

Las Secretarías de Relaciones Exteriores y de Turismo celebran la séptima reunión del Observatorio Turístico Permanente del 2021

Comunicado conjunto RELACIONES EXTERIORES-TURISMO



Las Secretarías de Relaciones Exteriores y de Turismo celebran la séptima reunión del Observatorio Turístico Permanente del 2021

Autor
Secretaría de Relaciones Exteriores

Fecha de publicación
10 de febrero de 2021

Categoría
Comunicado

El día de hoy, en representación de los titulares de las Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y la Secretaría de Turismo (Sectur), Marcelo Ebrard Casaubon y Miguel Torruco Marqués, respectivamente, el titular de Estrategia y Diplomacia Pública de la SRE, Alfonso Zegbe, y el subsecretario de Calidad y Regulación de la Secretaría de Turismo (Sectur), Humberto Hernández-Haddad, sostuvieron una reunión de trabajo con las personas titulares de las Embajadas de México en Argelia, Egipto, Marruecos, Irán y la Oficina de Representación de México en Palestina, como parte del Observatorio Turístico Permanente.

Este ejercicio persigue sumar esfuerzos y competencias del Gobierno Federal, los estados, ciudades y municipios con el objetivo de diseñar la estrategia de reactivación turística nacional, entendida como agenda económica, social y de bienestar. Por ello, en el evento participó el presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (Asetur), Juan Carlos Rivera Castellanos, secretario de Turismo de Oaxaca.

Las distintas direcciones generales de la Sectur, que coadyuvan con el diseño de la propuesta de reactivación del turismo en México, compartieron las principales iniciativas y proyectos que desarrolla México para el relanzamiento del país como un modelo en la materia: en conservación del entorno natural; la consolidación del turismo incluyente y económicamente justo, y la digitalización de la promoción del sector.

Particularmente, se destacaron la celebración del primer Tianguis Turístico Digital en septiembre pasado, siendo el primero en realizarse virtualmente, así como los preparativos de su segunda edición agendada para los días 23 y 24 de marzo próximo, donde Sinaloa es el estado anfitrión. Para la realización de dicho evento, las Representaciones de México en el Exterior han colaborado en la identificación e invitación de los principales prestadores de servicios y tour operadores de sus países de adscripción. Por otro lado, se dialogó sobre el plan de la internacionalización de los Pueblos Mágicos y sus eventos de promoción, entre los que se encuentra el tercer Tianguis de Pueblos Mágicos.

En materia de capacitación a quienes integran el Servicio Exterior Mexicano, los directores generales del Instituto Matías Romero y el Instituto de Competitividad Turística presentaron la oferta de cursos sobre la promoción turística de México y las convocatorias a publicarse en 2021. El director general de la Academia Diplomática de México, Alejandro Alday, enfatizó que las habilidades de promoción turística del país en las Representaciones se han convertido en uno de los aspectos que forman parte de los cuadros básicos de la formación de los agentes diplomáticos y consulares mexicanos.

Las personas titulares de las Embajadas compartieron las ventajas comparativas de sus países de adscripción y concurrencias para ponderar el turismo como uno de los sectores que contribuirán a la recuperación económica de esas naciones al situarse geográficamente en sitios que vieron constituir a las más emblemáticas civilizaciones antiguas, una característica que comparten con México. Asimismo, cada una de ellas expuso las rutas de acción que cada país emprenderá para reactivar el sector en naciones caracterizadas por su riqueza arqueológica y cultural, como Egipto y Marruecos, así como los proyectos de apertura del turismo en países con riqueza natural y potenciales destinos de Turismo Religioso, como Argelia y Palestina. Por su lado, la Embajada de México en Irán presentó las acciones del plan de trabajo de esa Representación en el sector turístico que promoverán el aumento de flujos de turistas y que considera la apertura de Consulados Honorarios en las concurrencias de esa Representación.

Se destacaron las principales estrategias para promover el flujo de turistas: la traducción de los materiales de promoción y del sitio VisitMexico a los idiomas oficiales de esos países; aumentar la conectividad aérea; fomentar la riqueza cultural nacional; tomar en cuenta el comportamiento de las diásporas de esos países para incentivar los viajes multidestino en el hemisferio americano, y facilitar el ingreso de los viajeros internacionales a México.

Fueron subrayados los preparativos de la 24° Reunión de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, que tendrá lugar en octubre del 2021 en Marrakech, primer evento global de las Naciones Unidas desde el inicio de la pandemia, donde serán abordados los temas de educación y juventud, desarrollo rural e innovación digital.

Por último, en este encuentro, coordinado por el director general en la Unidad de Asuntos y Cooperación Internacionales de la Sectur, Emmanuel Rey, y el coordinador de Turismo y Diplomacia Pública de la Dirección Ejecutiva de Estrategia y Diplomacia Pública de la SRE, Ángel E. Santamaría Navarro, agradecieron el compromiso y trabajo de esas Representaciones Diplomáticas en las actividades de promoción turística que ambas Secretarías desarrollan.



OBSERVATORIO TURÍSTICO PERMANENTE



Contesta nuestra encuesta de satisfacción. 