

Editorial

Con la convocatoria y promoción de los Premios CANIEM, celebramos a los editores, a los libros, a los lectores, a una industria editorial que tiene mucho que ofrecer a la sociedad mexicana, al mundo, que tiene mucho que cambiar, que tiene mucho por construir. Los Premios CANIEM son un esfuerzo por construir comunidad, actividad conjunta, proyectos colaborativos y, por eso, año con año como desde hace más de cuarenta años, convocamos a estos importantes premios, que toman mayor relevancia durante este año en el que la industria editorial está inmersa en una emergencia sanitaria, que, si bien nos afecta, también nos conduce hacia nuevos

caminos, nuevas formas de promover el conocimiento y fomentar la creatividad. En la industria editorial somos más que un simple libro o publicación periódica, somos familias que subsisten del oficio del editor; somos empresas familiares, independientes o grandes consorcios comprometidos con México; somos una industria dinámica que pertenecemos a las industrias culturales que aportan valor a los mexicanos. Éste es el principio de los Premios CANIEM, integrados por los Premios Juan Pablos, los del Arte Editorial y, por primera ocasión, las Distinciones CANIEM.

Boletín Semanal

Núm. 951
14 de septiembre, 2020

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

Contenido

CANIEM anuncia los "Oscars de la literatura"	3
Convocatoria Distinciones CANIEM 2020	4
Convocatoria Premio Juan Pablos 2020	5
La Feria del Libro Independiente celebra su octava edición	6
Convocatoria Premios CANIEM al Arte Editorial 2020	7
Sandra Burgos, ganadora del Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California Luisa Josefina Hernández 2020	8
Editamos: A la comunidad editorial	9
Librerías y editoriales que tienen venta por internet	10
Beca Juan Grijalbo	13
Opinión	14
Gana Raúl Zurita el Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana	16
Cuotas Club de Editores	16
Catálogo de editores	17
Renueva CeMPro a integrantes de su Consejo Directivo	18
Convocatorias abiertas	19
Dona Alberto Manguel su biblioteca de 40,000 libros a Portugal	20
Libros inclusivos para que nadie se quede fuera de la experiencia de la lectura	22
Publishers Weekly en Español, tu nueva informativa de la industria del libro	23

Mercado editorial muestra recuperación, "pero las pérdidas son irreversibles"

Nielsen y CANIEM estiman que en el último trimestre del año las ventas se normalizarán; la pérdida estimada hasta agosto fue de 510 mdp

El comercio digital ha sido fundamental en la recuperación de los periodos de ventas en las últimas semanas

Poco a poco, el mercado editorial de ventas físicas en México está regresando a la normalidad. Aunque todavía no alcanza cifras positivas o similares en ventas a los periodos correspondientes con el año anterior, por lo que la recuperación es una expresión relativa si se considera que el impasse epidemiológico ha dejado un hueco de ventas que será difícil de remontar en el año.

Después de haber tocado fondo durante la semana 15, del 30 de marzo al 5 de abril, con una contracción de -88.2% en valor y de -79.2% en volumen por la caída de ventas físicas, debido al cierre de librerías, el gremio reorientó sus estrategias al plano digital y emprendió una recuperación modesta pero sostenida.

Comportamiento del mercado editorial en México durante el 2020

En agosto de 2020, el mercado editorial de México se contrajo en términos anuales 30.7% en la venta de unidades y un 29.8% en valor, de acuerdo con las cifras de Nielsen Bookscan México. El volumen de libros vendidos en la semana 23 de la pandemia fue de 311,064.

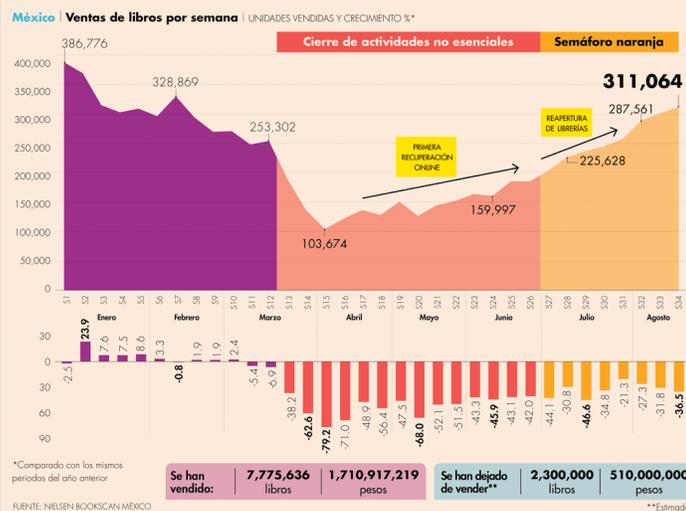


Imagen: El Economista

Gracias a esto, no obstante la imposibilidad de la presencia de los lectores en las tiendas hasta inicios de julio pasado, grandes consorcios editoriales, librerías y editoriales independientes lograron una recuperación paulatina.

A partir de la semana 27, con la implementación del semáforo sanitario naranja en distintas entidades, la curva de recuperación fue más evidente, pasando de 202,619 libros físicos vendidos entre el 29 y el 25 de julio a 311,064 unidades entre el 17 y el 23 de agosto, esta última con pérdidas aún del -36.5% en comparación con el mismo periodo del año pasado, pero no tan abismales como sucedió en las semanas más complicadas. El vector indica que continuará mejorando.

“Esperamos llegar a niveles de ventas normales en la última semana de septiembre. Pero ha quedado un agujero que es de 2 millones 300,000 libros que se han dejado de vender en comparación con lo que se vendió el año pasado”, indica David Pemán, director de Nielsen Bookscan México, empresa responsable de esta medición.

“Los mercados en el mundo han caído entre un 15% y un 45%. México está en torno a la media. Los mercados editoriales que menos han caído son los de Oceanía, pero en Europa, sobre todo en el sur, las caídas han sido muy similares a las de México. El último periodo del año va a ser fundamental para ver cuánto podemos recuperar de ese agujero de -30.7%, aunque las perspectivas de consumo no son muy halagüeñas”, agrega.

Al respecto de la situación declaró Juan Luis Arzoz presidente de la CANIEM: “Si hacia final estamos más o menos como estábamos al principio del año de acuerdo con los números de Nielsen, estaríamos del otro lado, pero el valle que se abrió entre abril y julio difícilmente se recuperará. Creemos que sí

es posible llegar a una normalidad en noviembre y diciembre. Los números indican que se va normalizando, pero recuperar lo demás será imposible”.

El comercio digital ha sido fundamental en la recuperación de los periodos de ventas en las últimas semanas. Arzoz estima que las ventas por e-commerce actualmente están en torno al 12%, cuando a principios del año indicaban un 4%. Opina que esta manera de comprar llegó para quedarse y estima que, pasada la emergencia sanitaria, se apropiará del 10% del mercado editorial global.

Ventas de la industria editorial al 5 de septiembre

El más reciente informe proporcionado por Nielsen BookScan a la semana 36 del año (30 de agosto al 5 de septiembre), nos indica que se vendieron en México 321.767 libros y se facturaron 71.875.599 MXN. Una vez más estamos ante la semana con más ventas desde el inicio de la crisis sanitaria.

También es significativo comentar que comparando con la misma semana del año anterior estamos también ante la semana con menor mercado: -21,2% en unidades y -11,9% en valor. Esto deja el crecimiento acumulado del año en -30,5% en unidades y -28,9% en valor. Recordemos que la mayor caída de mercado se registraba allá por la semana 28 donde la caída acumulada del año llegó a alcanzar un descenso de -30,6% en unidades y -31,3% en valor.

Desde entonces han pasado 8 semanas y el mercado no ha logrado reducir las caídas en unidades, pero sí ha recuperado 2,4 puntos en facturación.

* Con información de El Economista

ADIÓS
al retractilado

Es por ello que a partir de ahora,
eliminaremos la venta de libros
envueltos en plástico de un solo uso,
REDUCIENDO
NUESTRO IMPACTO
EN LA TIERRA.

Porque queremos un mundo mejor,
tomamos medidas para proteger
nuestro medio ambiente.

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

CANIEM anuncia los “Oscars de la literatura”

La Cámara Nacional de la Industria Editorial anuncia que premiará al mejor libro del año, la mejor iniciativa editorial y la más atractiva iniciativa comercial

La pandemia mundial de coronavirus ha permeado un ambiente sombrío entre la población, la Cámara Nacional de la Industria Editorial insta a los mexicanos a ver el lado soleado de la literatura durante el aislamiento, por lo que premiará a lo mejor de la industria. ¡Serán como los Premios Oscars del libro mexicano!

Además de los premios al Arte editorial –que reconoce a los mejores libros- y el Premio Juan Pablos– reconocimiento a la labor editorial-, por primera vez habrá nuevas distinciones, anunció Genoveva Muñoz Castillo, coordinadora de la Comisión de Premios y Reconocimientos e integrante del Consejo Directivo de CANIEM.

“Creemos que en este momento en particular hay que señalar el trabajo que se hace desde distintos frentes y cómo esta industria sigue activa, reconocer a las personas que están detrás del trabajo de acercar los libros a los lectores. Estamos proponiendo la distinción al libro del año, a la iniciativa editorial del año y a la iniciativa comercial del año”.

El presidente de la CANIEM, Juan Luis Arzoz apuntó que este año pandémico ha significado grandes retos para la industria editorial.

“Este año la industria editorial está inmersa en una emergencia sanitaria que si bien nos afecta también nos conduce hacia nuevos caminos, nuevas formas de hacer lo que hemos hechos siempre, promover el conocimiento, fomentar esa creatividad y generar en otros esa curiosidad impulsora de respuestas y la que es mejor, de preguntas fundamentales para la coexistencia de la sociedad. La Industria Editorial Mexicana está abriendo esfuerzos para innovar en la forma de llegar a esos lectores ávidos de lectura infantil, poesía, libros de texto, prosa para jóvenes y adultos, libros universitarios, técnicos y científicos”.

Las candidaturas están abiertas a toda la industria editorial mexicana, no solo a los agremiados a CANIEM. Finalmente, el Consejo elegirá cinco títulos por cada categoría y el público votará por el ganador, explicó Tomás Granados Salinas, también integrante de la Comisión de Premios y Reconocimientos.

“Nos interesa mucho la participación del público en general. ¿Cuál es el mejor libro que se publicó entre el primero de octubre del 2019 y el 30 de septiembre del 2020? Puede ser porque es muy inspirador, informativo, emocionante. Queremos que la gente nos diga por qué un libro merece ser considerado el mejor publicado este año pandémico. El mejor libro del año tiene tres categorías: ficción, no ficción y literatura infantil y juvenil”.

Mientras que el Premio a la iniciativa editorial distinguirá la creación de una colección de libros, algún lanzamiento editorial, una estrategia de difusión de un producto editorial, aplaudir al sector creativo y original para producir ventas.



Imagen: CANIEM

“Se abre la baraja de la industria editorial mexicana, a los representantes editoriales ante las librerías, editoriales independientes, medios de comunicación, marketing. Son distinciones que generan conversación”, añadió Antonio Ramos.

Los premios se entregarán en noviembre próximo. La CANIEM adelanta que asistirá a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara en su edición 2020, que en la nueva normalidad tendrá oferta presencial y virtual en dos sedes: Expo Guadalajara y el Centro Cultural Universitario.

“Nosotros como Cámara somos cómplices en la FIL, la hemos apoyado en todo lo que está de nuestra parte para que el evento se dé. Es la Feria más importante del libro en español en el mundo. Nosotros somos cómplices más que socios”, añadió Arzoz.

Durante el aislamiento social, el cierre de las librerías –en los meses de abril a agosto– provocó pérdidas irreparables a la industria editorial, lamentó el presidente de CANIEM, Juan Luis Arzoz, sin atreverse aún a dar cifras.

“La caja registradora de las librerías es donde inicia todo el circuito del libro. No creo alcanzar los niveles del año pasado. El bache que tuvimos de la pandemia, difícilmente lo recuperaremos”.

La industria prepara campañas para regalar libros durante Navidad y Año Nuevo. Las novedades literarias se harán en esas fechas. La magnitud de la crisis que sufre la industria editorial se evidencia con la Feria del Libro Independiente que estaba programada en mayo con 80 editoriales, ahora ya solo participarán 60. El principal argumento de las cancelaciones fue: falta de liquidez, suspensión de actividad y cierre.

* Con información de El Heraldo de México



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



CONVO- CATORIA | DISTINCIONES CANIEM 2020

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana presenta la primera de las Distinciones Caniem 2020, para reconocer el esfuerzo de los profesionales que forman parte del mundo del libro. Por un lado se convocará al público en general a que reconozca los méritos de un libro excepcional publicado en nuestro país y por otro se celebrarán dos iniciativas, una editorial y otra comercial, que se hayan distinguido por su originalidad, por su capacidad para involucrar al público lector o por su audacia en estos tiempos críticos.

CATEGORÍAS

01. Libro del año

Para celebrar la creatividad —en un sentido amplio— que autores, ilustradores, editores, diseñadores, impresores, encuadernadores y demás profesionales aportan para dar forma a sus proyectos editoriales, se distinguirá un libro publicado en México, en cualquiera de las lenguas del país, de cualquier género y en cualquier formato (no es necesario que haya sido publicado por un afiliado a la Caniem), en las siguientes categorías:

- a) Ficción
- b) No ficción
- c) Infantil o Juvenil

Cuyo contenido y características materiales sean excepcionales, conforme a los criterios que se explican más adelante. Podrán participar todos los libros con ISBN cuya primera edición haya aparecido entre el 1 de octubre de 2019 y el 20 de septiembre de 2020, según la fecha que figure en el colofón; el ISBN debe corresponder a una edición hecha en México. El proceso de selección constará de tres etapas: presentación de propuestas, selección de finalistas y votación del público en general. Cualquier persona podrá proponer un libro llenando el formulario disponible en el sitio electrónico de la Caniem, entre el 10 y 25 de septiembre del año en curso. Cada propuesta irá acompañada de una valoración del contenido (la calidad de textos e ilustraciones, la originalidad del enfoque, la profundidad del tratamiento, entre otros). El plazo para recibir propuestas será del 10 al 25 de septiembre.

<https://forms.gle/3sNJJgFJVcCyAsmR8>

- 1) El Consejo Directivo seleccionará de entre todas las propuestas hasta cinco libros y los presentará al público en general con una descripción de su contenido y sus características materiales. Los finalistas se darán a conocer el 30 de septiembre.
- b) Se invitará a los lectores a votar en redes sociales por alguno de los libros finalistas. La votación estará abierta entre el 01 y el 07 de octubre.

02. Iniciativa editorial del año

El trabajo editorial no consiste sólo en publicar libros: abarca la difusión de autores y obras, la organización de actividades promocionales, la animación de conversaciones públicas. La Caniem busca llamar la atención sobre una iniciativa que se haya distinguido por colocar un libro, una colección, un sello editorial, una casa editora o un grupo de empresa en el centro de la atención gremial por lo novedoso de su propuesta, por sus alcances o por su repercusión. Para esta distinción pueden postularse campañas de publicidad, estrategias de comunicación, actos de lanzamiento, alianzas entre diversos actores de la cadena del libro, etcétera.

<https://forms.gle/xMrfY3hPqwSxezv88>

03. Iniciativa comercial del año

La industria editorial requiere que los libros lleguen a un mercado disperso, frágil, cambiante: editoriales, librerías y ferías están siempre en busca de acciones creativas que les permitan poner los libros en las manos de los lectores. La Caniem busca llamar la atención sobre una iniciativa que se haya distinguido por acortar la distancia entre quienes hacen los libros y quienes los consumen. Para esta distinción pueden postularse campañas de marketing, eventos como festivales y ferias, herramientas tecnológicas orientadas a la comercialización.

<https://forms.gle/rT2tz2QDgd2Y6StD7>

Para las categorías 2 y 3 se podrá postular a la o las personas (hasta tres) que hayan encabezado una iniciativa editorial o comercial realizada entre el 1 de octubre de 2019 y el 30 de septiembre de 2020; la postulación podrán hacerla esas mismas personas o terceros, llenando el formulario disponible en el sitio electrónico de la Caniem, entre el 10 de septiembre y el 07 de octubre del año en curso. El Consejo Directivo, conformado en jurado, elegirá a los ganadores mediante votación secreta y directiva.

Los ganadores se darán a conocer en los medios de difusión electrónicos de la Caniem en octubre; en noviembre se entregará un diploma a los ganadores en la ceremonia de premiación de los Premios Caniem al Arte Editorial; se enviará un boletín de prensa a las secciones culturales de los medios de comunicación y se promoverán entrevistas con los ganadores.

Para cualquier duda sobre las Distinciones Caniem, podrá dirigirse a la Comisión de Premios y Reconocimientos a través del correo distincionescaniem@caniem.com.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

CONVOCATORIA

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con el propósito de celebrar el **Día Nacional de Libro**, instituido por Decreto Presidencial en noviembre de 1979, y con el fin de promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas físicas que han dejado honda huella con su quehacer como editores de libros o de publicaciones periódicas, lanza la presente convocatoria para el



Este premio, que consiste en una medalla de oro y un diploma, se otorgará a quien por haber promovido la cultura impresa en México y, por su labor como editor, sea digno del reconocimiento de nuestra Cámara.

El presente concurso se sujeta a las siguientes:

Bases

- A)** El Premio Juan Pablos 2020 se otorgará a quien se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial.
- B)** Las candidaturas para el otorgamiento de este premio podrán ser presentadas por cualquier afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del curriculum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta Institución, sita en Holanda Núm. 13, Colonia San Diego Churubusco, Alcaldía Coyoacán, Código Postal 04120, Ciudad de México, o remitida por correo certificado con acuse de recibo, o **por correo electrónico, a más tardar el 30 de septiembre del año en curso.**
- C)** No podrán ser propuestos como candidatos a recibir el Premio Nacional Juan Pablos 2020 al Mérito Editorial quienes formen parte del actual Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana o hayan sido miembros de dicho Consejo, durante el año inmediato anterior, ni los funcionarios del sector público sectorizado o descentralizado, en funciones, como tampoco las personas que hayan recibido este premio anteriormente, (ver relación anexa).
- D)** La Comisión Organizadora recabará la mayor información posible sobre los candidatos presentados a fin de complementar los datos que permitan al Consejo Directivo, en funciones de Jurado Calificador, contar con los elementos de juicio suficientes para fundamentar su dictamen.
- E)** La Comisión presentará las propuestas al Consejo Directivo de la CANIEM, el cual, si procede, otorgará el premio, mediante votación secreta, en la sesión ordinaria a celebrarse el **06 de octubre próximo.**
- F)** El Premio se dará a conocer al gremio dentro de la primera quincena del mes de octubre próximo y será entregado en Ceremonia especial que el Consejo Directivo de la Cámara de la Industria Editorial Mexicana determine y la cual será comunicada a los afiliados y a los medios de comunicación con la debida anticipación.
- G)** El fallo del Jurado será inapelable y el Consejo Directivo de la CANIEM podrá declarar desierto este premio.

Ciudad de México, a 14 de agosto de 2020.

Juan Luis Arzo Arbide
Presidente

La Feria del Libro Independiente celebra su octava edición

Este año, la octava edición de la Feria del Libro Independiente se lleva a cabo del 12 al 27 de septiembre en su modalidad presencial y en línea

Organizada por la Alianza de Editoriales Mexicanas Independientes y el Fondo de Cultura Económica, en colaboración con el Colegio de San Ildefonso, la Feria del Libro Independiente tendrá un formato híbrido: un espacio físico de exhibición y venta de libros en la Librería Rosario Castellanos, pero también sendas plataformas digitales de venta vinculadas al encuentro: el Fondo en línea y la librería virtual de la Reli, desde donde se podrá tener acceso a más de 1,500 títulos de las editoriales participantes. “Justamente esta situación inesperada ha obligado a fortalecer, por ejemplo, la presencia de los libros electrónicos. Si bien no ha sido un sustituto, para muchos se convirtió en una alternativa, con lo cual llegamos a más lectores y eso será un beneficio por encima de la salida de emergencia”, destacó Tomás Granados Salinas.

Anteriormente, estaba programada para realizarse en mayo y debido a la contingencia tuvo que posponerse, esta situación llevó a los organizadores a dar un giro a las reflexiones, particularmente a que se agudizaron algunos problemas que ya traían de origen, pero no por ello las editoriales y librería independientes dejaron de reunirse para realizar la octava edición de esta feria.

Todas las actividades en las plataformas digitales son gratuitas. Las dirigidas a profesionales son de cupo limitado y requieren inscripción previa. Este año el comité organizador está conformado por Mariela Calcagno de Hacerse de Palabras, Andrea Fuentes de La Caja de Cerillos, Tomás Granados Salinas de Grano de Sal y Pablo Moya de Ediciones El Milagro.

“Creo que el énfasis que quisiera ver en todos los participantes es ‘nos salvamos juntos’: tener a la comunidad en acción, más allá de acciones individuales”, destacó Tomás Granados Salinas, editor del sello Grano de Sal, durante el lanzamiento del encuentro, que de nuevo tendrá el apoyo del Fondo de Cultura Económica (FCE).

A pesar de la pandemia, este año se logró reunir a 60 sellos mexicanos, teniendo como invitada a Tinta Limón, una editorial argentina, además de la Red de Librerías Independientes (RELI), con lo que se apuesta por generar “nuevas alianzas, armar una comunidad en torno al libro y encontrar estos lugares de exhibición para los sellos independientes”, en palabras de Pablo Moya, de Ediciones El Milagro.

Las 60 editoriales que conforman esta edición de la FLI son Abismos, Alias, Andante, Astrolabio, Bajo Tierra, Bonilla Artigas, La Cabra, La Caja de Cerillos, Cal y Arena, Canta Mares, La Cartonera, Casa del Ahuizote, Cayuco, CIDCLI, La Cifra, De Otro Tipo, El Dragón Rojo, Adhalca, Educación y Cultura, Elefanta, Eón, Ermitaño, El Errante, Eximia, Festina, Ficticia, Fogra, Grano de Sal, Gris Tormenta, Hacerse de Palabras, Itaca, Juan Pablos, Libros de Godot, Libros Magenta, Mangos de Hacha, Mantis, Mastodonte,

VIII FERIA
DEL LIBRO
INDEPENDIENTE
SEPTIEMBRE 12 AL 27 / 2020
LIBRERÍA ROSARIO CASTELLANOS



Imagen: Feria del Libro Independiente

El Milagro, Moho, Monosílabo, Narratio, Nieve de Chamoy, Nitro/Press, Paradiso, Paraíso Perdido, Petra, Resistencia, Sexto Piso, Sin Nombre, Sur Plus, Tabaquería, Taller Ditoria, Textofilia, Tintable, Trilce, El Tucán de Virginia, Tumbona, Vanilla Planifolia, Vaso Roto y Viceversa. Todas ellas ofrecerán centenares de títulos que estarán a la venta con atractivos descuentos, promovidos con la etiqueta #CompraLibrosIndependientes.

* Con información de Publish News

¿Necesitas anunciar tus servicios editoriales? ¿Deseas contratar a profesionales de la edición? La CANIEM pone en marcha su nueva sección de **Anuncios y Bolsa de trabajo** en el Boletín de la Cámara con el fin de servir de enlace entre los profesionales de la edición en nuestro país.

Si quieres contratar, puedes enviar un correo a difusion@caniem.com para que conozcas los paquetes y costos.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



2020

PREMIOS CANIEM AL arte editorial 2020

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el objetivo de reconocer a los mejores libros y publicaciones periódicas editados en México, convoca a todos los editores con actividad en la República Mexicana a participar en los Premios CANIEM al Arte Editorial 2020.

BASES

Participantes y condicionantes

A) Podrán presentarse a concurso los libros y publicaciones periódicas impresos ya sea en México o en el extranjero, en los que el editor mexicano haya participado —tanto en el desarrollo del concepto como en la producción de contenido editorial— en un porcentaje mayoritario.

En el caso de traducciones el editor presentará la obra original y la mexicana, anexando a su SOLICITUD DE REGISTRO un escrito en el que destaque que su participación efectivamente resultó en una obra de arte editorial adaptada por y para mexicanos y no en una mera traducción o copia de un libro o publicación periódica extranjera.

B) Podrán participar, con un máximo de doce títulos de libros y doce de publicaciones periódicas en total, todos los editores afiliados a la CANIEM que estén al corriente en el pago de sus cuotas y hayan realizado la inscripción y entrega oportuna de sus obras conforme a las presentes Bases. Las personas físicas o morales editoras que no estén afiliadas a la CANIEM en la fecha de esta convocatoria podrán participar, pagando al presentar sus obras, la cuota de afiliación anual que les corresponda, así como sus cuotas de participación.

C) Únicamente podrán concursar libros y publicaciones periódicas impresos durante el año del concurso (octubre 2019 a septiembre 2020) y que tengan número ISBN registrado en México.

D) En caso de que se presenten a concurso publicaciones periódicas que hayan recibido el PREMIO CANIEM AL ARTE EDITORIAL en alguna edición anterior, se deberá adjuntar a la SOLICITUD DE REGISTRO un ejemplar correspondiente al año más reciente en que le fue otorgado el PREMIO mencionado, con el objeto de que el Jurado pueda apreciar el esfuerzo realizado para mejorarla sustancialmente. Si presentan ediciones de libros corregidas y aumentadas de manera significativa, se deberá incluir la edición anterior.

E) Cada obra editorial podrá concursar solamente en una categoría y en una clasificación. Si existe duda de parte del editor en relación con la clasificación en la que debe inscribir sus obras, podrá acudir a los miembros de la Comisión de Premios para recibir la orientación correspondiente. La clasificación asignada por el editor a sus publicaciones, será la definitiva.

Categorías y clasificaciones

Libros impresos	Libros no impresos
1. Libros infantiles	1. Electrónicos
a) Tapa dura	a) Infantiles
b) Rústica	b) Juveniles
	c) Adultos
2. Libros para jóvenes	d) Educativos
a) Tapa dura	2. Audiolibros
b) Rústica	a) Leídos
	b) Dramatizados
3. Narrativa gráfica adultos	
4. Poesía (poemarios)	Publicaciones periódicas
5. Narrativa y ensayo adultos	a) Hogar, familia
a) Tapa dura	b) Público femenino
b) Rústica	c) Público masculino
	d) Entretenimiento y pasatiempo
6. Guías de viaje	e) Culturales
7. Texto	f) Culturales
a) Preescolar	g) Deportivas
b) Primaria	h) Científicas
c) Secundaria	i) Cómica o historieta
d) Media superior y superior	j) Viajes y guías turísticas
	k) Académicas (journals)
8. Científicos y técnicos	
a) Ilustrados	
b) Línea	

Inscripción y requisitos de entrega

El costo de inscripción por título será de \$600.00 M.N. (Seiscientos pesos 00/100 Moneda Nacional) más IVA. Este pago podrá realizarse en efectivo, cheque o transferencia a nombre de la CANIEM y acompañarse de la SOLICITUD DE REGISTRO debidamente requisitada, junto con un ejemplar de la publicación concursante correspondiente al registro. Tratándose de publicaciones periódicas impresas, deberá entregarse un ejemplar de los tres últimos números de edición consecutivos.

Tratándose de libros electrónicos deberán cubrirse los siguientes requisitos:

Formatos:

ePub (versión 2.0 o 3.0) en formato fluido o fijo, iBooks Author y mobi.

Por las características del certamen no serán admitidas plataformas educativas (LMS), en formato PDF, páginas web o algún otro soporte interactivo que no haya sido mencionado antes.

Los libros deberán contar con DRM y ser compatibles con plataformas iOS y/o Android. Deberán enviarse mediante un código de descarga gratuito o mediante un código de regalo, indicando vigencia, a la siguiente dirección de correo electrónico: direcciongeneral@caniem.com

En el caso de audiolibros:

El formato será cualquier de soporte auditivo (CD, DVD, MP3, etc.) susceptible de ser escuchado tanto en reproductores específicos como en dispositivos tales como teléfonos inteligentes, tablets, computadoras, etc.)

Jurado

La Comisión Organizadora nombrará oportunamente a los Jurados, necesarios para calificar, haciendo énfasis en los aspectos mencionados líneas abajo, a los libros y publicaciones periódicas registradas en este certamen. Los Jurados serán seleccionados entre profesionales de reconocido prestigio. Dichas personas deberán ser ajenas totalmente a los participantes en el concurso y a la edición de las publicaciones. El Director General o la persona designada por el Consejo Directivo de la CANIEM, fungirá como Secretario de los Jurados, sin derecho a voz ni voto y levantará el Acta correspondiente.

Serán calificados los siguientes aspectos:

1. **Concepto y diseño editorial.** Entendidos como la idea del producto —tanto de texto como de ilustración y fotografía— que logre equilibrio entre todos sus componentes.

2. **Producción editorial.** Entendida como la presentación final del libro o de la revista.

El Jurado podrá declarar desiertas las clasificaciones que consideren pertinentes. El fallo del Jurado será inapelable y resolverá cualquier asunto no previsto en la convocatoria.

Premiación

La CANIEM notificará por escrito la lista de ganadores de acuerdo con las Bases de esta convocatoria y difundirá dicha lista por otros medios impresos y electrónicos.

La entrega de los PREMIOS CANIEM AL ARTE EDITORIAL 2020 se llevará a cabo en la Ceremonia Oficial que se determinará oportunamente, la CANIEM informará de los pormenores de ésta con la anticipación suficiente.

Calendario

Inscripción y entrega de solicitudes de registro y obras:
10 de septiembre al 07 de octubre de 2020

Sesión calificadora de los Jurados:
A más tardar el 10 de octubre de 2020

Aviso a los ganadores por parte de la CANIEM:
A más tardar el 12 de octubre de 2020

Publicaciones de resultados en el boletín "Editores" y en el portal de la CANIEM:
A más tardar el 14 de octubre de 2020

Aclaraciones

En la CANIEM se conservarán sólo los ejemplares de los títulos premiados. El resto de los ejemplares serán devueltos a sus editores, a quienes se notificará de manera expresa, en el entendido de que dispondrán de quince días hábiles para recogerlos. Concluido este plazo, el Consejo Directivo quedará facultado para donar los ejemplares no recogidos a instituciones educativas, bibliotecas públicas, bibliotecas escolares o para promover las actividades de la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Sandra Burgos, ganadora del Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California Luisa Josefina Hernández 2020

La ceremonia de entrega del Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California Luisa Josefina Hernández 2020 se efectuará el 5 de octubre en Mexicali, si las condiciones sanitarias lo permiten

Sandra Burgos García, filósofa, dramaturga, actriz y productora mexicana fue reconocida con el Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California Luisa Josefina Hernández 2020, otorgado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), a través de la Coordinación Nacional de Literatura, y el Gobierno de Baja California, por medio de la Secretaría de Cultura del estado.

En esta ocasión, la convocatoria al premio se enmarcó en la campaña “Contigo en la distancia” de la Secretaría de Cultura. El jurado integrado por Conchi León, Leonor Azcárate y Martín Zapata determinó que “el lenguaje coloquial es de calidad. La obra expone de manera profunda un conflicto humano desde una perspectiva femenina”.

Reunidos en videoconferencia, el jurado decidió otorgar por unanimidad este reconocimiento a *Archipiélago*, debido a que “la propuesta dramática de la obra incide en temas actuales, los personajes están bien construidos y su trayectoria está muy bien trabajada. La trama es muy buena, y cuenta con una estructura interesante en el manejo del tiempo y el espacio”.

La galardonada aseveró en entrevista que resulta un verdadero honor obtener un premio que lleva el nombre de Luisa Josefina Hernández, ya que “su obra es sumamente admirable y todos los mexicanos deberíamos de conocerla. Estoy muy impresionada. Me siento muy orgullosa de que mi primera obra dramática haya ganado un galardón tan importante. Me hace sentir que debo seguir escribiendo. Este tipo de premios son importantísimos para los escritores noveles. Nosotros nos basamos en estos incentivos para seguir trabajando”.

Agregó: “Se llama *Archipiélago* porque es la historia de cuatro hermanas que fueron abandonadas por su madre cuando eran niñas. Ellas son como islas: están cercanas pero no tienen relación entre ellas. La menor se da cuenta que están disgregadas y trata de integrarlas para formar una familia. Hace todos los esfuerzos necesarios para unir a las hermanas en una cena de Navidad, lo que incluso le puede costar la vida. *Archipiélago* está inspirada, guardando todas sus distancias, en *Tres hermanas* (1901) de Antón Chéjov”.

La ceremonia de entrega del Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California Luisa Josefina Hernández 2020 se efectuará el 5 de octubre en Mexicali, si las condiciones sanitarias lo permiten. El galardón consiste en un diploma y la cantidad de 150 mil pesos.

* Con información de Cartelera de Teatro



Foto: Sandra Burgos Oficial / Facebook


editamos



Edición de Libros

Diplomado de profesionalización

Fecha de inicio: 25 de septiembre de 2020

Se otorgará una Beca del 20% de descuento



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

www.editamos.com.mx



A la comunidad editorial



Crear comunidad es un trabajo de comunicación y colaboración permanente que requiere de la voluntad y el esfuerzo de todos.

Uno de los propósitos centrales de Editamos es generar una comunidad solidaria, democrática, incluyente y participativa que involucre a todos los agentes que conforman la industria editorial.

Por muchos años, la formación y la capacitación fue responsabilidad de un área interna de la Caniem. Hace tres años se crea Editamos que, retomando el excepcional trabajo y el nivel de los cursos impartidos por la Cámara, hoy está en un proceso de renovación tanto de la propuesta académica como de los procesos mercadológicos y estratégicos que permitan mejorar su natural orientación de servicio.

Las actividades que se han generado y a las que están cordialmente invitados son:

- **#juntos es mejor**

Sesiones gratuitas para promocionar cursos, conversaciones, charlas y seminarios virtuales (webinars).

- **#Voces que leemos**

Presentaciones de libros con la participación de autores y editores. Es un recurso gratuito que tiene el propósito de promover, en conjunto, las obras que publican las editoriales afiliadas a la Caniem.

- **Cursos, talleres, diplomados y seminarios**

Se abordan temas de interés para la comunidad editorial y para el público en general. Son actividades académicas, impartidas por especialistas, bajo un programa curricular. Tiene costo para los participantes.

- **Diseño de cursos**

Cursos diseñados de acuerdo con las necesidades de empresas e instituciones académicas.

Diálogo, opinión, innovación, independencia, libertad de cátedra y, fundamentalmente, detectar y escuchar las necesidades de capacitación, innovación y de información estadística, relacionadas con toda la red del libro, tanto para los afiliados a la Caniem como para el público en general, son algunos de los pilares en los que se sustenta cada acción de Editamos.

El espíritu colaborativo y de servicio para todos los comités que conforman a la Caniem, y por extensión a todos los afiliados, es el trabajo de Editamos como *Centro de Innovación y desarrollo profesional para la industria editorial*.

Síguenos en nuestras redes sociales y contáctanos, hagamos de esta virtualidad el momento para estar más cerca. Juntos somos más.

Atentamente
Equipo Editamos

**Centro de innovación y desarrollo
profesional para la industria editorial, S.C.**

 **editamos** - info@editamos.com.mx

www.editamos.com.mx

Librerías y editoriales que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>.

Si desea hacer cambios a los datos que aparecen, escriba un correo a estadistica@caniem.com escribiendo en el Asunto "ACTUALIZACIÓN DE PUNTO DE VENTA".

No se realizará actualización a los registros que no sea solicitada de esta manera.

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Alcanzando la Inteligencia Emocional	https://aie.com.mx/aie/libreria-aie/	Regional, nacional	Contado, envió gratis a toda la República, en pedidos de adopción para escuelas 10% Exclusivamente libros de Sofia Smeke
Assouline	www.assouline.com		
Buscalibre México	www.buscalibre.com.mx	Internacional	Millones de libros de todo el mundo con diferentes formas de pago y envío a toda la República mexicana
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400.00 (solo nacional)
Calderón Publishing Group	www.calderonpublishing.com	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo PayPal
Cideli S.C.	www.cidclick.com	Internacional	Venta en línea
Cinar Editores	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Club de Lectores	www.clublectores.com	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
Colofón, S.A. de C.V.	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	www.combeeditorial.com.mx	Nacional	Costo \$40.00 de envío a cualquier parte del país
Comercializadora y Editorial Dagaso, S.A. de C.V.	https://cedsa-comercializadora.business.site/	Nacional	Por convenio con proveedores y realizamos distribución de revistas a voceadores foráneos
Correo del Maestro S.A. de C.V.	www.correodelmaestro.com	Nacional	
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Dirección de Editorial Universitaria de la UANL	https://tiendacasadellibro.uanl.mx	Nacional	Envíos gratuitos en el área metropolitana de Monterrey
Ediciones Granica	www.granicaeditor.com	Internacional	Pago con mercadopago, descuentos especiales a instituciones
Editorial Fontamara, S.A. de C.V.	https://fontamara.com.mx	Nacional e internacional	Nacional: Si tu compra es mayor a \$100.00 el envío es gratis (sólo CDMX). Colecciones con hasta 40% de descuento. Internacional: El costo de envío es cubierto por el cliente
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	www.lectorum.com.mx	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporrúa.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		

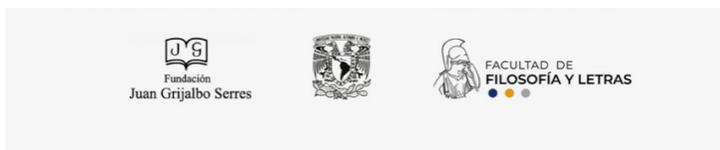
Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	www.edelvivesmexico.com	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	www.editorialpax.com	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	www.etrillas.mx	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Colegio de la Frontera Sur Ecosur	www.ecosur.mx/libros	Regional, nacional	Al recibir pago se realiza el envío del pedido
El Escritorio	www.escritoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Fondo de Cultura Económica	https://elfondoenlinea.com/	Internacional	Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI y envío por UPS
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	www.tropicodeescorpio.com	Nacional	Pago por PayPal y envíos por FedEx
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmediciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
ITESO, A.C.	https://publicaciones.iteso.mx/	Nacional	Pago de gastos de envío
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería La Pequeña Lulú	Facebook Librería La pequeña Lulu	Regional, nacional	Servicio a domicilio mayor a \$500.00
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriabonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600.00
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccihuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecagandhi.com		
Librería la Universitaria	Facebook Librería la Universitaria	Nacional	Pagos en efectivo o mediante transferencias, fletes cubiertos por el cliente
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400.00
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300.00
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.librieriparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrua.com	Nacional e internacional	

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80.00 envío a cualquier parte de la República mexicana
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx	Nacional e internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@libreria-avirgo.com.mx 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98.00 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89.00 a cualquier parte de la República / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la República mexicana en compras mayores a \$300.00
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Méndez Cortés Editores	www.mc-editores.com.mx	Nacional	Compra con cualquier tarjeta de crédito por sistema PayPal o transferencia bancaria. Envíos a toda la República mexicana con tarifa fija
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
Panorama Editorial / Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com , www.panoramaed.com.mx	Nacional	Tarjeta, depósito o pago en OXXO
Proveedora Escolar, S. de R.L.	www.laproveedora.com	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Trisa Distribuidores	www.plazadelibro.com	Nacional	Vendemos libros de textos e interés general. Entregas a nivel nacional, retail. También se atienden pedidos especiales por cotización
Universidad Nacional Autónoma de México	www.libros.unam.mx	Nacional e internacional	30% de descuento en todas las compras y envío gratis a toda la República mexicana. Las entregas pueden ser demoradas por la contingencia



Por decisión de Fundación Grijalbo, Caniem y Editamos, dadas las circunstancias actuales y procurando el cuidado y la salud de los participantes, la versión XXXI de la Beca Juan Grijalbo *Seminario de Introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas*, se pospone hasta que las condiciones sanitarias sean propicias para un evento presencial.

Nos volveremos a encontrar. Cuidate, cuidanos.




Curso-Taller

Diseño editorial: del papel a la publicación electrónica

Crea un libro electrónico desde cero

Fechas: del 5 al 8 de octubre y 13 al 16 de octubre
Horario: 11:00 a 13:00 horas



Dirigido a: Diseñadores del área editorial y publicaciones periódicas, diseñadores de libros electrónicos, autores que apuestan por la autopublicación y público en general.



Impartido por Carlos Papaqui

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la UAM/Xochimilco. Agente Capacitador Externo ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con el tema "Publicaciones electrónicas para dispositivos móviles". Desempeñó el cargo de jefe del departamento de Diseño y Publicaciones Electrónicas de la Secretaría de Gobernación. Ha desarrollado distintas publicaciones, algunas de ellas en colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Radio, Televisión y Cinematografía, Senado de la República, entre otros. Trabajo como jefe de diseño y mercadotecnia para el portal de juegos de Pronósticos en Línea y en adaptaciones a publicaciones electrónicas para Richmond México, entre otras instituciones privadas. Ha coordinado e impartido diplomados para actualización y titulación en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM desde 2012.

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
www.editamos.com.mx



Curso-Taller

Corrección de estilo

Módulos 1 y 2

Módulo 1
Fechas: 6, 9, 13, 16, 20, 23, 27 y 30 de octubre

Módulo 2
Fechas: 11, 14, 18, 21, 25, 28 de noviembre y 2 y 5 de diciembre



DIRIGIDO A: Correctores de estilo, editores, autores.

OBJETIVO: Ofrecer información actualizada que auxilie a los participantes a normar su criterio editorial.



Impartido por Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es consultora en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Desde 1991 ha impartido de manera ininterrumpida el curso "Corrección de estilo" en la CANIEM.

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx



www.editamos.com.mx

Opinión

Por: Irma Gutiérrez Alfaro / Directora general de Proyecto M2050 y socia fundadora de Ediciones M2050

Siempre me he caracterizado por ser una persona inquieta, atrevida y difícilmente tendré un día que no esté haciendo algo productivo. Tengo la visión de dejar una huella en mi camino, en la vida de las personas y por qué no, en el mundo.

Cuando me preguntaban de pequeña que quería ser de grande, contestaba que sería empresaria, aunque no tenía idea de lo que realmente significaba. Trabajé muchos años para varias editoriales, hasta que decidí crear mi propia empresa para dar rienda suelta a mis sueños. Descubrí en el mundo empresarial que existían personas con algo importante que decir, que nunca se imaginaron darlo a conocer y menos escribir un libro porque no estaba en sus planes o pensaban que toda su experiencia y conocimiento no era importante. Me dediqué a descubrir talentos para llevar sus mensajes a sus audiencias, principalmente con un enfoque de Responsabilidad Empresarial. Y quise ser más que una editorial: quería ser una agencia de comunicación que les proporcione los medios y las herramientas necesarias para posicionar su nombre, su empresa y su mensaje. Así nació hace 5 años el Proyecto M2050. Su misión es darle voz a personas que buscan ser un agente de cambio en nuestro México: mujeres, minorías, ambientalistas, jóvenes, emprendedores e indígenas.

Sin embargo, ¿qué significa M2050? De acuerdo con el estudio que hizo PricewaterhouseCooper en 2017, *El mundo en el 2050*¹, los mercados emergentes dominarán las 10 principales economías del mundo en el año 2050. México podría estar en el séptimo lugar, es decir, subiría 50 posiciones. Eso me inspiró a nombrar mi editorial M2050, por el año 2050 y M por México. No buscamos ser sólo una editorial tradicional, sino ser una plataforma para nuestros autores. Cuando tenemos las primeras reuniones con los autores, analizamos ¿qué es lo que quiere decir?, ¿cómo se quiere posicionar? y, ¿a qué audiencia va dirigido? Una vez identificados, desarrollamos una estrategia de comunicación que inicia con asesoría, edición, comercialización, marketing digital, relaciones públicas y giras de conferencias o talleres enfocados a la audiencia de acuerdo con su mensaje.

Cada autor es un proyecto integral donde debemos cumplir sus objetivos de comunicación. Todos los proyectos son muy diferentes y a la medida de cada uno de los autores. Además de publicar, pueden dar conferencias a través de Speaker M2050, donde el principal objetivo es llevar las voces de todos aquellos que tienen algo que decir a donde más los necesitan. Hemos hecho conferencias en reclusorios, fundaciones para jóvenes en riesgo de exclusión social, comunidades marginadas, y también en el gobierno para impulsar políticas públicas para una mejor sociedad.

Durante los últimos años pude desarrollar proyectos de comunicación con causas y enfoques sociales en editorial Proyecto M2050 hasta que nos llegó una nueva realidad, una crisis económica debido a la actual pandemia que

vivimos a causa del COVID-19 donde me enfrenté, igual que todos, a un panorama desolador. Ahora, de acuerdo con el panorama que presenta el Fondo Monetario Internacional, en el mundo tendremos una contracción del 3% y en México del 6.6% en este año.²

Podemos seguir leyendo cómo se encuentra la actual situación en el mundo, en nuestro país, la forma en que esto afecta a la cultura o a la industria editorial para entristecernos y desmotivarnos, o podemos pensar de forma disruptiva; así como un ladrillo no solo sirve para construir casas, también nos sirve como banco para alcanzar algo o puede fragmentarse para formar parte de una nueva pieza. Esta situación, debida a la pandemia, puede ser un pilar de apoyo para el crecimiento de nuevas empresas. He visto algunas que han logrado establecer acuerdos comerciales y han firmado contratos en los que más adelante tendrán grandes beneficios.

Nuestra estrategia de negocios siempre debe estar enfocada al cliente, no al producto. Debemos aprender a vivir en un mundo cambiante e incierto y sacar lo mejor de nosotros dentro del caos e incertidumbre que caracteriza la vida. Es momento de sentar nuevas bases.

Debemos aprender a vivir en un mundo cambiante e incierto y sacar lo mejor de nosotros dentro del caos e incertidumbre

En mi caso, surgió el espíritu aventurero y junto con otro amigo editor, descubrimos una oportunidad dentro de una caja que se vislumbraba oscura e incierta con la actual crisis económica en México y que todos, tristemente conocemos. Hablando con editores colegas, nos comentaban la preocupación de tener que recortar personal porque ya no tenían dinero para mantener los sueldos fijos, sin embargo la carga de trabajo que hacía esta persona, ahora la haría otro, es decir, el trabajo de tres personas, ahora lo haría una. Por otro lado, amigos profesionales del sector editorial estaban angustiados porque no tendrían un ingreso fijo para sus gastos mínimos o vivían la incertidumbre de que llegaría el día en que les tocara ser despedidos. Descubrimos una fórmula que podíamos echar a andar, que implicaba mucho riesgo y trabajo: podíamos vincular estos dos sectores en la que todos saliéramos beneficiados.

Esto dio origen para fundar mi segunda empresa, Ediciones M2050, un despacho editorial que por un lado, ofrece servicios editoriales a empresas que tuvieron que prescindir de su personal laboral y reducir sus presupuestos y, por otro lado, damos una oportunidad a través de la corrección y edición de textos, diseño y formación, administración de proyectos, traducciones e ilus-

1 PWC. El mundo en el 2050. Una mirada al futuro. [Abril 2017]. Recuperado de: https://www.pwc.com/co/es/assets/document/el_mundo_en_2050.pdf

2 <https://www.economista.com.mx/economia/Recesion-mundial-sera-de-3-con-desplome-de-6.6-para-el-PIB-de-Mexico-FMI-20200114-0040.html>

tración a grandes profesionales de la industria editorial que se han quedado sin tener el sustento del día a día.

En Proyecto M2050, los clientes son autores que buscan un espacio para ser escuchados y siempre estamos construyendo nuevos proyectos editoriales acorde a sus objetivos de comunicación. En Ediciones M2050, los clientes son editoriales, a quienes prestamos todo tipo de servicios de edición, que ya cuentan con una línea y sello editorial claramente definido que debemos entender y adaptarlos a sus estándares de calidad para ser un brazo fuerte en sus publicaciones. En una empresa creamos y en otra entendemos y nos adaptamos. Con este nuevo proyecto, Ediciones M2050, apoyamos el creci-

miento de México activando la economía, resolvemos la crisis económica de personas desempleadas y damos una nueva voz, además ayudamos a estas editoriales a llevar sus obras a la realidad.

Debemos entender a nuestros clientes y a nuestros colaboradores, apoyarnos en este momento en el que nos encontramos, por eso tenemos el compromiso de reinventar modelos de negocios y crear nuevas bases dentro de una crisis mundial que nos da una gran oportunidad para crecer. Debemos seguir unidos como gremio para ser más fuertes, apoyarnos como comunidad que somos y principalmente seguir disfrutando lo que hacemos.

LA EDUCACIÓN CONTINÚA...

CON EL LIBRO DE TEXTO NO HAY PRETEXTO.

El COMITÉ DE LIBROS DE TEXTO informa que ha iniciado la campaña "Con el libro de texto no hay pretexto", por lo cual lanzamos una página en Facebook autorizada por la CANIEM. Los invitamos a visitarla, así como seguir y compartir nuestra campaña:

f Editorialesporlaeducación



**PONGAMOS
PUNTO
FINAL
A LA PIRATERÍA DE LIBROS**

**[COMPRA EN LIBRERÍAS,
COMERCIO ELECTRÓNICO
Y COMERCIO ESTABLECIDO.]**



Raúl Zurita gana el Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana

El premio reconoce su obra, a su ejemplo poético de sobreponerse al dolor, con versos con palabras comprometidas con la vida, con la libertad y con la naturaleza

Raúl Zurita (Santiago de Chile, 10 de enero de 1950) se convirtió en el tercer poeta chileno en ser distinguido con el Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana, el más importante del género en español, concedido por Patrimonio Nacional y dotado con 42,100 euros. El fallo se ha dado a conocer por YouTube desde el Palacio Real de Madrid, tras una deliberación telemática.

La noticia fue una “verdadera sorpresa”. Lo primero que ha hecho ha sido “darse un tremendo abrazo” con su mujer, Paulina Wendt. Luego, pensar en sus muertos: “En mi abuela, mi padre...”. Aunque confinado, está “muy entusiasmado” con el plebiscito del 25 de octubre próximo, con el que Chile definirá la suerte de la Constitución redactada en la dictadura de Pinochet, que Zurita está por reemplazar. “Es la oportunidad para lavarnos, limpiarnos y salir más juntos. Tenemos que abrazarnos para cruzar la noche, porque, si no, no vamos a cruzar nada, en una sociedad despiadada con los desposeídos”, reflexiona un autor cuyos versos cargados de política dieron consuelo a los dolores de su pueblo en los últimos 50 años.

“El premio reconoce su obra, a su ejemplo poético de sobreponerse al dolor, con versos con palabras comprometidas con la vida, con la libertad y con la naturaleza”, dijo Castellanos, con voz firme, pero emocionada. A su lado, el poeta Luis García Montero, director del Instituto Cervantes, compareció en representación del jurado y recordó los versos del poema de Zurita “Amadas playas que ruegan”: “Que aquí renazcan todas las cosas; / que renazcas tú, cada uno de ustedes / con algo de estos poemas, / con algo del nuevo mar tiñéndose sobre / el horizonte”.

Con ese espíritu “renacido”, tan necesario estos días, García Montero calificó a Zurita como “referente decisivo de la poesía iberoamericana desde los años setenta”. “Referente de las vocaciones poéticas –continuó el director del Cervantes–,

con un lenguaje libre, arrebatado y ajustado, su obra fue convirtiéndose en el emblema de la gran poesía chilena. Libros como *Anteparaiso* o *La vida nueva* demuestran que se puede defender, frente al miedo, frente a la represión, la voluntad de la palabra poética como dignidad del ser humano”.

* Con información de ABC



El poeta chileno Raúl Zurita, retratado en Alicante.
Foto: Pepe Olivares

CLUB DE EDITORES AMIGOS POR EL LIBRO

Membresías 2020 - 2021

Paquetes:

Personal \$5,000 pesos

Empresarial \$5,000 pesos

Sube tus beneficios: Por \$2,000 pesos más, puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de la compañía.

Vigencia:

Un año a partir de la fecha de pago.

Beneficios:

- Presencia en las Asambleas con voto.
- Precio especial en las comidas mensuales y eventos.
- Acceso gratuito a pláticas y webinar del Club de Editores.
- Conocer y participar activamente con los socios y amigos por el libro en nuestro eventos.
- Gaceta mensual del Club de Editores con resumen de la actividad del mes.
- Anuario del Club de Editores: Un ejemplar gratuito.
- Seguimiento del Club de Editores en redes sociales para promoción y difusión de la lectura y temas de interés.
- Difusión de sus redes sociales y eventos en caso de solicitar apoyo para difusión en las redes del Club. (noticias, enlaces...)
- Los socios activos del Club de Editores pueden participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales.
- Aprovechar las alianzas estratégicas que se tienen con las Asociaciones afines al gremio (CANIEM, ANL, UILMAC, CANAGRAF, ANIDIGRAF, AMEE, ANFEP, AMEXICCOR) en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para obtener más beneficios a nuestros socios, la clave está en la participación activa, juntos fortalecemos el Club de Editores para hacerlo más dinámico y con gran compromiso, uniendo la cadena de “Amigos por el libro”.

Contacto:

Adayensi Maldonado
contacto@clubeditores.com

Teléfonos:

(55) 5208 1066
(55) 5208 4420

Catálogo de editores

A continuación presentamos la lista de integrantes del Catálogo de editores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Invitamos a los editores que deseen incorporarse a él a que respondan el formulario de registro que encontrarán en <https://forms.gle/C1ztGTryjr9VZNC06>. Cabe señalar que nos regimos por la siguiente acotación:

Descargo de responsabilidad: La CANIEM reproduce de manera íntegra la información que cada editor/librero captura en los formularios y no realiza ningún tipo de corrección a los datos registrados. Si desea hacer cambios a los datos registrados en el directorio, envíe un correo a estadistica@caniem.com con el Asunto "ACTUALIZACIÓN DE DATOS DE EDITORIAL". No se realizará actualización a los registros que no sea solicitada de esta manera.

Abdo Producciones, S.A. de C.V.	Editorial Esfinge, S. de R.L. de C.V.
Advanced Marketing S. de R.L. de C.V.	Editorial Fontamara
AGT EDITOR, S.A.	Editorial GEU México
Alfaomega Grupo Editor S.A. de CV.	Editorial Hiperlibro.Com
Amaquemecan	Editorial Ink
Artes de México	Editorial Kamite, S.A. de C.V.
Calderón Publishing Group	Editorial Lair
Caligrama Editores	Editorial Lectorum
CANGREJO & ALJURE, S.A. de C.V.	Editorial Lenguaraz
Cayuco Editorial	Editorial Leo
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	Editorial Mango Manila
Cidcli	Editorial Nitro/Press
Cinar Ediciones	Editorial Océano (Distribuidora)
Círculo de Poesía	Editorial Océano (Editorial)
Colofón S.A. de C.V.	Editorial Paraíso Perdido
Colorines Educación	Editorial Santillana, S.A. de C.V.
Combel Editorial	Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes
Condé Nast de México, S.A. de C.V.	Educa Inventia, S.A. de C.V.
Constantine Editores	Educación y Cultura. Asesoría y Promoción, S.C.
Cordea Ediciones	Ek Editores, S.A. de C.V.
CREA-MANIA	El Colegio de la Frontera Norte
Dirección de Editorial Universitaria UANL	El Colegio de La Frontera Sur
Distribuidora Marin S.A. de C.V.	El Colegio de México
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C. (DEMAC)	El Colegio de Michoacán, A.C.
Dreams Art S.A. de C.V.	Ficticia Editorial
ECOSUR	Fundación Jumex Arte Contemporáneo
Edebé Ediciones Internacionales, S.A. de C.V.	Grano de Sal
Edelvives	Grupo Cultural Lizma
Ediciones Castillo	Grupo Editor Orfila Valentini
Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.	Grupo Editorial García, S.A. de C.V.
Ediciones de Educación y Cultura	Grupo Editorial Literato
Ediciones Era	Grupo Editorial Neisa
Ediciones Fiscales ISEF	Grupo Planeta
Ediciones Gernika, S.A. de C.V.	Innovación Académica y Tecnológica, S.C.
Ediciones Impresas y Digitales Del Río, S.A. de C.V.	Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Ediciones Manivela	Instituto Nacional de Antropología e Historia
Ediciones Tecolote	Instituto Nacional de Salud Pública
Editorial Alfil, S.A. de C.V.	Instituto Politécnico Nacional - Dirección de Publicaciones
Editorial Algarabía, S.A. de C.V.	Iq Libros y Arte
Editorial Almadía	ITESO, A.C.
Editorial Colegio de Postgraduados	Jorale Editores
Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa	Juan Pablo Medina Aguilar
Editorial Delti, S.A. de C.V.	La Cifra editorial
Editorial Época, S.A. de C.V.	Lectio

Letra Cardinal
 Librerías Gandhi
 Libros de Godot
 Libros para Imaginar
 Literal Magazine
 Macmillan Education México
 Magenta Ediciones
 Mantis Editores
 Manual Moderno
 Méndez Cortés Editores
 Miguel Ángel Porrúa, S.A. de C.V.
 Molinos de Papel
 Monclém
 OUSANEG
 Oxford University Press México
 Panorama Editorial / Nostra Ediciones
 Panorama Editorial, S.A. de C.V.
 Paso de Gato, Ediciones y Producciones Escénicas
 Pearson
 Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V.
 Perla Ediciones
 Petra Ediciones, S.A. de C.V.
 Proyecto M2050
 Publicaciones Paulinas, S.A. de C.V.

Qartuppi
 Richmond Publishing
 Ríos de Tinta
 Seguridad y Defensa
 Selector, S.A. de C.V.
 Siglo XXI Editores
 Sistemas Educativos de Enseñanza S.A. de C.V.
 SM
 Tintable
 Tirant lo Blanch
 Trilce Ediciones, S.A. de C.V.
 Trópico de Escorpio
 Universidad Anáhuac México
 Universidad Autónoma Metropolitana
 Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
 Universidad de las Américas Puebla
 Universidad Iberoamericana A.C.
 Universidad Veracruzana
 Universo de Libros, S.A. de C.V.
 Vanguardia Educativa Santillana Compartir S.A. de C.V.
 VR Editoras S.A. de C.V.
 Winbook, S. de R.L. de C.V.
 Zamora Editorial

Renueva CeMPro a integrantes de su Consejo Directivo

La Asamblea General de Socios se realizó a través de Zoom

El pasado jueves 10 de septiembre, el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor celebró, con autorización del INDAUTOR, su primera Asamblea General de Socios de 2020 a través de la plataforma Zoom.

Entre los Invitados Honorarios se encontró el Director General de INDAUTOR, Dr. Hugo Contreras Lamadrid; Carlos Anaya Rosique, Presidente de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura, y José Ángel Quintanilla, quien fue nombrado Comisario de la entidad.

En esta asamblea se renovó la mitad del Consejo Directivo y sus respectivas autoridades. Entre los nuevos integrantes se encuentran la autora Christel Rosemarie Guzka y el autor Alejandro Ramírez, también Director General de la CANIEM.

Al terminar la asamblea, el nuevo Consejo realizó su primera reunión en la que se eligieron sus autoridades. Durante lo que resta de 2020 y el 2021, la Presidencia la ocupará Universo de Libros a través del Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez, el Arq. Gerardo Roger Steven Gally Thomforde será el



Imagen: CeMPro

vicepresidente en representación de Grupo Árbol, el Lic. Francisco Méndez Cortes será Tesorero como representante de la firma Méndez Cortes Editores. Por otro lado, la Lic. Quetzalli de la Concha, presidenta saliente ocupará el cargo de Secretaria, en este caso como autora; Azucena García Nares del IMCP es la primera vocal y el autor Leopoldo Mendivil López es el segundo vocal.



Enfilemos
posibilidades infinitas



25 de septiembre - 4 de octubre



Convocatorias abiertas

**Premio Nacional de Dramaturgia
Emilio Carballido 2020
18 de septiembre de 2020**

**X Premio Nacional de Cuento Acapulco en su tinta 2020
28 de septiembre de 2020**

**XXII Premio Estatal de Cuento y Poesía María Luisa
Ocampo 2020
28 de septiembre de 2020**

**II Premio de Novela Histórica Claustro de Sor Juana /
Grijalbo
28 de septiembre de 2020**

**XVLI Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez
30 de septiembre de 2020**

**Certamen Nacional de Literatura Laura Méndez de Cuenca 2020
30 de septiembre de 2020**

**IV Certamen Internacional de Literatura
Infantil y Juvenil FOEM 2020
30 de septiembre de 2020**

**Premio Nacional de Cuento Beatriz Espejo 2020
5 de octubre de 2020**

Dona Alberto Manguel su biblioteca de 40,000 libros a Portugal

Los 40 mil volúmenes formarán parte, en Lisboa, de un Centro para el estudio de la lectura, que dirigirá el propio Alberto Manguel

En un comunicado que se difundió el 8 de septiembre el alcalde de Lisboa Fernando Medina Maciel Almeida Correa dijo que “es un orgullo recibir en Lisboa la magnífica biblioteca de Alberto Manguel, un monumento al humanismo que tiene en el libro y en el conocimiento sin fronteras uno de los pilares de nuestra civilización”.

Explica Manguel: “Fue mi editora portuguesa, Bárbara Bulhosa de la editorial Tinta-da-china, quien inició el proyecto. Sabía de la suerte de mis libros que estaban en cajas desde 2015, porque había publicado en portugués mi elegía, *Mientras embalo mi biblioteca*. Bárbara fue a ver al alcalde de Lisboa, Medina, con la propuesta de instalar mi biblioteca en su ciudad. La misión de Medina es convertir a Lisboa en un gran centro cultural, tarea ya iniciada por su predecesor, Antonio Costa, quien otorgó la bellísima Casa dos Bicos a la viuda de José Saramago, Pilar del Rio, para instalar allí la fundación que lleva su nombre. Fernando Medina entendió de inmediato la importancia internacional que tendría un Centro para el estudio de la historia de la lectura, que es mi tema. Lisboa tiene magníficas colecciones de lengua portuguesa y una red de bibliotecas públicas muy eficiente. Pero no tiene una biblioteca multilingüe como es la mía. Entonces Medina me propuso un extraordinario palacio que lleva el nombre del Marqués de Pombal para alojar mi biblioteca y el centro mismo. Ahora hay un presupuesto para renovar el edificio: no hay mucho trabajo que hacer, esencialmente pintar y construir las estanterías. Y también uno para nuevas adquisiciones, lo cual es esencial para que una biblioteca se mantenga en vida. También contratará a varios bibliotecarios especializados, y me nombrará director del Centro”.

El Centro para el estudio de la historia de la lectura será público y habrá seminarios, conferencias y exposiciones. “Es un poco lo que intenté hacer



Uno de los espacios en los que funcionará el Centro de estudios de lectura. Foto: La Nación

mientras dirigía la Biblioteca Nacional –dice Manguel, autor precisamente de *Una historia de la lectura*–: convertir esa institución en un lugar de encuentro internacional y de diálogo. También estoy pensando en proponer programas sociales como los de las Salas de Lectura de México, a través de los cuales se alentaría el trabajo de grupos de lectura y de bibliotecas populares en la ciudad de Lisboa. Porque éste, no lo olvidemos, es un proyecto municipal”, declaró Manguel.

* Con información de La Nación

Leerte Cerca

18-27
SEPTIEMBRE
2020

ENCUENTRO
LITERARIO VIRTUAL
FORTALECIMIENTO
AL FOMENTO A LA
LECTURA Y AL LIBRO

DIRECCIÓN GENERAL
VINCULACIÓN CULTURAL

CULTURA | Estado de Coahuila | INSTITUCIÓN DE CULTURA Y PATRIMONIO | SEDIP

EL SIGUIENTE PROYECTO SE APOYA CON RECURSOS FEDERALES A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE APOYO A LA CULTURA EN SU SEPTENTE APOYO A INSTITUCIONES ESTATALES DE CULTURA, DE LA SECRETARÍA DE CULTURA. ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO ASÍ COMO CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.

Por perseguir un conejo,
Alicia entró a un país de
maravillas... ¿Tú, cuando lees,
a qué mundo te transportas?



#YoLeoEnCasa

#YoLeoEnCasa #CompraEnLínea



Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase. Creemos en las redes solidarias y sabemos que ninguna aportación es pequeña, por lo que, si quieres donar, puedes hacerlo a través de nuestra página web

www.ibbymexico.org.mx



Libros inclusivos para que nadie se quede fuera de la experiencia de la lectura

La idea es que un lector que no tiene dificultad para leer pueda compartir el ejemplar con otro que tiene disminución visual o que confunde las letras

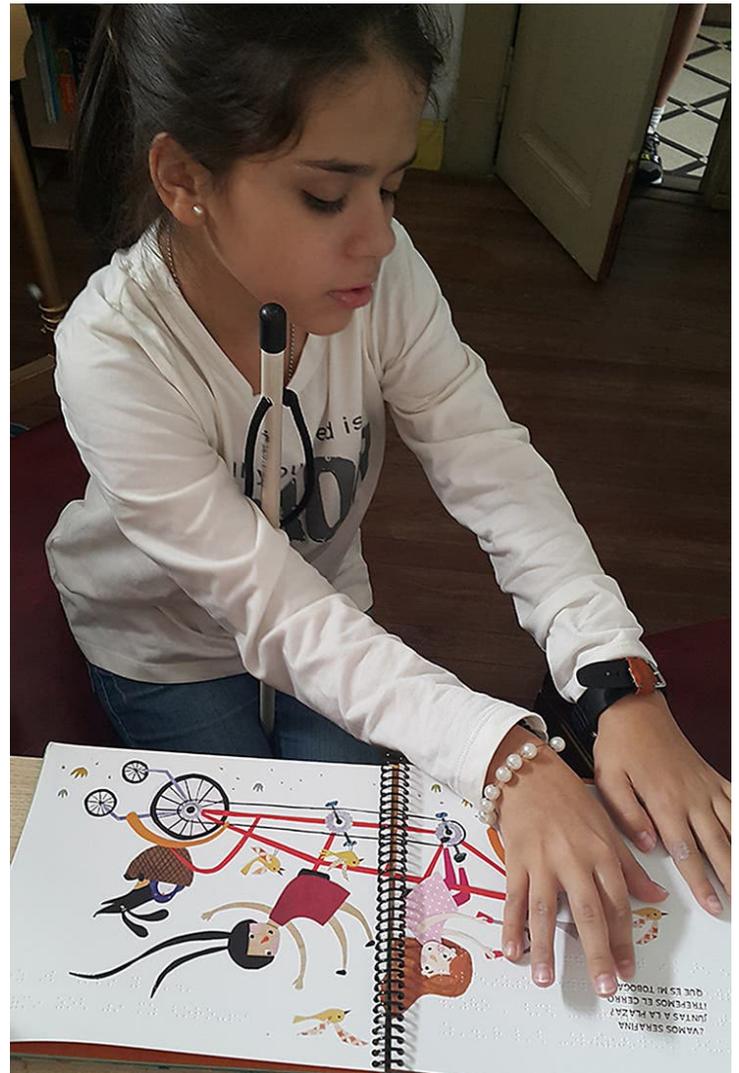
A sí como el mundo está diseñado para diestros aunque cerca del diez por ciento de la población es zurda, también la mayor parte de los libros están dirigidos a lectores sin problemas visuales ni trastornos del lenguaje, como la dislexia. Se estima que uno de cada veinte chicos tiene dificultades para leer un texto impreso en letras comunes de esas que se usan en los manuales escolares y volúmenes literarios. El asunto se complica más cuando se trata de casos de discapacidad intelectual o alguna condición del espectro autista. Por suerte, en los últimos años aparecieron ediciones inclusivas para que nadie se quede afuera de la experiencia de la lectura.

Dirigidos al público infantil, los libros de Gerbera son los únicos publicados en Argentina que tienen una tipografía amigable para disléxicos. En el catálogo del sello independiente fundado por Fabiana Nolla Portillo en 2012 también hay títulos con textos e ilustraciones en braille, texturas y hasta narraciones en audio. Pero lo interesante de la propuesta es que no son libros solo para ciegos o chicos con dislexia: son libros para todos. La idea es que un lector que no tiene dificultad para leer pueda compartir el ejemplar con otro que tiene disminución visual o que confunde las letras.

“El 99.9 % de las editoriales hacen libros solo para normolectores. La idea era llegar a la mayor cantidad posible de personas. Cuando empecé, hace siete, ocho años, ya se sabía que los casos de dislexia eran muchos. En la actualidad hay más porque se hace un diagnóstico más temprano. A partir de la ley de la dislexia, que empezó a regir en 2019, las maestras tienen que tener más conocimiento para poder detectarlo antes. La estadística actual dice que en un aula de 30 chicos hay 2 con dislexia. El porcentaje es altísimo”, agrega Nolla Portillo.

Las historias están traducidas de manera literal, palabra por palabra, y, en algunos casos, hasta las ilustraciones están punteadas para que los ciegos puedan “leerlas”. Un ejemplo es *Mi vecino*, de Alejandra Viacava y Silvia Hei, que tiene una edición anillada en braille y con audiolibro. Este año incorporaron un código QR y audio a todos los libros, con especificaciones como sonidos que indican que deben pasar de hoja. *Serafina* tiene una nena en la tapa con el contorno de la cara, los ojos y el pelo punteados. “Si no, los ciegos no lo pueden leer porque no leen líneas sino puntos”, completa Nolla Portillo, que marca la diferencia con algunos títulos como *El libro negro de los colores*, de Menena Cottin y Rosana Fariá (Libros del Zorro Rojo), que tiene ilustraciones con texturas. “Es un libro para personas videntes, no para ciegos. Es una invitación a que perciban imágenes como si no pudieran ver”, aclara la editora de Gerbera.

Verónica Tejeiro, editora de Estudio Erizo habla sobre los libros inclusivos de este sello editorial dirigidos a chicos desde los dos años, estos libros “estimulan el sentido del tacto y el arte de reconocer e interpretar formas, pre-



Una lectora disfruta de la historia en braille. Foto: La Nación

parándolos para aprender braille más adelante”, explica Tejeiro. “Los libros de imágenes táctiles pueden ayudar a desarrollar el lenguaje siempre que las ilustraciones sean comprensibles para el niño ciego. Algunos tienen pequeños personajes y formas no figurativas o geométricas. Al contrario de las imágenes convencionales, estas figuras no necesitan experiencia visual para ser entendidas”, completa la editora que busca, al igual que Gerbera, que ningún chico o adulto se pierda la maravillosa experiencia de la lectura.

* Con información de La Nación

Publishers Weekly en Español, la nueva referencia informativa de la industria del libro

El primer número aparecerá este quince de septiembre, disponible en papel inicialmente en España y en México, irá sumando poco a poco países del continente americano

Publishers Weekly, la especializada revista estadounidense líder en el sector del libro y el medio más respetado en el ámbito editorial a nivel internacional, tendrá una edición en español a partir de septiembre que cubrirá los mercados de España e Hispanoamérica. La publicación, en formato de papel y *online*, está llamada a convertirse en una referencia en la información de la industria editorial de lengua española.

El primer número aparecerá este quince de septiembre, disponible en papel inicialmente en España y en México, irá sumando poco a poco países del continente americano. La versión en línea estará disponible desde el número uno. En esta primera entrega, *Publishers Weekly en Español* da voz a editores, libreros, consultores, bibliotecarios y autores que ofrecen su opinión ante la crisis que ha desatado la pandemia. La revista destaca en su editorial y en sus artículos de opinión, que toda crisis es una oportunidad para mejorar la industria.

PW en Español convocará a las firmas más reconocidas de la literatura y el periodismo español e hispanoamericano. El editor es Enrique Parrilla y el jefe de redacción Manuel Mateo Pérez. En colaboración con la cadena de librerías El Sótano, *PW en Español* ha establecido una alianza estratégica con México como punto de contacto para los países de la región.

PW en Español dirigirá la mirada no sólo a novedades de grandes tiros, sino también será fiel observador de los bordes, resaltará las alternativas que enriquecen y dinamizan la bibliodiversidad. Entre los grandes objetivos del proyecto se encuentra dar mayor visibilidad entre países y continentes, además del sano flujo de información en todos los niveles de la industria editorial.

Los listados de lo más vendido y las reseñas, constituyen el elemento más conocido de la revista por su fiabilidad. Las reseñas de *PW en Español* aspiran a convertirse en referencia fundamental dentro de la industria editorial. Lo que permitirá que

librerías y bibliotecas puedan evaluar desde otro punto de vista sus encargos, gestionar sus pedidos a partir de un horizonte más amplio y establecer con más claridad sus estrategias comerciales y de adquisición de catálogo.

El equipo a cargo de elaborar las reseñas está conformado por profesionales ligados a la literatura, la edición y el mundo académico. América Gu-

tiérrez encabeza la jefatura de sección en México para *Publishers Weekly en Español* y hace extensiva la invitación a todos los miembros de CANIEM a compartir sus novedades editoriales. Para establecer contacto, favor de escribir a amgutierrez@el-sotano.com, donde con gusto se atenderán dudas, detalles e inquietudes.

* Con información de ABC



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

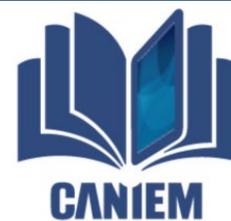
*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE, entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Bolsa de trabajo
<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>



Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente

Sector de Libros
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 55 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial