

Dominique Delport dará el discurso central de IBC2016

IBC ha anunciado que el director global de Havas Media Group y presidente de Vivendi Content, Dominique Delport, se encargará de pronunciar el discurso central el jueves 8 de septiembre, primer día de la nueva edición de IBC.

Delport dará su punto de vista sobre **cómo ha cambiado el panorama de los medios de comunicación y qué significa esta evolución para las compañías tradicionales de medios**, además de su opinión sobre **el poder de las grandes plataformas digitales**, conocidas como GAFA (Google, Apple, Facebook y Amazon) y sobre **la importancia del contenido local cultural en Europa**. Bajo el lema **“Transformación en la Era Digital: Liderazgo, estrategia y creatividad en los medios de comunicación y el entretenimiento”**, esta conferencia será vista por más de 300 ejecutivos del sector.

Como director global de Havas, Delport supervisa todas las marcas, clientes y actividades comerciales de la compañía. Desde su nombramiento en 2012, ha puesto en marcha una serie de iniciativas que han permitido el avance de Havas en tecnología, datos, contenidos y medios. Además, Delport es presidente de Vivendi Content, en la que ha encabezado la iniciativa de creación de contenido móvil de alta calidad.