

Axtel selecciona a 17 empresas como candidatas a su programa de aceleración NAVE

Se analizaron más de 400 proyectos

Movilidad, "Big Data" e internet de las cosas, las tendencias que hoy mueven al mundo de los emprendedores San Pedro Garza García, N.L. – 6 de junio de 2016 – Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO; OTC: AXPLY), compañía mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), anunció hoy que seleccionó a 17 empresas para ser evaluadas para continuar en su programa de aceleración de negocios "NAVE".

La empresa recordó que "NAVE" fue lanzada el 12 de abril de este año, convirtiéndose en la primera y única aceleradora de un corporativo mexicano TIC orientada al desarrollo y maduración de proyectos de negocio en este segmento.

Indicó que, previo a la selección de las empresas, visitó nueve ciudades de México, Estados Unidos y Centroamérica para conocer más de 400 proyectos postulados, entre los cuales había "startups" o nuevos negocios con dos años o menos de haber sido creados, y "scaleups" o negocios con potencial de crecimiento.

Así mismo, detalló que las 17 empresas seleccionadas participarán en el "NAVE Camp" el 9 y 10 de junio, el cual tendrá lugar en el Hub de Innovación Axtel, ubicado en San Nicolás de los Garza, N.L.

Añadió que movilidad, "Big Data" e internet de las cosas fueron las tendencias más recurrentes en los proyectos presentados. En este sentido, apuntó que los temas de seguridad, virtualización y redes sociales se presentan con amplio potencial de desarrollo dentro del sector de emprendimiento TIC.

La Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Ciudad de Guatemala fueron las que más aportaron proyectos con alto potencial.

Respecto al perfil de los emprendedores participantes, Axtel reveló que son jóvenes entre 25 y 33 años de edad, con grado de estudio universitario y alrededor de un 30% con maestría.

A través de NAVE, Axtel busca identificar y desarrollar proyectos emprendedores para la industria de las tecnologías de la información y comunicación, impulsando propuestas tecnológicas orientadas a mejorar la experiencia digital de las empresas y personas.

Para más información visitar el sitio: <http://aceleradoranave.com.mx/>

Sobre Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial, de gobierno y residencial con una robusta oferta de soluciones a través de su marca Alestra (servicios empresariales y de gobierno) y su marca Axtel (servicios residenciales y para pequeños negocios). Con una infraestructura de red de 39 mil kilómetros y más de 6 mil metros cuadrados de piso blanco que soportan su portafolio, Axtel habilita a las organizaciones a ser más productivas y acercar a las personas mejorando su calidad de vida. A partir del 15 de febrero de 2016, Axtel es una compañía subsidiaria de Alfa, quien posee el 51% de su capital. La fusión entre Alestra y Axtel ha permitido crear una entidad con mayor capacidad de creación de valor para todos sus grupos de interés. Axtel se adhirió en 2011 al Pacto Mundial de la ONU, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Forma parte del IPC Sustentable de la BMV desde 2013, ha recibido el reconocimiento por parte del Cemefi como Empresa Socialmente Responsable desde 2008 y cuenta con la Certificación de

Empresa de Calidad Ambiental, otorgada por Profepa. Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo "AXTELCPO".

Sitio en internet: axtelcorp.mx

Sitio en internet de su oferta para el mercado empresarial y de gobierno: alestra.mx