

# GRUPO HERDEZ

## REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

Ciudad de México, México, a 22 de abril de 2021 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del primer trimestre de 2021, concluido el 31 de marzo de 2021.

"Estamos orgullosos del crecimiento orgánico alcanzado en el trimestre. Por otro lado, vemos con optimismo la evolución secuencial en los resultados trimestrales del segmento de Congelados, a pesar de las circunstancias, aún retadoras, que enfrentamos", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

### DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas crecieron 1.7% y, 7.7% en términos comparables con respecto al mismo trimestre del año anterior, impulsadas principalmente por incrementos de precio en el segmento de Conservas.
- La utilidad antes de otros ingresos y gastos cayó 4.2% a \$638 millones, mientras que el margen se situó en 10.9%, 0.7 puntos porcentuales por debajo de lo registrado en 2020 debido, en su mayoría, a menores ventas en el segmento de Congelados.
- La utilidad neta consolidada ascendió a \$542 millones, 18.7% menor al año anterior, debido a los ingresos extraordinarios registrados en 2020 por la venta de tres buques atuneros.

|                           | 1T21  | %     | 1T20  | %     | % cambio |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|----------|
| Ventas Netas              | 5,849 | 100.0 | 5,752 | 100.0 | 1.7      |
| Utilidad Bruta            | 2,195 | 37.5  | 2,174 | 37.8  | 1.0      |
| Utilidad de Operación     | 646   | 11.0  | 859   | 14.9  | (24.8)   |
| Utilidad Neta Consolidada | 542   | 9.3   | 666   | 11.6  | (18.7)   |
| UAFIDA                    | 871   | 14.9  | 1,051 | 18.3  | (17.2)   |

Cifras en millones de pesos

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario. En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.



## CONTACTOS RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Andrea Amozurrutia / Guillermo Pérez / Andrés Villarreal

+52 (55) 5201-5636 / +52 (55) 5201-5602

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)

## CONTACTOS PARA PRENSA

Mitzi Martínez / [media@herdez.com](mailto:media@herdez.com)

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / [dperez@webershandwick.com](mailto:dperez@webershandwick.com)

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

## DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

