

:

L'Oréal > Periodistas > NOTAS DE PRENSA >

L'Oreal Lanza Un Diagnostico Personalizado De La Piel A Traves De Inteligencia Artificial

PERIODISTAS	∨
NOTAS DE PRENSA	∨
FOTOS	∨
VÍDEOS	∨

## L'ORÉAL LANZA UN DIAGNÓSTICO PERSONALIZADO DE LA PIEL A TRAVÉS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

RESEARCH & INNOVATION - 19.02.2019



- Esta nueva tecnología se basa en un algoritmo de IA desarrollado por ModiFace, la compañía de inteligencia artificial y realidad aumentada adquirida por L'Oréal recientemente.
- 15 años de investigación científica sobre envejecimiento de la piel realizada por los equipos de evaluación de I+D de L'Oréal y más de 10.000 imágenes registradas han permitido un alto nivel de precisión en la evaluación de la piel.

- La primera aplicación de este nuevo diagnóstico de piel será **Vichy SkinConsult<sup>AI</sup>**, que proporciona a las mujeres un diagnóstico personalizado a través de una foto selfie.

La compañía de realidad aumentada e inteligencia artificial adquirida recientemente por L'Oréal, ModiFace, junto con el departamento de I+D de L'Oréal, anuncian hoy el **lanzamiento de un diagnóstico digital de la piel** para consumidores basado en 15 años de investigación científica sobre envejecimiento de la piel.

Esta nueva tecnología se basa en un algoritmo de IA desarrollado por ModiFace y alimentado por la experiencia de L'Oréal en envejecimiento de la piel y fotos de su base de datos. A través de *deep learning*, el algoritmo ha sido entrenado a partir de 6.000 imágenes clínicas realizadas en el departamento de evaluación de I+D de L'Oréal y del conocimiento de los estudios realizados con los primeros atlas exhaustivos del envejecimiento facial de L'Oréal, los *Skin Aging Atlases*<sup>1</sup>. Posteriormente, se creó un nuevo modelo a partir de más de 4.500 *selfies* sacadas con teléfonos móviles para tres grupos étnicos de mujeres (asiático, caucásico y afroamericano) en cuatro condiciones de iluminación diferentes. Los resultados, desarrollados con dermatólogos, lograron un alto nivel de precisión en la evaluación de la piel, teniendo en cuenta diferentes expresiones faciales y las condiciones de las fotos (luz, posición del teléfono), similares a las sacadas por los consumidores.

Los diferentes estudios para los *Skin Aging Atlases* de L'Oréal que abordan los signos de envejecimiento visual de cada grupo étnico fueron llevados a cabo en Francia, China, Japón, India y Estados Unidos en un total de 4.000 mujeres y hombres de 20 a 80 años. Los atlas cutáneos permiten evaluar o predecir el envejecimiento general de la cara y se utilizan actualmente para evaluaciones clínicas de tratamientos cosméticos o dermatológicos.

La primera aplicación del nuevo diagnóstico de piel de L'Oréal será **Vichy SkinConsult<sup>AI</sup>**, lanzado en enero de 2019 en Canadá y que se presentará en los sitios web de la marca en todo el mundo a finales de este año. **SkinConsult<sup>AI</sup>** proporcionará a las mujeres un diagnóstico personalizado en tres sencillos pasos:

- Las mujeres se sacan o suben una foto *selfie* a la web de la marca.
- La tecnología detecta siete signos de envejecimiento: arrugas debajo de los ojos, falta de firmeza, líneas finas, falta de luminosidad, manchas oscuras, arrugas profundas y poros. Se analizan estos signos y las mujeres descubren su matriz personalizada de envejecimiento de la piel, las fortalezas de su piel y las prioridades para actuar.
- Cada mujer recibe una rutina de productos hecha a medida para abordar las prioridades específicas de su piel.

En palabras de **Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal**: *"Con la adquisición de ModiFace comenzamos una segunda fase de la transformación digital de L'Oréal, enfocada en reinventar la experiencia de belleza a través de tecnologías como la voz, la realidad aumentada (RA) y la inteligencia artificial. Creemos que los servicios serán las nuevas puertas de entrada para descubrir nuestras marcas y productos. Tras utilizar la RA para probar el maquillaje y el color del cabello de manera virtual, ahora es el turno de las consultas de belleza online gracias a la realidad aumentada. Por ello, desde L'Oréal y ModiFace estamos orgullosos de presentar el primer diagnóstico de cuidado de la piel impulsado por la IA y la ciencia"*.

Por su parte, **Myriam Bekkar-Schneider, directora general de Vichy**, ha añadido: *"Como marca anti-envejecimiento nº 1 en farmacias europeas, nos enorgullece presentar SkinConsultAI, un verdadero hito científico desarrollado por dermatólogos. Por primera vez, esta tecnología permite a todas las mujeres obtener un diagnóstico personal para comprender mejor el envejecimiento de su piel y encontrar una rutina de cuidado de la piel hecha a medida para ellas"*.

<sup>1</sup> *Skin Atlases* publicó en 5 volúmenes: Roland Bazin, Frédéric Flament, Huixia Qiu : *Skin Aging Atlas. Volume 5, Photo-aging Face & Body. October 2017*; Roland Bazin, Frédéric Flament, Virginie Rubert: *Skin Aging Atlas. Volume 4, Indian Type. June 2014*; Roland Bazin, Frédéric Flament, Franck Giron: *Skin Aging Atlas. Volume 3, Afro-American type. May 2012*; Roland Bazin, Frédéric Flament : *Skin Aging Atlas. Volume 2, Asian type. November 2010*; Roland Bazin: *Skin Aging Atlas Volume 1, Caucasian Type. October 2007*.

<sup>2</sup> Ruowei Jiang; Ilna Kezele; Alex Levinshtein; Frederic Flament; Jingyi Zhang; Eric Elmoznino; Junwei Ma; He Ma; Jerome Coquide; Vincent Arcin; Esohe Omyuri; ParhamAarabi: *A new procedure, free from human assessment, that automatically grades some facial skin structural signs. Comparison with assessments by experts, using referential atlases of skin aging. Published online in: International Journal of Cosmetic Science. 21 January 2019.*