

Los mitos que un inversionista mexicano debe romper.

Posted by Ana Cardona on 27 de julio de 2017 13:27:35 EDT

Actinver

Find me on: [in](#)



Es cierto que tenemos un mercado muy **joven inversionista**, comparado con otros países. Sin embargo, creo que es uno de los principales mitos que existen en esta sociedad: que la gente no invierte.

La gente sí invierte. El problema es que lo hacen en temas muy distintos a los que podrían ser más eficientes para ellos. ¿En qué? En casas.

Por ejemplo, en caso de una contingencia mayor, es más común que las personas prescindan primero de su auto, de un pequeño ahorro u otro tipo de bienes menores, antes que vender su casa; es menos común que las personas estén preparadas en este tipo de emergencias y acudan directo a su inversión, y dispongan del dinero que realmente necesitan para salir adelante.

La opción anterior es la que siempre recomendamos ante este tipo de situaciones.

La mayoría de los mexicanos, por el monto de dinero que disponen mes a mes, tienden a invertir más frecuentemente en la familia y en la educación de sus hijos.

La realidad de las cosas es así, para que el **mercado de inversiones financieras** crezca en México, nos hemos dado cuenta que es necesario promover la **cultura financiera**.

Tenemos el inversionista promedio que es un empresario, un ejecutivo o un asalariado; y que le ha ido muy bien, sin embargo no saben en qué más invertir. Lo primero que se les ocurre es comprar otra

casa, y otra casa u otro departamento; entrar a un negocio familiar o abrir un restaurante. Una práctica común de muchos ejecutivos.

El problema en este tipo de inversiones, desde un principio, es la falta de **liquidez** que tiene en el mediano plazo. Además, la falta de **rendimientos** que podían estar generando con inversiones en directo.

La realidad es que el inversionista muchas veces no tiene la información para invertir directamente en mercados que serían más eficientes. Por ejemplo, si en vez de comprar una casa, comprara **títulos inmobiliarios**, tendría una renta mensual a través de los dividendos y además, podría tener una liquidez de no más de 72 horas en este tipo de acciones.

No es que haya una falta de inversión, es que el inversionista en México todavía no rompe con sus propios mitos y es ahí donde entra **Actinver**, para orientar, fomentar y explicar todos los beneficios que ofrece estar inmerso en la cultura financiera.

[[Tal vez te interese también: Los hábitos de inversionistas que dejaron de ser ahorradores pasivos](#)]

Topics: [Invertir](#), [Inversiones](#), [negocio](#), [ejecutivo](#), [asalariado](#), [empresario](#), [ahorrar](#)