

## Número: 337

- **UNESCO, INE, DW Akademie y la asociación Comunicares, ofrecieron un taller para reforzar la importancia de la Alfabetización Mediática e Informativa entre comunicadores que dan servicio a las audiencias más vulnerables del México**

Con el fin de equipar a las personas con los conocimientos y competencias para comprender las funciones de los medios de comunicación, evaluar críticamente los contenidos que esos difunden, tomar decisiones informadas y responder de manera pertinente a la desinformación, la UNESCO, el Instituto Nacional Electoral (INE), Deutsche Welle Akademie y la asociación Comunicares, impartieron un taller a comunicadores indígenas y comunitarios sobre Alfabetización Mediática e Informativa (AMI).

Los días 27 y 28 de octubre, las y los comunicadores de entidades como Sonora, Sinaloa, Estado de México, Ciudad de México, entre otras, participaron en el taller "Todas y todos contra la desinformación", durante el cual reconocieron los conocimientos y herramientas que brinda la AMI para el desarrollo de una comunicación más confiable y que permita a las personas minimizar los riesgos de las noticias falsas, maliciosas o erróneas que circulan también a través de las redes sociales y las plataformas digitales.

Entre las y los participantes, 13 son hablantes de náhuatl, 9 de lengua maya y el resto son usuarios de otras 44 lenguas indígenas y del español. La mayoría labora en radios comunitarias, televisoras, periódicos y medios digitales, lo cual permite que la propuesta de la AMI para empoderar a la ciudadanía en sus relaciones con los medios y la comunicación se extienda a más personas en México, principalmente aquellas que pertenecen a las comunidades más vulnerables, entre ellas las comunidades indígenas.

Representantes y colaboradores de organismos como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias de México (AMARC) y del Sistema de Radiodifusoras del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) fueron parte del taller desarrollado por la Organización Comunicares.

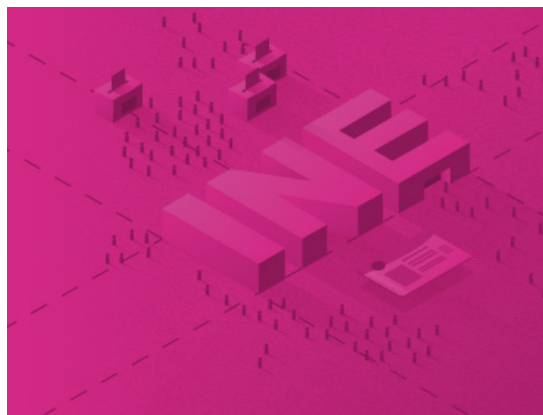
Al término del taller y, mediante una evaluación, las y los participantes manifestaron interés por seguir aprendiendo y obtener herramientas sobre la AMI. Incluso solicitaron la continuidad de este tipo de esfuerzos para "aprender más acerca de los medios de comunicación y de lo que se enfrenta hoy en día ante las redes sociales, así como herramientas para brindar información a nuestra audiencia".

El taller fue conducido por Asociación Comunicares, socio de DW Akademie en proyectos de enseñanza de Alfabetización Mediática e Informativa en comunidades indígenas. La DW Akademie es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión, al libre acceso a la información e implementa la Alfabetización Mediática e Informativa en la práctica. El taller forma parte de la serie de encuentros digitales Campus AMI Centroamérica de la DW Akademie en el marco de la Global MIL Week de la UNESCO.

Por su parte, el Instituto Nacional Electoral estuvo a cargo de la convocatoria a través de las Juntas Locales, quienes hicieron llegar la invitación a los medios comunitarios de sus entidades. Asimismo, impartió el webinar con el que cerró el taller, denominado "Medios de comunicación en un contexto democrático" con el objetivo de reforzar el papel de los medios de comunicación en la difusión de información verdadera para coadyuvar a la construcción de una ciudadanía informada, comprometida y empoderada.

El taller se enmarca en el acuerdo de cooperación que firmaron la UNESCO y el INE el 26 de octubre de 2020, en una ceremonia presidida por el Representante de la UNESCO en México, Frédéric Vacheron, y el Consejero Presidente del INE, Lorenzo Córdova Vianello, con la cual dio inicio la Semana Mundial AMI en el país.

## La Semana Mundial AMI



La Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa (Global MIL Week) 2020 se desarrolla desde el 24 y hasta el 31 de octubre, con el lema "Resistir la desinformación: alfabetización mediática e informativa para todos y por todos», en respuesta al crecimiento de la desinformación que ha acompañado a la pandemia actual por SARS-CoV2, al destacar la necesidad de "mejorar las competencias de todas las personas para interactuar críticamente con la información, los medios de comunicación y la tecnología".

Conozca más sobre la Semana Mundial a través de <https://bit.ly/2Gb7Cip> [disponible sólo en inglés].

-oOo-

■ Al día, Destacada INE, Especiales, Noticias

◆ Comunicados de Prensa, desinformación, Elecciones 2017, Representación indígena

< Jalisco instala el Consejo Local del INE para el Proceso Electoral Federal 2020-2021

> Analizan retos y situaciones que enfrentan presidentas municipales en el ejercicio de su encargo en Ciclo de Conferencias Virtuales Magistrales 2020