
Más de 300 citas de negocios dejó encuentro comercial de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - Ciudad de México a 02 de diciembre de 2018 - Comunicado 104/2018



Más de 300 citas de negocios dejó encuentro comercial de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico

Autor
PROMEXICO

Fecha de publicación
02 de diciembre de 2018

Categoría
Comunicado

- *ProChile, ProColombia, ProMéxico y PromPerú reunieron en Bogotá a 44 empresarias de Sistema Moda y Agroalimentos con 34 potenciales compradores internacionales.*

Bogotá, Colombia. El encuentro comercial, que promueve la participación y generación de negocios de las empresas de la Alianza del Pacífico que son lideradas por mujeres, se llevó a cabo el 28 de noviembre y culminó con expectativas de negocios superiores a los 4 millones de dólares.

Las empresarias asistentes tuvieron 300 citas de negocios con compradores internacionales. Entre ellas se encontraba Natalie Prutsky, creadora de la empresa de snacks saludables Mamalama de Perú, quien destacó que “este tipo de eventos realizados por la Alianza del Pacífico permite explorar nuevos contactos para conquistar nuevos mercados. Estamos aquí porque queremos encontrar un socio comercial que quiera trabajar con nuestra marca y quiera desarrollarla en su mercado local”.

También participó la colombiana Juliana Jaramillo, fundadora y gerente de la empresa de calzado fisiológico Feels Very Nice, quien señaló que este bloque comercial le ha permitido conquistar países como Perú, México y Chile, en donde sus productos ingresan con cero arancel, lo que representa una ventaja importante a la hora de competir y presentarle los productos a sus clientes.

Igualmente, el 27 de noviembre se llevó a cabo la jornada académica del IV Foro Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico y contó con la participación de importantes expositoras como la peruana Jessica Rodríguez, Fundadora y Directora Comercial de la compañía peruana Art Atlas, Kaitlin King, directora del Incubation Program en NUMA México, Ana Romero, Empresaria & Fundadora de la Comunidad de Empoderamiento Tacos Fuertes de Perú, Nicole Verdugo, Jefa del Departamento de Género de la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales – DIRECON – de Chile, la chilena Fabiola Olate, presidenta de la Comunidad Mujeres Influyentes y Juliana Barreto, Directora Internacional de la Comunidad Mujeres Influyentes y Jurado de Shark Tank Colombia.

“Este foro lo que hace es unir a mujeres empresarias para entregar herramientas e inspirar a otras mujeres. Las redes son fundamentales y necesitamos espacios para generar más lazos; si una mujer avanza todas avanzamos”, enfatizó la chilena Fabiola Olate, presidenta de la Comunidad Mujeres Influyentes y líder del panel Mujeres Influyentes.

Durante la jornada académica se realizó el panel Historias de éxito empresarial de las mujeres de la Alianza del Pacífico, en donde participaron cuatro empresarias de los países miembro de este lo que comercial. Ingrid Motta, Directora General de BrainGame Central de México, fue una de estas panelistas y subrayó que “la economía mundial necesita a las mujeres, y debemos quitarnos los miedos y enfocarnos en nuestros sueños. La Alianza del Pacífico ha hecho un trabajo estupendo para empoderar a la mujer y facilitar el networking entre los cuatro países”.

Contesta nuestra encuesta de satisfacción. 