 **Su navegador web (Safari 4) está desactualizado.** Actualice su navegador para obtener más seguridad, velocidad y para disfrutar de la mejor experiencia en este sitio.

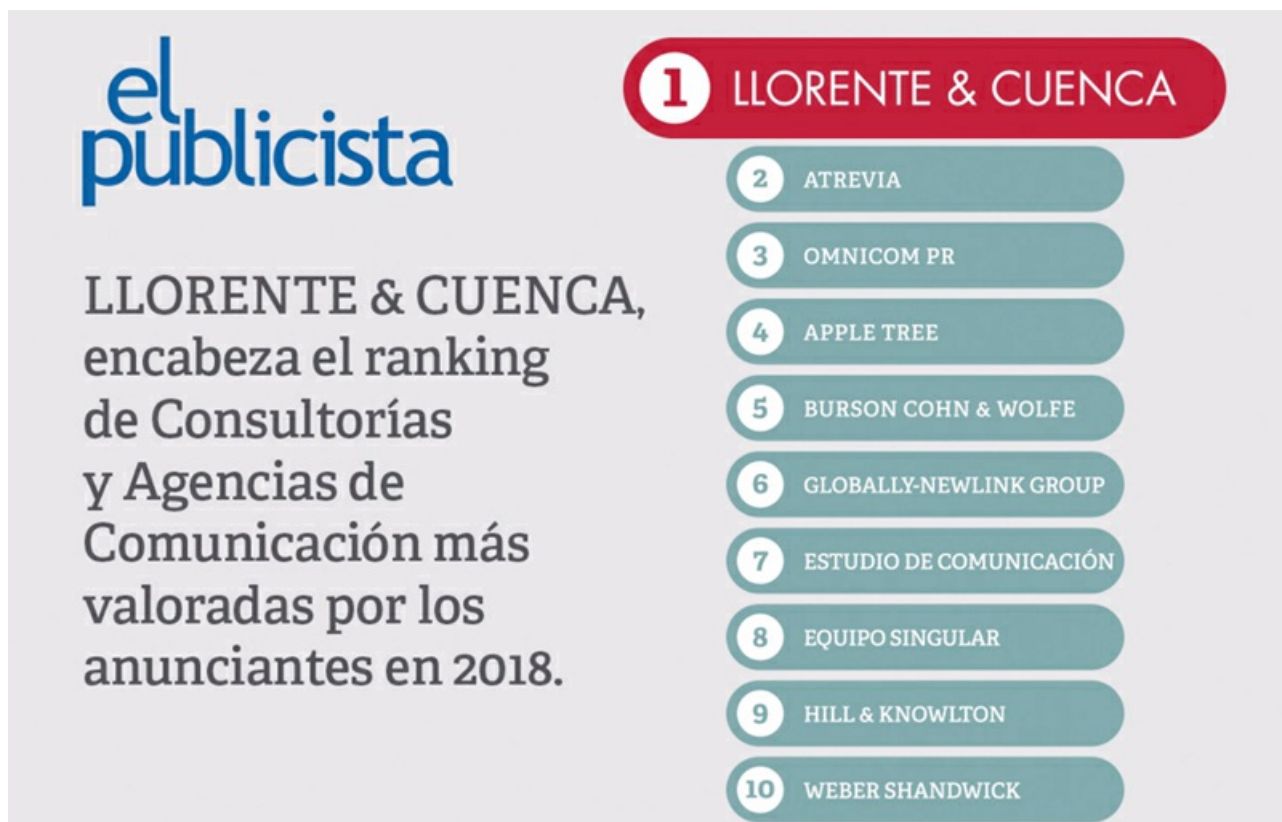
Actualizar navegador

Ignorar

Por [dfernandez](#) -
03 de diciembre de 2018

LLORENTE & CUENCA es la consultoría de comunicación más valorada por los anunciantes españoles

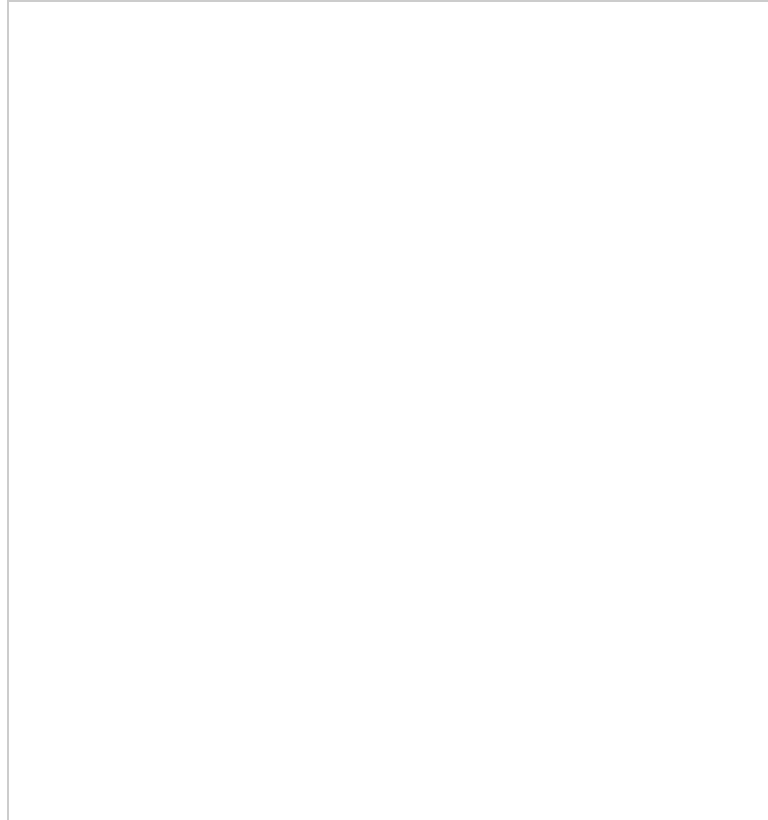
LLORENTE & CUENCA encabeza, por tercer año consecutivo, el ranking de consultorías y agencias de comunicación más valoradas por los anunciantes españoles, elaborado por *El Publicista*. Según la revista, la Firma “se ha convertido en una red multinacional con presencia física en los principales mercados del platea y sus servicios se complementan con las diferentes divisiones especializadas en diferentes áreas, que ha conseguido adaptarse a las necesidades de las empresas anunciantes”.



La revista El Publicista en su número 394 incluye un informe sobre las consultorías de comunicación basado en una encuesta realizada a 182 profesionales españoles de las áreas de comunicación y marketing de 146 empresas anunciantes cuyas marcas están incluidas en el Top 1000 de Infoadex por inversión publicitaria.

En este informe se incluye además del Ranking de las 25 consultorías y agencias de comunicación más valoradas este año por los anunciantes, la opinión de una serie de profesionales, entre ellos, **David González Natal**, líder global del Área Consumer Engagment en LLORENTE & CUENCA, sobre por qué las consultorías y agencias de comunicación están mejor preparadas que otros actores para llevar el peso de la comunicación comercial de las marcas y su relación con la audiencia.

Además, publica una selección de casos de éxito, entre los que se encuentra el **programa GeneradorES** que desarrolló la Firma para Coca-Cola y el **brand film “La máquina de tiempo”** para Grupo Mémora.



El poder de la comunicación from LLORENTE & CUENCA