

Gordon Ramsay y Courteney Monroe, primeros ponentes de MIPCOM 2017

MIPCOM 2017, que tendrá lugar en Cannes del 16 al 19 de octubre, ha anunciado las dos primeras figuras del mundo de la televisión que protagonizarán conferencias en esta edición: el famoso chef y presentador de programas de cocina Gordon Ramsay, y Courteney Monroe, CEO de National Geographic Global Networks.

El programa de conferencias de MIPCOM 2017 contará con Gordon Ramsey y Courteney Monroe.

El cocinero **Gordon Ramsay** cumple 25 años en la industria del entretenimiento televisivo. Además de que formatos como *Hell's Kitchen*, *MasterChef* y *Kitchen Nightmares* se emiten en todo el mundo, esta celebridad, representada por all3media internacional, está produciendo la nueva *F Word* y *Culinary Genius*.

Durante su ponencia, que se producirá el lunes 16 de octubre, Ramsay revelará las motivaciones detrás de su personalidad televisiva, sus opiniones acerca cómo afrontar los retos de la audiencia en todo el mundo, su experiencia a la hora de conservar su marca en restaurantes e imperios mediáticos, y sus planes de futuro para sus próximos 25 años.

Por su parte, **Courteney Monroe**, consejera delegada de **National Geographic** Global Networks, se encargará en su sesión de abordar la estrategia de ficción de su grupo y las razones por las que sus nuevos dramas enganchan a la audiencia global, dramatizando hechos de una forma innovadora y única.

Monroe mostrará **The State**, serie de cuatro capítulos en torno al DAESH que produce Peter Kosminsky; **The Long Road Home**, basado en el libro de Martha Raddatz acerca de una emboscada de fuerzas de EE.UU. en Bagdad; la serie híbrida **MARS**, que se ha confirmado para una segunda temporada; y **Genius**, producida por Ron Howard y Brian Grazer, de la que mostrará un avance de la segunda temporada, que se centrará en Pablo Picasso tras una primera dedicada a Albert Einstein. Su ponencia se celebrará el martes 17 de octubre y le acompañarán algunos talentos de estos títulos.

Estas conferencias forman parte de 'The Global Race for Creative Connections' de MIPCOM 2017. El mercado de contenidos rastrea la creatividad e inspiración que modela el futuro de la industria, de modo que MIPCOM también se hace eco de la búsqueda de programas impactantes en un entorno donde las oportunidades a nivel mundial nunca han sido tan grandes.

Con sus conferencias, debates y presentaciones, **MIPCOM** explorará la nueva conectividad que pondrá en contacto a los distintos actores del sector con los mejores

socios para crear los contenidos más rompedores.
