

# Cellnex llega a Francia con la adquisición de 230 torres de telecomunicación a Bouygues Telecom

**Cellnex Telecom ha llegado hoy a un acuerdo con Bouygues Telecom para adquirir, en una primera fase, 230 torres de telecomunicaciones en Francia. Esta operación conllevará una inversión de 80 millones de euros que abrirá las puertas del mercado francés y consolida su perfil de operador independiente con cobertura europea.**

Este acuerdo **contempla una segunda fase que se prevé cerrar en los próximos meses y que ampliaría el total de emplazamientos adquiridos hasta 500**. La adquisición de los primeros 200 emplazamientos va acompañada de un **contrato de prestación de servicios de Cellnex a Bouygues Telecom por 20 años**. Las torres se distribuyen por todo el territorio francés, principalmente en zonas rurales y suburbanas, con un pequeño porcentaje en zonas urbanas.

El presidente de Cellnex Telecom, **Francisco Reynés**, ha afirmado que *“estamos ante unas operaciones que consolidan el modelo de gestor neutro e independiente de infraestructuras de telecomunicaciones, centrado en las oportunidades de crecimiento en Europa*. Este era el objetivo que, en buena medida justificaba **la salida a Bolsa de la compañía un año atrás**: ganar en flexibilidad y margen de maniobra para aprovechar las oportunidades que entendíamos que el mercado nos ofrecía y que estamos viendo confirmadas con operaciones como la de hoy en Francia, o las más recientes de **CommsCon en Italia y Protelindo en Holanda**“.

Por su parte, el consejero delegado de Cellnex, **Tobías Martínez**, ha destacado la lógica industrial del proceso de crecimiento e implantación de la compañía en distintos mercados europeos. *“El acuerdo alcanzado con Bouygues Telecom inicia una colaboración a largo plazo que abre la puerta a otros ámbitos de interés como la construcción de nuevos emplazamientos a demanda (“Build to Suit”) o el despliegue de nuevas tecnologías basadas en las “small cells” para la banda ancha en movilidad*. Este acuerdo refuerza nuestro alcance europeo y con ello nuestra capacidad de construir acuerdos y alianzas con clientes que operan en distintos países europeos a los cuales les podremos ofrecer soluciones de conectividad para las telecomunicaciones”, ha señalado, a lo que ha añadido que “en los últimos 18 meses Cellnex ha ejecutado un proyecto transformacional que *nos ha llevado de una compañía monopais y monoproducción a ser un operador de referencia en 4 países europeos*; a diversificar las líneas de negocio sobre la base de nuestro “know how” en la gestión de infraestructuras de telecomunicaciones; a invertir más de 1.100 millones de euros en crecimiento; a duplicar las principales magnitudes del grupo y a consolidar un conjunto de activos que nos aportan flujos estables y previsibles a largo plazo. Algo fundamental para una compañía que cuenta con un proyecto industrial y con la ambición de participar activamente en el despliegue de nuevas infraestructuras para conectividad móvil y en banda ancha”.

**Bouygues Telecom es el tercer operador de telefonía móvil de Francia por cifra de negocio** y cuenta actualmente con 11.000 emplazamientos. En los últimos años, la compañía ha iniciado un proceso progresivo de separación y venta de sus activos no estratégicos en infraestructuras, en línea con la tendencia a la externalización y operación de las mismas por operadores neutros e independientes, como Cellnex Telecom.

## El mercado francés

**Francia cuenta con 56.000 de los cerca de 330.000 emplazamientos para transmisión de señal de telecomunicaciones desplegados en Europa Occidental**, sin incluir los países de Europa del Este. El país cuenta con varios operadores

independientes que gestionan algo más del 20% del total de los emplazamientos del país.

La nación francesa **se encuentra en pleno despliegue de la banda ancha móvil basada en el 4G**, alcanzando una cobertura entre el 60% y el 75% de la población. Este despliegue se está llevando a cabo sobre la base de los emplazamientos de 2G y 3G y, al igual que en el resto de Europa, el reto es mejorar la cobertura en áreas con gran número de usuarios simultáneos.