

Celebra el Secretario de Cultura capitalino décimo aniversario de Código CDMX con transmisión en vivo

Publicado el 07 Septiembre 2018

SC/DDC/CP/0899-18 Ciudad de México, 7 de septiembre de 2018

- Acompañado de la directora de la estación por internet, Gabriela Lemus Cruz, y de la locutora Brenda Galicia, Eduardo Vázquez Martín destacó la importancia de este medio para difundir la diversidad cultural
- En diez años la estación ha producido y transmitido 22 mil 650 programas y cuenta con más de medio millón de radioescuchas anuales al interior de la República Mexicana y en 61 países

Con una transmisión en vivo de **Código CDMX, radio cultural en línea**, el **Secretario de Cultura capitalino, Eduardo Vázquez Martín**, celebró el décimo aniversario de la estación pública, a la que reconoció como una experiencia exitosa de libertad, inclusión y diversidad, por ser un lugar de encuentro y de diálogo con radioescuchas y diferentes actores culturales.

“Los medios públicos en materia cultural no se proponen transmitir una visión oficial, sino la riqueza de la vida cultural en todos sus sentidos y Código CDMX ha sido una experiencia exitosa, porque no parece oficial, no ha sido su función ser la correa de transmisión de ideas políticas, sino una interpretación libre de esa política”, puntualizó el titular de la dependencia.

Acompañado de la directora y fundadora de la estación, Gabriela Lemus Cruz, y de la locutora Brenda Galicia, una de las más importantes voces de este medio, Vázquez Martín destacó que con su barra programática Código CDMX difunde la diversidad cultural de la metrópoli como capital indígena, ciudad de exilios y migraciones y ha dado voz en libertad a todos los actores de esta riqueza cultural transmitida por internet.

Gabriela Lemus Cruz, quien ha recibido diversos reconocimientos por su labor cultural, expresó que “estos diez años han sido un trabajo con mucha pasión por parte de todo el equipo, quiero agradecer esta libertad con la que nos han dejado trabajar para hacer la radio que tanto nos apasiona”.

“La cultura respira gracias a la libertad”, manifestó Vázquez Martín durante la transmisión en la que estuvo el Director de Divulgación Cultural de la SCCDMX, Benjamín Anaya González, quien subrayó la calidad de los contenidos de esta emisión, la cual ha mantenido en sus filas a fundadores y diversos colaboradores, quienes se han sumado a este proyecto con la firme tarea de labrar un camino abierto y libre para que lo radioescuchas lo disfruten.

“Código CDMX, radio cultural en línea es una buena noticia para la salud pública de la cultura, es un medio comunitario social que le pertenece a la comunidad cultural”, agregó Vázquez Martín y enfatizó que es de celebrarse que este espacio —patrocinado con recursos públicos—, sea un lugar de encuentro, de diálogo, de libertad, de juego y de fiesta para todos los radioescuchas y los diversos actores culturales.

“La radio es como el libro, un lugar habitado por palabras”, reflexionó el Secretario de Cultura y explicó que aunque las tecnologías se renuevan, es indispensable considerar a la palabra como el fundamento de todo este proceso comunicativo. “No hay que perder de vista, en un medio como éste, el valor de la palabra, la dignidad de la palabra, que lo que se diga tenga un sentido y que lo que se diga sea con responsabilidad”, exhortó Vázquez Martín.

Funcionarios de esta dependencia y colaboradores de la estación, como Paola Stefani, Directora del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano en el Distrito Federal (PROCINEDF) hoy CDMX; María Cortina, Coordinadora Interinstitucional de la SCCDMX, y Ángel Ancona, Coordinador del Sistema de Teatros de la Ciudad de México, destacaron la importancia de este medio como difusor de las diversas actividades que ofrecen sus áreas.

Desde su fundación —el 4 de septiembre de 2008, primero con el nombre de Código DF y posteriormente en mayo de 2013 como Código CDMX—, la estación ha mantenido como su principal objetivo la difusión de las actividades artístico-culturales de la capital y la creación de contenidos para el enriquecimiento cultural de sus radioescuchas, quienes han alcanzado un promedio anual de más de medio millón, disgregados en 61 países y 48 ciudades de la República Mexicana.

Durante estos 10 años Código CDMX ha logrado transmitir el pulso de la vida cultural de la Ciudad de México al abrir su espacio radiofónico a instituciones públicas y privadas, asociaciones civiles, artistas y creadores reconocidos e independientes, quienes han nutrido su programación y contenido en temas como cine, teatro, literatura, comunidades indígenas, ciencia y tecnología y derechos humanos, entre otros.

Código CDMX se ha consolidado en el gusto de los habitantes no sólo de la Ciudad de México, sino de otros países como Estados Unidos, España, Argentina, Colombia, Canadá, Alemania, Francia, Brasil, Guatemala, Japón, Polonia, Finlandia, Noruega y Nicaragua, entre otros, en los que ha cruzado las fronteras gracias a internet.

La estación —que transmite las 24 horas del día, los 365 días del año—, ha producido y transmitido 22 mil 650 programas. Actualmente produce y transmite semanalmente 39 series divididas en programas de autor, revistas culturales, un noticiario y programas musicales.

Para celebrar este medio de libertad de expresión y difusión que invita al radioescucha a la reflexión, crítica y disfrute de las actividades culturales capitalinas, Código CDMX presenta programación especial en su página web <http://www.codigoradio.cultura.cdmx.gob.mx/>.

La cartelera de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México está disponible en <http://www.cultura.cdmx.gob.mx/> en el sitio <http://www.cartelera.cdmx.gob.mx/>; en redes sociales (Twitter y Facebook) @CulturaCDMX, siga el hashtag #CulturaCDMX.

—o0o—

COMPARTIR



IMPRIMIR



