

JULY 16, 2018

Morat rebasa los 40 millones de views con "Cuando nadie ve" y sigue en el #1 de la radio en México

Morat ha colgado el anuncio de **Sold Out** en sus shows de Uruguay y Córdoba, al igual que en el Universal Music Festival en Madrid. El sencillo "Cuando nadie ve" logra [40 millones de views](#) a poco tiempo de su lanzamiento, además es #1 como la canción de pop más tocada en la radio de México.

[+ Info de Morat](#)