

CRTVG contratará al sector audiovisual gallego por valor de 319 millones de euros

Según Alfonso Sánchez Izquierdo, director general de la Corporación Radio Televisión de Galicia, la cantidad supone el 30,4% del presupuesto de explotación del ente público.

La Corporación Radio Televisión de Galicia (CRTVG) contratará directamente al sector audiovisual gallego por un importe de 31,9 millones de euros en 2017. Según **Alfonso Sánchez Izquierdo, director general**, esto supone el 30,4% del presupuesto de explotación del ente público.

Más del 90% de las cuentas de la Corporación revierten directamente en los trabajadores y en la industria audiovisual gallega. La CRTVG tendrá en el 2017 un presupuesto total de 104,7 millones de euros, 2,5 millones más que en 2016, una cifra en la que las aportaciones de la Comunidad autónoma serán de 94 millones de euros, lo que supone el 89,9% de los recursos totales y los ingresos publicitarios, el 8,1%.

Entre las partidas más importantes indicó que las compras de producción propia externa crecen hasta los 24,9 millones de euros, mientras que las compras de producción ajena se sitúan en 2,1 millones. Además, los derechos de retransmisiones deportivas se sitúan en 0,6 millones, los doblajes y subtítulos en 1,4 millones, y las producciones de interés estratégico y coproducciones sumarán 1,3 millones de euros.

En su intervención en el Parlamento, el director general de los medios públicos gallegos también dijo que los presupuestos de la Corporación para 2017 son los “más tecnológicos”. Indicó que la CRTVG afronta un momento de revisión de su modelo de negocio, en el que la implantación de un sistema de producción digital se convierte “en un proyecto determinante para avanzar hacia una difusión de contenidos multiplataforma, multimedia y multicanal”. En este sentido, comentó que la Corporación está replanteando su estrategia para desarrollar mecanismos propios para mejorar su oferta.

Destacó que la CRTVG a día de hoy opera en doce canales con otras tantas señales distintas (3 de radio y 9 de vídeo) y que el objetivo a cuatro años es llegar a veinte plataformas de emisión.