

El proyecto SIEM Digital incorporará a las micro, pequeñas y medianas empresas a la economía digital mexicana

La Secretaría de Economía reconoce que la única forma de generar riqueza económica y social es a través de la empresa y que en el desarrollo de nuestro país el modelo empresarial juega un papel determinante para lograr la estabilidad y el progreso social.



El proyecto SIEM Digital incorporará a las micro, pequeñas y medianas empresas a la economía digital mexicana

Autor
Secretaría de Economía

Fecha de publicación
04 de julio de 2018

Categoría
Comunicado

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ciudad de México, 4 de julio de 2018

Comunicado 052/ 18

En este sentido, toda unidad económica establecida dentro del territorio nacional, independientemente de su tamaño y giro, debe ser reconocida por su contribución a la vida económica y social de nuestro

país y tendrá todos los derechos y obligaciones que establece nuestro marco jurídico. Para tal efecto, es de vital importancia contar con información oportuna y suficiente sobre los establecimientos y actividades de las empresas en nuestro país y poder así formular estrategias y programas de fomento en beneficio de empresas, ramas económicas y mejorar la competitividad del país en su conjunto.

Es así que la Secretaría de Economía (SE), a través de la Subsecretaría de Competitividad y Normatividad, y en coordinación con el sector privado lanzaron el proyecto "SIEM Digital", el cual consiste en una plataforma electrónica con un Directorio Geolocalizado de establecimientos que forman parte del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) al servicio de los agentes de la actividad económica del país, además de un conjunto de servicios en la nube, apps, con la finalidad de ayudar a las empresas a ser más competitivas y a incrementar sus ventas a través del uso de internet, redes sociales y dispositivos móviles.

De la misma forma, este proyecto permite el registro de establecimientos mercantiles en tiempo real, brindando plena transparencia en los procesos y le otorga a las Instituciones Públicas un tablero de control con datos estadísticos para toma de decisiones de política pública y promoción de programas sociales.

El anuncio del SIEM Digital fue realizado recientemente por la Subsecretaria de Competitividad y Normatividad de la Secretaría de Economía, Rocío Ruiz Chávez; el Presidente de la Confederación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo, José Manuel Gómez Campos; la Coordinadora de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República, Yolanda Martínez Mancilla, y Misael López Vergara, Director General de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico. También estuvo presente Elsa Regina Ayala, Directora General de Normatividad Mercantil de la SE.

Contesta nuestra encuesta de satisfacción. 

[Compartir](#)