

Realizan Unach e Icoso el Foro La Comunicación en el Siglo XXI



Imprimir



Favoritos



Enviar

Tweet

 27 de Septiembre del 2018

 [ir a fuente oficial](#)



Noticias

- Para celebrar el 25 aniversario de la Licenciatura en Comunicación
- El periodista Jorge Zarza comparte experiencias con estudiantes y egresados de la carrera

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. - El Grupo de Investigación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma de Chiapas (Unach), en conjunto con el Instituto de Comunicación Social del estado (Icoso), festejaron los 25 años de la creación de la Licenciatura en Comunicación mediante el Foro "La Comunicación del Siglo XXI", con la participación de expertos en este ámbito.

Desde el emblemático Auditorio de Los Constituyentes de la máxima casa de estudios, el director General de Icoso, José Luis Sánchez García, reconoció a quienes forman parte de la historia de esta Licenciatura y a quienes actualmente la cursan, al tiempo de invitar a la comunidad estudiantil aprovechar todas las enseñanzas y herramientas que les proporciona la universidad para encumbrar aún más la comunicación.

"Tienen ustedes la gran responsabilidad de encumbrar el periodismo y la comunicación en general, para informar a todos los sectores de la sociedad, así como de poner en servicio los conocimientos que están adquiriendo, y esperamos que lo que hoy traemos para ustedes sea de mucha utilidad", apuntó.

El Foro, al que asistieron docentes, investigadores, directivos y estudiantes de distintas universidades, contó con la participación del periodista Jorge Zarza, titular del noticiero Hechos A. M., quien compartió varias anécdotas relacionadas con el inicio de su formación como comunicador y pidió a las nuevas generaciones ponerle pasión a lo que realicen.

Explicó la importancia de entender la razón de esta carrera que si bien, dijo, es una de las más complejas también es una de las más bonitas para ejercer, ya que se convierten en el puente entre la información y los receptores.

“Lo primero que debes hacer es cuestionarte dos cosas: ¿a qué te vas a dedicar? y ¿con quién te vas a casar? Debes tener claro lo que realmente no quieres y lo que en verdad quieres en esta vida”, dijo.

Entre bromas e historias sobre el análisis de la información que se recibe a través de los medios, Jorge Zarza destacó la importancia de no despersonalizarse, ya que el reportero tiende a hacerlo al depender de una empresa.

Fuente:

Instituto de Comunicación Social

Actualizado al:

27 de Septiembre del 2018