

Ciel y Diego Boneta te invitan a **seguir conectando mente y cuerpo**

23/4/2019



- Ciel presenta su nueva campaña 'Ciudad Desconectada,' con un nuevo embajador de marca: el actor y cantante mexicano Diego Boneta.

Ciudad de México, 22 de abril del 2019.- **Ciel presentó la segunda etapa de su más reciente campaña 'Ciudad Desconectada'** con la participación del actor y cantante mexicano Diego Boneta, quien ha sido presentado como el nuevo embajador de marca para todas las categorías del portafolio: Ciel Purificada, Ciel Mineralizada y Ciel Exprím.

Este proyecto representa un nuevo capítulo en la historia de la marca y da continuidad a la comunicación de su promesa "Conecta mente y cuerpo", misma que desde su lanzamiento en 2016 se ha enfocado en mostrar al público los beneficios de estar hidratado.

Para este año, las principales piezas de comunicación de la campaña tendrán una estructura narrativa diferente y mantendrán los valores de producción que ya son características en Ciel, además de contar con la participación de Diego Boneta que representa la esencia de la marca.

"En verdad hay momentos en los que parece que no estamos conectados, y es justo ahí donde el estar hidratado hace la diferencia. A veces olvidamos lo importante que es tomar agua y creo que, con la historia que estamos contando con Ciel, logramos describirlo de una forma original que motiva a la gente a hidratarse. Espero que sigan disfrutando de esta campaña tanto como yo", comentó Diego Boneta sobre su participación en este proyecto.

Por su parte, Guillermo Giménez y Brotons, Integrated Marketing Communications Director en Coca-Cola México mencionó que: "Al igual que en todas las marcas del portafolio de la **Industria Mexicana de Coca-Cola**, en Ciel buscamos innovar constantemente para sorprender a la gente y esta campaña no es la excepción. Nos reinventamos para contar una historia bajo una nueva estructura narrativa y qué mejor que de la mano de Diego Boneta. El tiempo y la dedicación que nos brindaron tanto él como su equipo hicieron de este proyecto

algo único”.

La nueva campaña usa un distintivo recurso visual para mostrar cómo las personas ‘pierden la cabeza’ por no estar bien hidratados, y es aquí donde Ciel encuentra la oportunidad para seguir privilegiando su promesa de marca con cada uno de los productos de su portafolio: Ciel Purificada, Ciel Mineralizada y Ciel Exprim con innovaciones de sabor, mezclando sabores clásicos con sabores en tendencia como Piña Jengibre y Sandía Menta.

La campaña tendrá un robusto plan de comunicación de alcance nacional con spots de televisión, cine, radio, contenidos digitales, exteriores en gran formato, redes sociales y medios digitales, además de activaciones especiales a través de las aplicaciones Waze y Destapp (aplicación multimarca de The Coca-Cola Company).

Ciel forma parte del portafolio de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) que mantiene una constante evolución para atender los distintos estilos de vida y necesidades de las personas, innovando tanto en la creación de bebidas como en la comunicación de sus marcas.

#ConectaMenteyCuerpo

Temas de Interés

MARCAS

ESTILO DE VIDA

HIDRATACION