisual y Cultura),**