

Televisa y Univision se alían para lanzar un nuevo canal de cable en México

Fusion Media Group, subsidiaria de la cadena estadounidense Univision, ha alcanzado un acuerdo con el Grupo Televisa para lanzar Fusión MX, una nueva cadena de cable en español con que emitirá las 24 horas del día.

La audiencia joven será el target de Fusion MX, que estará operada por Televisa. La programación, en español, llegará a unos 14 millones de hogares mexicanos, con el potencial de distribución adicional en Latinoamérica, y estará producida localmente además de versiones además de versiones locales de programas creados para la cadena en los Estados Unidos.

Como parte del acuerdo, Televisa adquirirá los derechos para lanzar las ediciones mexicanas de los contenidos de Gizmodo Media, entre ellos, Deadspin, Jalopnik, Jezebel, Kotaku, Earther and Project Earth o TrackRecord.