



GRUPO HERDEZ

ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DE CIELITO QUERIDO CAFÉ

Ciudad de México, México, a 05 de diciembre de 2019 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ), la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país, anunció la adquisición de **Cielito Querido Café** (www.cielitoquerido.com.mx), una de las marcas más reconocidas en el segmento de cafeterías en México, por un monto de **\$280 millones de pesos**.

Esta adquisición es parte de la estrategia de crecimiento y fortalecimiento del portafolio de marcas de Grupo Herdez. En el segmento de impulso, en conjunto con Nutrisa y Lavazza, el Grupo ahora cuenta con **más de 500 puntos de venta en todo el país**.

“Durante más de 100 años de historia, en Grupo Herdez nos hemos distinguido por preservar la cultura gastronómica mexicana, así como las tradiciones que la acompañan. En este sentido, **Cielito Querido Café** se ha enfocado desde su fundación hace 10 años en revivir las tradiciones mexicanas a través de un concepto innovador que, sin duda, es referente de nuestro México,” comentó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Actualmente, **Cielito Querido Café** cuenta con **78 puntos de venta en la república mexicana** y es una de las marcas más queridas en México. En los últimos 12 meses, las ventas de este negocio ascendieron a **\$420 millones de pesos**.

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como la empresa de mayor crecimiento en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos.

CONTACTO

Ivette Martínez | Relaciones Públicas

5258 5900 ext. 8626

ivette.martinez@webershandwick.com



ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como la empresa de mayor crecimiento en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, que incluye salsas caseras, productos orgánicos, miel, helados, mermeladas, mayonesa, mole, mostaza, pasta, especias, té, puré de tomate, atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 15 plantas de producción, 22 centros de distribución, 6 buques atuneros, más de 500 puntos de venta con las marcas Nutrisa, Cielito Querido Café y Lavazza, así como una plantilla laboral que supera los 10 mil colaboradores. La empresa fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>



DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.