

CINESMA lanza una plataforma online para encontrar socios, inversores y profesionales

El próximo 4 de octubre se lanzará oficialmente, durante el Raindance Mixer Event (Centro Español del Festival de Cine Raindance), una nueva plataforma que pretende ofrecer servicios varios niveles en el mundo del cine, desde ayudar a conseguir profesionales del sector o encontrar socios hasta financiar proyectos a través de la plataforma.

El próximo 4 de octubre tendrá lugar en la Bodega Notariat Nro. 1 en Barcelona, durante la celebración del Raindance Mixer Event.

La startup intenta **unir a productores, inversores, agencias de ventas, festivales de cine y comisiones de cine** para cerrar acuerdos más fácilmente.

Los distribuidores pueden reservar y comprar derechos de distribución y los inversores pueden encontrar proyectos en los que estén interesados, filtrando a través de género, presupuesto, producción y locación, ROI, etc., y financiarlo a través de **CINESMA**.

Además, se permite **comparar automáticamente los impuestos e incentivos** en hasta 5 países a la vez.

“Hemos creado **CINESMA** para brindarles a todas aquellas personas del sector un lugar en donde encontrar socios y cerrar acuerdos rápido y fácilmente, permitiendo que se ahorre mucho tiempo. Para lograr nuestra plataforma hemos puesto mucho esfuerzo en promoción y creemos que en poco tiempo CINESMA probará su valor para la industria”, afirma la fundadora y CEO de CINESMA, **Sonia González**, que estima que, como productora desde hace tiempo, comprenden “los problemas que los productores viven durante el proceso que implica hacer una película” y conoce “cuáles son las claves principales del negocio para cada parte implicada de la industria.