

El estreno de 'Sin senos sí hay paraíso', de Telemundo, arrasó en Caracol TV

El estreno internacional en Caracol TV (Colombia) de *Sin Senos Sí Hay Paraíso*, producida por FOX Telecolombia para **Telemundo**, registró 34,4 puntos de cuota de pantalla y un "rating" de 9,1, frente a los 20,4 puntos de cuota de pantalla y el 5,4 de "rating" de su competidor más cercano.

Sin Senos No Hay Paraíso, cuyo estreno internacional tuvo lugar el miércoles 24 de agosto, está basada en la **novela homónima de Gustavo Bolívar**. Su personaje principal es Catalina "La Pequeña" Gaitán, una joven que lucha por salir adelante y demostrar su valor sin recurrir a la cirugía plástica y sin caer en la tentación del mundo del narcotráfico.

Al debut de *Sin Senos Sí Hay Paraíso* le siguió el **estreno de la tercera temporada de *El Señor de los Cielos***, que también consiguió muy buenas cifras de audiencia en Caracol TV: 31,1 puntos de cuota de pantalla y 4,8 de "rating", frente a los 16,6 puntos de cuota de pantalla y el 2,5 de "rating" de su competidor más cercano.

Esperanza Garay, vicepresidenta de Te Sénior de Ventas para Latinoamérica de Telemundo Internacional, afirmó que están "muy contentos" por el "desempeño que están teniendo nuestros productos en el mercado internacional". "Con *El Señor de los Cielos* una vez más se demuestra que se trata de un producto ganador. Pero el caso particular de *Sin Senos Sí Hay Paraíso*, el éxito de su estreno nos llena de profunda satisfacción, dado que es un formato muy querido por el público colombiano, que esperaba con ansias esta segunda parte. La respuesta del público ha sido contundente. Nos enorgullece mucho traer de vuelta a la pantalla este apasionante universo creado por Gustavo Bolívar", ha señalado.

Asimismo, otras dos producciones de Telemundo, ***Bajo el mismo cielo* y *Anita no te rajes***, están obteniendo muy buenos resultados de audiencia en Caracol TV.