

## Editorial

En cumplimiento del mandato contenido en el artículo 20, fracción V de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones y en el artículo 18 de los estatutos que rigen el funcionamiento de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, que establecen la obligación, a cargo del presidente de nuestro Consejo Directivo, de presentar y someter a la aprobación de la Honorable Asamblea General Ordinaria Anual el informe sobre las actividades desarrolladas durante el ejercicio anterior, el pasado 25 de marzo se realizó nuestra LVII Asamblea General Ordinaria, que por segunda ocasión se realizó a través de una

plataforma digital. Expresamos nuestro agradecimiento a directivos y consejeros de la Cámara, y a todos los afiliados que se involucran en sus actividades, proyectos y acciones por medio de Comités y Comisiones; siempre estamos y estaremos abiertos a la participación de todos. Reconocemos en particular y muy especialmente a los trabajadores de la CANIEM por su leal y decidida colaboración. Muchas gracias por ello. Recordemos que los meses que tenemos por delante requieren del trabajo conjunto, de la solidaridad gremial y del esfuerzo que siempre ha caracterizado a nuestra industria editorial.

## Boletín

Núm. 970  
29 de marzo,  
2021

Síguenos en:

[f /CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

[CANIEM](#)

## Contenido

Nos adaptamos al mundo virtual en 2020 para continuar ofreciendo actividades: Club de Editores	6
Código de ética	7
Buzón del Editor	7
Curso-taller Gramática Aplicada, en Editamos	8
Librerías y editoriales que tienen venta por internet	9
Abierta la convocatoria del Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	12
La Coordinación Nacional de Literatura del INBAL invita a participar en EFIARTES	14
Se cancela la edición 2021 de Livre Paris	14
La CANIEM buscará reunir a todo el mercado editorial en una plataforma	15
Presentan Premio "Primera Novela", el nuevo concurso literario en México	16
FIL dedicará lectura en voz alta a Augusto Monterroso	17

## Celebra la CANIEM su LVII Asamblea General Ordinaria de Afiliados

Se renuevan nueve miembros del Consejo Directivo

El pasado jueves 25 de marzo se realizó la LVII Asamblea General Ordinaria de Afiliados a la CANIEM, presidida por el Ing. Juan Luis Arzoz Arbide, presidente del Consejo Directivo de la Cámara, quien declaró abiertos los trabajos, y que por segundo año consecutivo se realizó a través de una plataforma digital, contando con una asistencia de más de 60 miembros, además de los representantes de la Concamin, Mtro. Carlos Noriega; los ex presidentes, Ing. Julio Sanz y Sr. Carlos Anaya; del despacho Estrategias Jurídicas para el Desarrollo, S.C., Lic. Ignacio Villagordoa Mesa; el Auditor, C.P. Alonso Solís, y algunas

áreas operativas de la CANIEM encabezadas por el Dr. Alejandro Ramírez Flores.

En cumplimiento de los fines señalados en el Artículo 21 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, y en el Artículo 42 de los estatutos de la Cámara, fueron propuestos para integrar la Comisión de Actas, el Lic. Víctorico Albores y el Ing. José Ignacio Echeverría, y, como escrutadores, la Mtra. Sonia Batres y el Ing. Julio Sanz.



El Ing. Juan Luis Arzoz Arbide durante su informe ante la LVII Asamblea General Ordinaria. Foto: CANIEM



El Mtro. Diego Echeverría Cepeda da lectura al orden del día de la Asamblea. Foto: CANIEM

A continuación, de acuerdo con el Artículo 38, Fracción IV, se propuso que el Comité de Elecciones quedara integrado por la Mtra. Georgina Adame Moreno, de Ríos de Tinta; el Mtro. Antonio Ramos Revillas, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, y el Ing. Raynier Picard y del Prado, de Advanced Marketing, siendo aprobados por los asambleístas.

Siguiendo con el orden del día, como tercer punto y de acuerdo con el Artículo 38, Fracción VIII, se propuso que la Comisión de Honor y Justicia quedara integrada por la Sra. Patricia van Rhijn Armida, de Cidcli; el Mtro. Diego Echeverría Cepeda, de Sextil Online, y el Ing. Pedro Vera Cervera, de Intersistemas, todos siendo ratificados en votación económica.

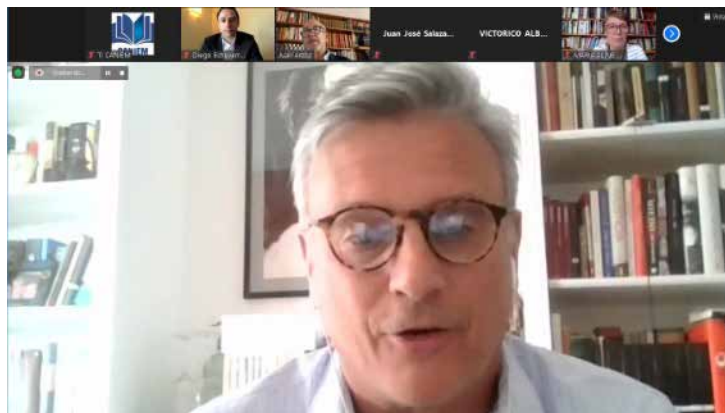
Como cuarto punto se realizó el nombramiento de la Comisión de Arbitraje de acuerdo con el Artículo 38 Bis y 38 Ter, de los Estatutos de esta Cámara; para integrar a esta comisión se propuso al Mtro. Diego Echeverría Cepeda, de Sextil Online; al Ing. Raynier Picard y del Prado, de Advanced Marketing, y la Lic. Genoveva Muñoz Castillo, de La Cifra Editorial, todos siendo aprobados. Acto seguido, el presidente del Consejo Directivo, Ing. Juan Luis Arzo Arbide, rindió su informe de labores del ejercicio social 2020-2021, en él destacó el trabajo que se realizó para posicionar a la Cámara como el órgano representativo de los editores, así como de todos los integrantes de la cadena del libro y las publicaciones periódicas. Desde luego la pandemia trastocó la planeación realizada y los programas de trabajo previstos, sin embargo, aunque de manera diferente, se continuaron llevando a cabo las actividades centrales de la CANIEM instrumentándose medidas que permitiesen enfrentar las condiciones que se fueron manifestando.



En algunos puntos del orden del día los asambleístas pidieron la palabra. Foto: CANIEM

Se otorgó prioridad a continuar y ampliar los servicios que se ofrecen a los afiliados, y se trató de continuar con las actividades que podrían generar recursos económicos para la propia Cámara, así como a todo lo relacionado con la interlocución con autoridades y políticas públicas que inciden en los aspectos económicos del sector.

Para lograr los objetivos mencionados fue necesario enfrentar la disminución drástica de los ingresos económicos de la Cámara, que se debió principalmente a dos factores: el no recibir los ingresos con los que el gobierno federal participaba en diferentes proyectos, como ProMéxico, cuya última colaboración fue por casi medio millón de pesos; y la suspensión, hasta la fecha, de la realización presencial de las ferias del libro, como fueron la FIL Zócalo presencial, Gran Remate de la Ciudad de México, FIL Coahuila, FIL Chihuahua y Cd. Juárez, la FIL de la Alcaldía Benito Juárez, Pabellones en la FIL Monterrey, Aguascalientes, FIL Guadalajara, y FELIUS. Por todas, en su conjunto, la CANIEM dejó de percibir poco más de un millón de pesos.



El Mtro. Roberto Banchik Rothschild, Premio CANIEM al Mérito Editorial 2021. Foto: CANIEM

Asimismo, se dejaron de recibir las contribuciones que realizaban la Secretaría de Cultura y la Fundación Juan Grijalbo Serres para la Beca Juan Grijalbo, cuya suma ronda los seiscientos mil pesos. Se espera que este año se normalice la realización de la Beca como es tradicional y se cuente con la contribución de la Fundación.

Durante 2020 se continuó con la campaña de afiliación orientada a captar el mayor número posible de afiliados.

El año se cerró con una membresía de 228 editoriales y personas físicas con actividad editorial.

Las complicadas circunstancias debidas a la pandemia sí tuvieron un efecto directo en la membresía. Una importante estrategia que evitó una mayor disminución de afiliados fue el Programa de Crédito Gremial para Afiliación, en el que, con aportaciones voluntarias de un grupo de editoriales que con ejemplar muestra de solidaridad gremial y apoyo a la Cámara contribuyeron para un fondo que se utilizó para cubrir la afiliación de las editoriales que participaron en este programa.

Durante la Asamblea del año pasado, se solicitó y aprobó una aportación extraordinaria voluntaria, la que alcanzó un monto de poco más de setecientos mil pesos; si alguna empresa que esté en las posibilidades de hacerlo, y que por algún motivo no pudieron contribuir el año pasado, todavía pueden realizarlo. Para los editores que integran la Cámara, atentos a la situación coyuntural del



El Ing. Juan Luis Arzoz Arbide da por concluida la LVIII Asamblea General Ordinaria.  
Foto: CANIEM

país, así como por la pandemia, es fundamental concientizar a la opinión pública y a las autoridades de educación y cultura de que la industria editorial es una actividad prioritaria para el desarrollo de la nación, por lo que se publicaron desplegados, en los que se estableció la posición frente al manejo de la pandemia que afecta a la industria, así como al resto de la cadena productiva del libro.

En el desplegado aparecido en el periódico *El Universal*, se hizo pública la postura del gremio editorial dirigiéndose al Gobierno Federal, y solicitando acciones concretas en apoyo de las empresas que integran la cadena de valor del libro.

También se envió al Presidente de México una “Carta abierta” que firmaron catorce organismos, entre ellas la ALMAC la AEMI y la RELI junto con la CANIEM, en la que se solicitó que las actividades que realizamos quienes pertenecemos a los distintos eslabones de la cadena del libro sean ratificadas como esenciales por todos los niveles de gobierno, algo que ya había sido reconocido el 3 de agosto en el *Diario Oficial de la Federación*, y que tuvo, inauditamente, fecha de caducidad al 31 de diciembre de 2020.

Como resultado de estas misivas tuvimos múltiples entrevistas con medios, además, hemos mantenido una participación activa en foros y conversaciones de nuestra industria, donde enfatizamos que no buscamos un trato especial de parte de las autoridades, o subsidios, sino que se respeten las leyes y los acuerdos ya emitidos.

En el mismo sentido, enviamos una carta a la Secretaría de Salud federal, con copia a las secretarías de Cultura y Economía, con la finalidad de que se reconociera, de manera permanente, el carácter esencial de las actividades de todos quienes participamos en la industria editorial y en la cadena del libro que permite vincular a los autores con los lectores, para poder continuar con las actividades que nos permitan seguir elaborando, distribuyendo y comercializando el importante producto de la industria editorial, el libro, en sus diferentes formatos y soportes, indispensable en la educación y la cultura de nuestro país, y se prorrogue el Acuerdo Secretarial federal que nos permitió atender, en cuanto a libros, las demandas editoriales educativas y culturales del país durante el año pasado.

Asimismo, enviamos una carta a la Dra. Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, y al Mtro. Esteban Moctezuma, entonces secretario de

Educación Pública, con copia a la CONALITEG y a la Secretaría de Educación de la CDMX, solicitando certeza jurídica para poder continuar con nuestras actividades y así cumplir con el importante compromiso asumido desde 1997 de proporcionar los materiales educativos de los libros de texto gratuito para las escuelas del nivel de secundaria de todos los estados de la República, además de solicitar la apertura de las actividades de las librerías al 30% de su capacidad con todas las medidas sanitarias adoptadas durante el año pasado.

Una vez realizada la presentación del informe sobre las actividades realizadas y el programa de trabajo para el ejercicio 2021-2022, se sometió a votación, siendo aprobados en votación económica por mayoría.

A continuación, conforme al orden del día, se pasó a la propuesta y aprobación, en su caso, de modificación a los Artículos 5, 15, 38 Bis., 51, 59, 63 y 89 de los Estatutos, lo que dio pie a que la Mtra. Alma Cázares, representante de la Universidad Anáhuac, y el Mtro. Daniel Corona, representante de Editorial Edebé México, realizaron comentarios respecto a las modificaciones, lo que propició diversas opiniones, tras las cuales se realizó la votación económica teniendo dos votos en contra, por lo que se aprobaron las modificaciones a los Artículos antes mencionados.

Se realizó la presentación del Balance 2020 y el Presupuesto para 2021 de parte del Sr. Aldo Falabella Tucci, el cual fue aprobado en votación económica.

En lo referente a la renovación de consejeros, se presentó la planilla para ello conformada por Consejeros Propietarios y Consejeros Suplentes para el bienio 2021-2023, por lo que la Mtra. Georgina Adame anunció que, derivado de la revisión de los expedientes de los integrantes de la planilla única presentada por el Ing. Arzoz Arbide, los cuales cumplieron a cabalidad con los estatutos de la Cámara, por unanimidad fueron designados los siguientes Consejeros Propietarios: Carlos Mariano Nicolás Muñoz, de Distribuidora Marín; Felipe de Jesús Ponce Barajas, de Arlequín Editorial y Servicios; José Gilberto Calafell Salgado, de Editorial Planeta Mexicana; José María Castro Mussot, de Siglo XXI Editores; Juan José Salazar Embarcadero, de Amaquemecan; Ma. Esthela Chavira Veloquio, de Ek Editores; Martha Esparza Ramírez, de la Universidad Autónoma de Aguascalientes; Miguel Ángel Lara del Valle, de Editorial Kamite; y como consejero suplente: Antonio Martínez Casillas, de Editorial y Servicios Editoriales Paraíso Perdido. Por petición del presidente de la CANIEM, el Ing. José Ignacio Echeverría fue el encargado de tomar protesta de ley a los consejeros electos.

Tras la aprobación de la planilla por parte de la Asamblea, Juan Luis Arzoz Arbide propuso la ratificación del despacho Prieto, Ruiz de Velasco y Cía., S.A. de C.V., representado por el contador José Alonso Solís Miranda, para que continuaran siendo auditores externos de la Cámara, lo que se ratificó.

Finalmente, el Mtro. Diego Echeverría Cepeda informó que en sesión celebrada el pasado 9 de marzo, el Consejo Directivo de la Cámara, como jurado calificador del concurso Premio CANIEM al Mérito Gremial 2021, decidió otorgarlo al Mtro. Roberto Banchik Rothschild, quien agradeció esta distinción. Por último, el Ing. Juan Luis Arzoz Arbide dio por terminados los trabajos de la Asamblea y convocó a los integrantes del Consejo Directivo 2021-2022 a la primera sesión que tendría lugar a través de una plataforma digital ese mismo día 25 de marzo al concluir la Asamblea.

Toda la información presentada en la Asamblea se pondrá a disposición de los afiliados en la página electrónica de la Cámara.

# Distribuye tus *e-books* y *audiolibros* alrededor del mundo



Tu aliado en conversión  
y distribución digital

[mmendez@ink-it.ink](mailto:mmendez@ink-it.ink)

+ 52 55 7610 8107

[www.ink-it.ink](http://www.ink-it.ink)

De marzo a junio

# PROMOCIONES

Conversión

**- 50%**

A formato EPUB

Distribución

**0  
comisión**

En regalías Ink it  
los primeros 3 meses

Biblioteca

**Gratis**

3 mensualidades  
en Plan Anual



Tu aliado en conversión  
y distribución digital

\* Términos y condiciones: [www.ink-it.ink](http://www.ink-it.ink)

[mmendez@ink-it.ink](mailto:mmendez@ink-it.ink)

+ 52 55 7610 8107

[www.ink-it.ink](http://www.ink-it.ink)

# Nos adaptamos al mundo virtual en 2020 para continuar ofreciendo actividades: Club de Editores

Hemos mantenido nuestra presencia y convivencia a través de conferencias a fin de continuar impulsando al gremio. Enfrentamos la pandemia siempre viendo las oportunidades que se estaban gestando para salir adelante.

El Club de Editores fue fundado por un grupo numeroso de amigos que tenían en común al “libro” como objeto de convivencia personal y profesional, ya que, no siendo necesariamente editores, sino integrantes de bienes y servicios de los gremios del papel, la impresión, la encuadernación, distribuidores, libreros, autores y, por supuesto editores, todos inmiscuidos en lo que conocemos como la cadena productiva del libro, decidieron “en comunión de ideas y unidos por el afecto” y sin una intención gremial, crear este club bajo el lema “Amigos por el libro”.

Algunos de los propósitos del Club de Editores son: crear condiciones propicias para fortalecer el espíritu de solidaridad e integración entre los miembros de la cadena productiva del libro; propugnar porque las actividades editoriales tiendan a la dignificación del gremio; fomentar relaciones con asociaciones afines, y llevar a cabo todo tipo de eventos de índole social y cultural orientados a conseguir los objetivos mencionados.

Sobre este y otros temas, el coordinador de Comunicación de la CANIEM platicó con el Lic. Alejandro Espinosa, presidente del Club de Editores, para conocer la importancia del trabajo que este organismo realiza, además de conocer sus actividades, así como lo que han logrado y cómo puede uno formar parte del Club de Editores y sus beneficios.

**Jorge Iván Garduño (JIG):** *Hola Alejandro, gracias por aceptar esta invitación y darnos la oportunidad de conocer más respecto a las actividades que realiza el Club de Editores, pero antes de platicarnos sobre eso, también hay que decir que tu empresa, Grupo Espinosa, es parte de las industrias gráficas, eres impresor, ¿cuál es la situación que vive al día de hoy el sector gráfico de nuestro país?*

Alejandro Espinosa (AE): Hola Jorge Iván, gracias por la invitación. Bueno, el 2020 fue un año complicado, el cual a todos nos tomó por sorpresa cuando veníamos levantando nuestra producción anual, tanto editoriales, impresores, como todo el medio gráfico, fuimos impactados de una forma fuerte, creo que, a todo el gremio, a todo el mundo nos impactó esta pandemia. Las afectaciones, obviamente, se dieron en ...

Accede a la entrevista completa en el siguiente link:  
<https://www.youtube.com/watch?v=2tqOOfsfzhM>

O escaneando el siguiente código QR



CLUB DE EDITORES  
AMIGOS POR EL LIBRO



Alejandro Espinosa en entrevista para la CANIEM




El Presidente, Consejo Directivo, afiliados y trabajadores de la  
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
lamentamos profundamente el fallecimiento de la

**Sra. Isabel Gutiérrez Yedra**

madre de Yolanda Rodríguez Gutiérrez, diseñadora,  
colaboradora y amiga de la CANIEM.

Nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos.

Ciudad de México, 18 de marzo de 2021.



**Curso-Taller**

**El contrato como instrumento de protección en la industria editorial**  
¿Qué nivel de seguridad, pertinencia y actualidad tienen tus contratos?

Fechas: martes y jueves 13, 15, 20, 22 y 27 de abril de 2021  
Horario: 18:30 - 20:30 horas

**Dirigido a:** autores, traductores, editores de libros y revistas, publishers, abogados de la industria editorial, interesados en la LFDA, coordinadores y directores editoriales, público en general.



**María Fernanda Mendoza Ochoa**

Egresada con Mención Honorífica de la Facultad de Derecho de la UNAM, con especialidad en Propiedad Intelectual por el Iustre y Nacional Colegio de Abogados de México y Diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones.

Dirigió durante 10 años el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (ComPro). Por seis años fue consultora externa de la Federación Internacional de Organizaciones de Derechos de Reproducción (IFRRO). Tiene más de 15 años dedicados a la enseñanza de la materia, invitada por instituciones como la UNAM, Consejo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Instituto Nacional del Derecho de Autor, Caniem, ANUIES, e ITESM, entre muchas otras.

Ha colaborado con el CERIALC y la CMPI como instructora en cursos de formación para autores, editores y funcionarios de las oficinas de Derechos de Autor de Latinoamérica. Actualmente es profesora en la Maestría de Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco y consultora del Foro Internacional de Autores (IAF) para México y América Latina.

**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**

Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)

WhatsApp (55) 7537 8695

[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)



**Curso-Taller**

**Epub enriquecido**  
¿Cómo hacer que los libros electrónicos sean más atractivos e interactivos?

Fechas: 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22 de abril de 2021  
Horario: 18:00 - 20:00 horas

**Dirigido a:** Directores de arte, creativos, diseñadores, y formadores del área de publicaciones electrónicas.



**Alejandro Ramírez Monroy**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Claustro de Sor Juana, cuenta con más de 20 años de experiencia en la docencia de artes gráficas, diseño editorial y uso de las aplicaciones de la Creative Suite de Adobe.

Ha participado en la implementación de flujos editoriales en el Periódico Excelsior, Grupo Expansión, Editorial Televisa, Impresiones Aereas, Revista Central, Revista Time Contact, entre otras publicaciones periódicas. Ha impartido capacitación empresarial a Grupo Santillana, Editorial Trillas, Ediciones SM, Editorial MacMillan, Ediciones Castillo, BDO, Teran/TBWA, Conde Nast México, entre otras.

Ha sido conferencista con temas relacionados a la publicación digital y uso de nuevas tecnologías editoriales y de impresión en: FIL Guadalajara, Feria del Libro de Minería, Feria del Libro del Zócalo, Feria Itinerante del libro politécnico, Remate de libros del Auditorio Nacional, Congreso de Libreros del México, Tec de Monterrey, Universidad Anáhuac, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Latinoamericana.

**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**

Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)

WhatsApp (55) 7537 8695

[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

## Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com).

Dar clic para ir al documento.

## Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2,500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité Editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



EDITORIAL PROGRESO | ■■ GRUPO EDELVIVES

## SERVICIOS INTEGRALES DE IMPRESIÓN

Desde hace más de 100 años, en la Editorial Progreso, perteneciente al Grupo Edelvives, nos dedicamos a la creación editorial.

En nuestro taller gráfico brindamos los más altos estándares de calidad, puntualidad y confiabilidad al mejor precio y a satisfacción del cliente. Nuestra tecnología de vanguardia garantiza el mejor producto y servicio. Impresión en prensa plana, rotativa, digital (POD) con insumos de calidad, entrega a domicilio y distribución nacional e internacional.

### Elaboramos

Libros | Revistas | Cuadernos personalizados | Reglamentos | Idearios | Constituciones  
Agendas | Anuarios | Dípticos | Impresión de lonas | Folders...  
y cualquier otro producto relacionado con la industria gráfica.

### Encuadernación

Hotmelt | PUR | Cosido | Cartoné | Grapa | Wire-o | Espiral... y otras, a petición del cliente.

Pida cotización e informes al correo [tallergrafico@edelvives.com.mx](mailto:tallergrafico@edelvives.com.mx)

Sabino 275, colonia Santa María la Ribera, alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06400 | Ciudad de México | Tel.: 55.1946.0620



## Curso-taller Gramática Aplicada, en Editamos

Los sábados del 20 de febrero al 20 de marzo, la maestra en Lingüística Hispánica Silvia Peña-Alfaro impartió las sesiones del curso-taller Gramática Aplicada.

Fueron 10 horas en vivo y más de 10 horas de actividades extraclase, en las que se reunieron distintos profesionales interesados en la gramática del español.

El objetivo del curso-taller fue desarrollar las habilidades para resolver dudas gramaticales durante el proceso de traducir, editar o corregir textos en español (independientemente del dialecto que se trate).

Mediante una serie de casos específicos, en los que se realiza un análisis gramatical, dio consejos sobre la mejor forma de buscar soluciones y comentó cada argumento de corrección; Peña-Alfaro explicó cómo resolver los conflictos gramaticales que surgen durante el proceso de corregir o traducir textos al español y cómo aplicar un criterio de valoración equilibrado que se ajuste a las necesidades comunicativas del mensaje. Entre cada sesión se abrió un espacio de aprendizaje colaborativo monitoreado por la ponente.

Peña-Alfaro resolvió las dudas de los participantes y puso a prueba sus conocimientos con múltiples ejemplos de los problemas gramaticales más recurrentes.



En el temario del curso-taller se incluyó la gramática en el campo de la lingüística, los tipos de gramáticas, la *Nueva gramática de la lengua española* (2009), así como algunas obras de consulta complementarias.

En cuanto a los casos prácticos, se detectaron errores gramaticales, se comentó el proceso de investigación, el manejo de conceptos y terminología especializada, la aplicación de criterios de valoración, la construcción de argumentos y las soluciones de cada caso.


# Son pieza clave

colaboradores y empresarios para hacer crecer la economía.

EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



**Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:**

**Promoción**

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

**Bibliotecas Escolares**

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

**Librerías**

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

**Edición**

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar cómo las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”\*

\*Fuente: CONOCER.

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE, entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

**Estimado afiliado y editor:**

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>.

Si desea hacer cambios a los datos que aparecen, envíe un correo a [estadistica@caniem.com](mailto:estadistica@caniem.com) escribiendo en el asunto "ACTUALIZACIÓN DE PUNTO DE VENTA".

No se realizará actualización a los registros si no es solicitada de esta manera.

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Advance Marketing S de RL de CV	<a href="http://www.advmkt.com.mx">www.advmkt.com.mx</a>	Nacional	Método de pago por PayPal y Mercado Pago, envío gratis a partir de compras mayores de \$1,000, aplica en todas las categorías. Entrega de 3 a 5 días hábiles en toda la República.
Agmex 2000 Librería Deportiva	<a href="http://www.librosdeportivos.com">www.librosdeportivos.com</a>		
Alcanzando la inteligencia emocional	<a href="https://aie.com.mx/aie/libreria-aie/">https://aie.com.mx/aie/libreria-aie/</a>	Regional, Nacional	Contado, envío gratis a toda la República, en pedidos de adopción para escuelas 10%. Exclusivamente libros de Sofía Smeke
Artes de México y del Mundo, S.A. de C.V.	<a href="http://www.artesdemexico.com">www.artesdemexico.com</a>	Regional, Nacional, Internacional	"SE COBRA GASTOS DE ENVÍO EN: Compras menores a \$700.00 en cobertura regional y nacional. En todas las compras de cobertura internacional"
Assouline	<a href="http://www.assouline.com">www.assouline.com</a>		
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	<a href="https://libros.buap.mx">https://libros.buap.mx</a>	Regional, Nacional, Internacional	Envíos nacionales e internacionales. Envío nacional gratis en compras mayores a \$900. Ofertas y promociones mensuales. Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI. Mercado Pago.
Buscalibre México	<a href="http://www.buscalibre.com.mx">www.buscalibre.com.mx</a>	Internacional	Millones de libros de todo el mundo con diferentes formas de pago y envío a toda la República mexicana
Cadabra Et Books	<a href="http://www.cadabrabooks.com">www.cadabrabooks.com</a>	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	<a href="http://www.pendolo.com">www.pendolo.com</a>	Nacional, Internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (sólo nacional)
Calderón Publishing	<a href="http://www.calderonpublishing.com">www.calderonpublishing.com</a>	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo Paypal
Cidcli.S.C.	<a href="http://www.cidclick.com">www.cidclick.com</a>	Internacional	Venta en línea
Cinar Editores	<a href="http://www.colofonlibros.com">www.colofonlibros.com</a>	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Club de Lectores	<a href="http://www.clublectores.com">www.clublectores.com</a>	Nacional, Internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por Título, Autor, palabra, los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo a la Ley del libro que respetan las editoriales
Colofón, S.A. de C.V.	<a href="http://www.colofonlibros.com">www.colofonlibros.com</a>	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	<a href="http://www.combeeditorial.com.mx">www.combeeditorial.com.mx</a>	Nacional	Costo \$40 de envío a cualquier parte del país
Comercializadora y editorial Dagaso	<a href="https://cedsa-comercializadora.business.site/">https://cedsa-comercializadora.business.site/</a>	Nacional	Por convenio con proveedores y realizamos distribución de revistas a voceadores foráneos
Correo del Maestro, S.A. de C.V.	<a href="http://www.correodelmaestro.com">www.correodelmaestro.com</a>	Nacional	
DISED / Distribuidora de Ediciones	<a href="http://www.disedi.com.mx">www.disedi.com.mx</a>		
Ediciones Akal México S.A. de C.V.	<a href="https://www.akal.mx/">https://www.akal.mx/</a>	Regional, Nacional	Venta en línea
Ediciones del Ermitaño	<a href="https://www.edicionesdelermitano.com/">https://www.edicionesdelermitano.com/</a>	Internacional	Comprador paga envío

Ediciones Granica	<a href="http://www.granicaeditor.com">www.granicaeditor.com</a>	Internacional	Pago con Mercado Pago, descuentos especiales a instituciones
Editorial Fontamara S.A. de C.V.	<a href="https://fontamara.com.mx/">https://fontamara.com.mx/</a>	Nacional, Internacional	Nacional: Si tu compra es mayor a \$100 el envío es gratis (sólo CDMX). Colecciones con hasta 40% de descuento. Internacional: El costo de envío es cubierto por el cliente.
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	<a href="http://www.lectorum.com.mx">www.lectorum.com.mx</a>	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	<a href="http://www.maporra.com.mx">www.maporra.com.mx</a>	Nacional, Internacional	
Editorial Paidotribo México	<a href="http://www.paidotribo.com.mx">www.paidotribo.com.mx</a>		
Editorial Planeta Mexicana	<a href="http://www.editorialplaneta.com.mx">www.editorialplaneta.com.mx</a>		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	<a href="http://www.edelvivesmexico.com">www.edelvivesmexico.com</a>	Regional, Nacional, Internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V	<a href="http://www.editorialpax.com">www.editorialpax.com</a>	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	<a href="http://www.etrillas.mx">www.etrillas.mx</a>	Nacional, Internacional	
El Armario Abierto	<a href="http://www.elarmarioabierto.com">www.elarmarioabierto.com</a>		
El Colegio de la Frontera Sur (Ecosur)	<a href="http://www.ecosur.mx/libros">www.ecosur.mx/libros</a>	Regional, Nacional	Al recibir pago se realiza el envío del pedido
El Escritorio	<a href="http://www.escriptoriomoderno.com.mx">www.escriptoriomoderno.com.mx</a>		
El Kiosko	<a href="http://www.libreriaelkiosko.com">www.libreriaelkiosko.com</a>		
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales México	<a href="http://www.flacso.edu.mx">www.flacso.edu.mx</a>	Nacional, Internacional	Envíos a todo el país. Ofertas y promociones mensuales. Contacto: <a href="mailto:public@flacso.edu.mx">public@flacso.edu.mx</a>
Fondo de Cultura Económica	<a href="https://elfondoenlinea.com/">https://elfondoenlinea.com/</a>	Internacional	Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI. Envío UPS
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	<a href="http://www.tropicodeescorpio.com">www.tropicodeescorpio.com</a>	Nacional	Pago por PayPal y envíos por Fedex
Grupo Editor Orfila Valentini	<a href="http://www.orfilavalentini.com">www.orfilavalentini.com</a>	Nacional	Envío por mensajería con pago de tarifa única por pedido
Grupo Editorial Neisa	<a href="http://www.neisa.com.mx">www.neisa.com.mx</a>	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	<a href="http://www.spmedicaciones.mx">www.spmedicaciones.mx</a>	Nacional, Internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
ITESO A.C.	<a href="https://publicaciones.iteso.mx/">https://publicaciones.iteso.mx/</a>	Nacional	Pago de gastos de envío
La Ventana Librería	<a href="http://www.laventanalibreria.com">www.laventanalibreria.com</a>		
Librería La Pequeña Lulú	Facebook Librería La Pequeña Lulú	Regional, Nacional	Servicio a domicilio mayor a \$500
Librería Beityala	<a href="http://www.beityala.com">www.beityala.com</a>		
Librería Bonilla	<a href="http://www.libreriabonilla.com.mx">www.libreriabonilla.com.mx</a>		
Librería Carlos Fuentes	<a href="http://www.libreriacarlosfuentes.mx">www.libreriacarlosfuentes.mx</a>	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	<a href="http://www.correounesco.com.mx">www.correounesco.com.mx</a>		
Librería Cristiana Mundo Hispano	<a href="http://www.editorialmh.com.mx">www.editorialmh.com.mx</a>		
Librería del Ermitaño	<a href="http://www.libreriaelermitano.com">www.libreriaelermitano.com</a>	Internacional	Depende del monto del pedido
Librería Ditesa	<a href="http://www.libreria-ditesa.com">www.libreria-ditesa.com</a>	Local, Nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	<a href="http://www.edicionesuranomexico.com">www.edicionesuranomexico.com</a>		
Librería El Sótano	<a href="http://www.elsotano.com">www.elsotano.com</a>	Nacional, Internacional	
Librería Emaús	<a href="http://www.libreriaemaus.com.mx">www.libreriaemaus.com.mx</a>		
Librería Erandi	<a href="http://www.libreriaerandi.com.mx">www.libreriaerandi.com.mx</a>		
Librería Española	<a href="http://www.tulibreria.mx">www.tulibreria.mx</a>		
Librería Fantástico	<a href="http://www.fantasticocomic.com">www.fantasticocomic.com</a>		
Librería Gandhi	<a href="http://www.gandhi.com.mx">www.gandhi.com.mx</a>	Nacional, Internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	<a href="http://www.imcp.org.mx">www.imcp.org.mx</a>		
Librería Impronta	<a href="https://impronta.spincommerce.com/">https://impronta.spincommerce.com/</a>	Regional, Nacional, Internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago.

Librería Iztaccihuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecadegandhi.com		
Librería la Universitaria	https://www.facebook.com/libreria-launiversitaria	Nacional	Pagos en efectivo o mediante transferencias, fletes cubiertos por el cliente
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional, Internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.libreriaparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrúa.com	Nacional, Internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80 envío a cualquier parte de la República
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local, Nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Universitaria UAEH, S.A de C.V	http://libreriacaracter.com.mx/	Nacional	En la compra de cinco libros o más el envío es gratis. Pagos mediante PayPal.
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx	Nacional, Internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal. 2. Servicio de pedidos online. 3. Ofertas y promociones mensuales. 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@libreriavirgo.com.mx. 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física.
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional, Internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89 a cualquier parte de la República / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República Mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Literal Publishing	https://literalmagazine.com/store/	Internacional	
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com/	Nacional	Envío gratis a toda la República Mexicana en compras mayores a 300 pesos
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Méndez Cortés Editores	www.mc-editores.com.mx	Nacional	Compra con cualquier tarjeta de crédito por sistema PayPal o transferencia bancaria. Envíos a toda la República Mexicana con tarifa fija.

Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
Panorama Editorial / Nostra Ediciones	www.panoramaed.com.mx, www.nostraediciones.com	Nacional	Tarjeta, depósito o pago en Oxxo
Proveedora Escolar, S. de R.L.	www.laproveedora.com	Regional, Nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Selector, S.A. de C.V.	www.selector.com.mx	Regional, Nacional, Internacional	Contado
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00 m.n.
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Trisa Distribuidores	www.plazadellibro.com	Nacional	Vendemos libros de texto e interés general. Entregas a nivel nacional, retail. También se atienden pedidos especiales por cotización.
Universidad Nacional Autónoma de México	www.libros.unam.mx	Nacional, Internacional	30% de descuento en todas la compras y envío gratis a toda la República Mexicana. La entregas pueden ser demoradas por la contingencia.

## Abierta la convocatoria del Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez

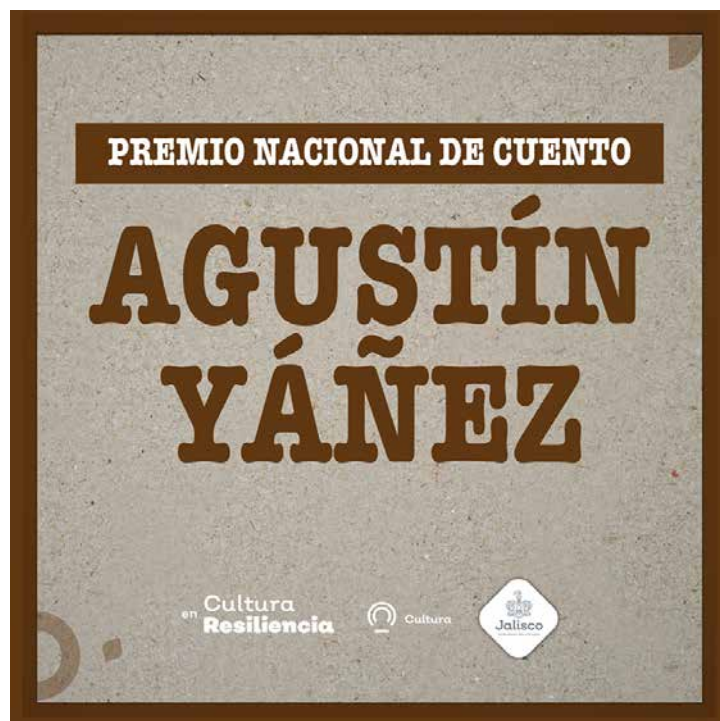
Los participantes tienen hasta julio para enviar sus trabajos

La Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco, a través de la Jefatura de Lengua y Literatura, informó que ya se encuentra abierta la convocatoria para participar en el concurso por el XVIII Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez, cuyo objetivo es apoyar la creación de las y los profesionales de la escritura del país ante una situación como la provocada por la contingencia derivada del Covid-19.

El proceso de recepción estará vigente hasta el 30 de julio e invita a los escritores mayores de edad y residentes de la República Mexicana a enviar un conjunto de cuentos inéditos, en español y comprendidos bajo un solo título con temas relacionados con el espíritu de la obra de Yáñez, es decir, trabajos que contribuyan de alguna forma al enriquecimiento o recuperación de la memoria colectiva de las y los mexicanos.

Los textos deberán enviarse firmados bajo seudónimo y el Comité Dictaminador, integrado por tres especialistas cuyos nombres se darán a conocer tras la resolución, elegirá al ganador que recibirá un estímulo de 150 mil pesos y la publicación de la primera edición de la obra ganadora.

Los interesados deberán enviar sus textos en formato pdf al correo: [lenguayliteratura.sc@jalisco.gob.mx](mailto:lenguayliteratura.sc@jalisco.gob.mx)



# ANÚNCIATE CON NOSOTROS



La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionistas independientes se nuevo servicio de Anuncios clasificados en el Boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

## Plus de anunciarte en el Boletín

- El Boletín llega y es leído por directivos y editores de la Industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Tiene vigencia durante una semana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

## Información acerca de los anuncios clasificados

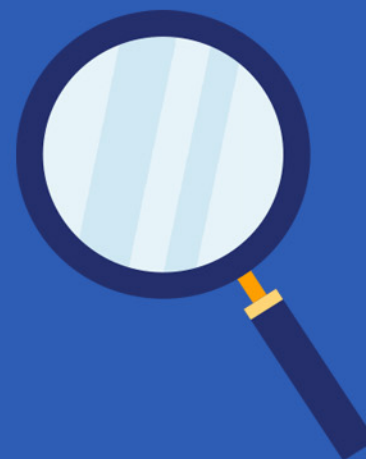
Anuncios con diseño editorial:

- 1/4 de página \$700 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$850.
- 1/2 de página \$800 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$950.
- Página completa \$1,150 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

En todas se pueden seleccionar fechas de publicación.

El correo para la contratación de los anuncios será:

[anunciosclasificados@caniem.com](mailto:anunciosclasificados@caniem.com)  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

# La Coordinación Nacional de Literatura del INBAL invita a participar en EFIARTES

El estímulo es un beneficio que se otorga a la creación y producción de las diferentes artes  
El registro estará abierto hasta el 16 de abril

La Coordinación Nacional de Literatura del INBAL extiende la más cordial invitación para participar en EFIARTES por el Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Edición y Publicación de Obras Literarias Nacionales, el cual es un beneficio que se otorga a la creación y producción de las diferentes artes, como son las artes visuales, la danza, la música y el teatro y en la Edición y Publicación de Obras Literarias Nacionales, consistente en aplicar un crédito fiscal por el monto aportado por un contribuyente del Impuesto sobre la Renta (ISR) a un proyecto de inversión.

El EFIARTES permite a los particulares (personas físicas y morales) aportar recursos a un proyecto de inversión y disminuir el monto del pago de su impuesto sobre la renta causado en el ejercicio. El monto de la aportación al proyecto de inversión que corresponda (por el cual se autorizará un acreditamiento en el pago del ISR) no puede ser mayor de 2 millones de pesos por contribuyente aportante y proyecto de inversión, ni del 10% del ISR del contribuyente aportante en el ejercicio inmediato anterior.

La Coordinación Nacional de Literatura del INBAL informó que para dicho propósito ya se encuentra abierto el Sistema en Línea para el registro de

Proyectos de Inversión, donde se pueden consultar las Reglas Generales de EFIARTES, así como los Lineamientos de Operación y Requisitos Generales, mismos que detallan la documentación para aplicar a Efilibro.

El registro de proyectos por parte de las empresas responsables se realizará en el sistema en línea a partir de las 0:00 horas del 15 de febrero y hasta las 18:00 horas del 16 de abril de 2021.

Entre otras modificaciones, las nuevas reglas generales estipulan que el registro se podrá llevar a cabo sin la necesidad de contar con un contribuyente aportante confirmado, y que los proyectos serán evaluados por el INBAL, privilegiando la calidad artística junto a la diversidad de enfoques.

Entre los requisitos generales se encuentran la documentación general de la empresa responsable del proyecto y, en su caso, del representante legal; así como los documentos del Proyecto de Inversión en la Edición y Publicación de Obras Literarias Nacionales, entre los cuales debe incluirse el título de la obra literaria, clasificación, tipo de obra, tiraje proyectado, síntesis y extracto de la obra.

Las editoriales interesadas deberán informar oportunamente las características del proyecto, mediante una presentación, descripción y justificación del proyecto editorial, Contrato de transmisión o licencia de uso y explotación de la Obra Literaria, cronograma y presupuesto, así como el esquema financiero y las estrategias de difusión, distribución y comercialización.

Desde su creación, el EFIARTES ha contribuido con éxito a la realización de proyectos para diferentes disciplinas artísticas, los cambios a las Reglas Generales, planteados por el Comité Interinstitucional en 2021, parten de un diagnóstico elaborado de la mano con las comunidades artísticas y tienen como objetivo mejorar la operación del estímulo fiscal y favorecer la participación de más proyectos.

Los requisitos generales para aplicar a Efilibro pueden consultarse en el siguiente enlace:

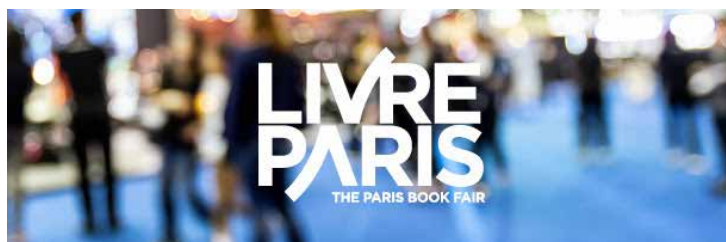
[https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/work/models/efiscales/documentos/efiartes/libro/Requisitos\\_Libro\\_ERPI\\_2021.pdf](https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/work/models/efiscales/documentos/efiartes/libro/Requisitos_Libro_ERPI_2021.pdf)

## Se cancela la edición 2021 de Livre Paris

Dadas las inciertas perspectivas para los próximos meses, y debido a que las medidas sanitarias actuales no nos permiten organizar un evento público de esta escala con las condiciones adecuadas, la Asociación de Editores de Francia, en acuerdo con Reed Expositions France, lamenta anunciar la cancelación de la edición 2021 de Livre Paris.

Livre Paris 2021, inicialmente programada para marzo, se había pospuesto hasta finales de mayo debido a la naturaleza evolutiva de la epidemia de Covid-19. Sin embargo, se decidió cancelar el programa de este año, ya que resulta imposible reunir a miles de personas: expositores, editores, autores, oradores, consejos y ministerios, además de los socios de más de 50 países, en la fecha anunciada.

Los expositores que ya han pagado un lugar en la edición de 2021 recibirán el reembolso por todas las sumas ya pagadas.



Queremos agradecer a todos los que han expresado su pasión y determinación por la celebración de Livre Paris este año, a través de sus mensajes y su apoyo ofrecido.

La Asociación de Editores de Francia destaca que, a pesar de esta cancelación y la actual situación difícil, la promoción del libro y de la lectura continuará a través de otros canales. ¡2022 traerá una nueva oportunidad para celebrar la maravilla de los libros!

# La CANIEM buscará reunir a todo el mercado editorial en una plataforma

No será un sitio más de ventas, precisa la Cámara, sino un proyecto de articulación en línea de toda la cadena del libro, incluyendo a editoriales, librerías y distribuidores; además en ella se transmitirán las ferias de libros

En el último año, por la fuerza de la emergencia de salud y un semáforo sanitario intermitente que ha condicionado la venta física de productos editoriales, y a manera de reacción para evitar en la medida de lo posible una alarmante pauperización de la cadena del libro, el mercado ha buscado abrirse paso en el plano digital.

La oferta de ejemplares tanto impresos como digitales se ha atomizado. De acuerdo con referencias de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en el último año los sitios de venta de libros en línea en el país pasaron de entre 10 y 15 antes de la pandemia a alrededor de 80 identificados al cierre del año. El comercio electrónico pasó de 2% a un estimado de entre 5 y 6% en los últimos meses.

Si bien el vuelco al *e-commerce* de libros todavía no es una maniobra redentora para la industria, la apuesta de gran parte de la cadena del libro es robustecer esta opción de venta, familiarizar al comprador con ella y darle más terreno porcentual dentro del total de la facturación.

Por ello, la CANIEM anunció el próximo lanzamiento de la plataforma en línea Libros Sin Fronteras, que, de acuerdo con Juan Luis Arzo Arzobide, presidente de la Cámara, será un escape necesario del mercado editorial, no como una plataforma de *e-commerce* más sino un entramado de vinculación de las tantas alternativas de comercio electrónico que en los últimos 12 meses se han gestado o se han robustecido.

El objetivo, añadió Arzo Abide, es que “esté toda la industria, sea socia o no de la Cámara; que toda la cadena del libro esté afiliada en ella”.

Lilia Ponce de León, coordinadora de ferias de la Caniem, fue la encargada de la presentación de la plataforma: “Hasta ahora tenemos 50 editoriales, librerías y distribuidores que han confirmado su participación. Estamos esperando que una vez

que esté arrancado pueda generar mucho más interés en quienes se quedaron con dudas”.

## ¿Qué ofrece la plataforma?

Libros Sin Fronteras, anunciaron los integrantes de la Cámara, buscará incidir mucho más allá de la comercialización de los títulos editoriales. En ella, mencionó Ponce de León, el usuario accederá a referencias de obras por editorial, título, librería, tema y región, así como a todas las plataformas disponibles de comercio electrónico, ya sea de editoriales, librerías pequeñas o cadenas de librerías y distribuidores.

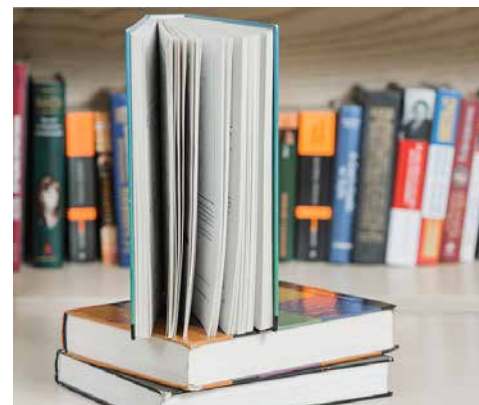
Al alcance de un clic cualquier interesado tendrá a la mano conferencias, entrevistas a autores y otros tipos de contenidos según las estrategias de promoción de cada marchante, incluso si son en vivo. Las ferias organizadas por afiliados a la Cámara también serán transmitidas por esta vía.

“Cuando los participantes no tengan un sitio de *e-commerce*, también será posible publicar su vestíbulo, con la selección de su catálogo, la liga al mismo, la geolocalización para que el usuario pueda identificar los puntos de venta y la información de contacto”, explicó la coordinadora.

## Los hábitos de consumo se modifican

La iniciativa busca su oportunidad en un momento en el que los hábitos de consumo se han venido modificando incluso desde antes de la emergencia sanitaria. Nada más en el 2019 el comercio electrónico general en el país creció 24% en comparación con el 2018, de acuerdo con el Sistema de Cuentas Nacionales del Inegi, mientras que en 2020 las ventas en línea o por catálogo crecieron 51.9 por ciento.

Comparado con estos crecimientos, el del comercio en línea para el libro es modesto, pero sigue siendo la apuesta de la industria editorial. Los casos en otros países dan la pauta. En Estados Unidos, por ejemplo, con una población lectora más habituada a comprar en línea, la facturación



correspondiente del comercio electrónico dentro del total de ingresos del mercado editorial pasó de 11% en 2019 a 14.5% en el 2020, de acuerdo con eMarketer.

El éxito del comercio digital editorial en el país, declaró Lilia Ponce de León, “depende del trabajo en particular que cada uno de los editores, distribuidores o librerías hagan por su cuenta. Es decir, nosotros hacemos gran parte de lo que se requiere para que esto se difunda bien, pero ellos también tienen que trabajar en preparar sus contenidos y promoverlos. Se trata de ayudarlos a que no nada más se mantengan vivos, sino que se fortalezcan. Tenemos que dejar de ver esto como un problema y verlo como una oportunidad”.

Para facilitar este crecimiento, Alejandro Ramírez, director general de la CANIEM, confirmó que adicionalmente la cámara firmó un convenio tanto con las empresas de paquetería Redpack y Fedex para facilitar “tarifas preferenciales muy ventajosas, no sólo para los afiliados a la Cámara sino para aquellas empresas que forman parte de la cadena del libro”.

El lanzamiento oficial de Libros sin Fronteras está previsto para mediados de abril próximo.

Fuente: *El Economista*



# Presentan Premio “Primera Novela”, el nuevo concurso literario en México

Busca difundir obra de escritoras y escritores que hayan publicado su primera novela durante 2020

A fin de promover la creación literaria y la lectura en el país, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, la Coordinación de Memoria Histórica y Cultural de México y Amazon México lanzaron el concurso de Primera Novela para autores mexicanos que inician su carrera en las letras y hayan publicado su obra prima durante 2020.

En la presentación de la convocatoria en el Museo de la Ciudad de México, Vanessa Bohórquez, titular de Cultura capitalina, precisó que se trata de una iniciativa para impulsar la narrativa joven y, a la vez, promover la lectura como herramienta de cohesión social tras la crisis derivada de la pandemia.

“No podemos estar más orgullosos de que la Ciudad de México sea la primera sede del Premio Primera Novela, un premio diseñado para reconocer a los autores que escribieron y publicaron su primera novela durante el 2020. Esperamos se convierta en un referente obligado de la literatura que acompaña a los nuevos talentos literarios”, señaló la funcionaria al precisar que las siguientes sedes del concurso serán Tabasco, Coahuila y Chiapas.

La novela postulada deberá ser una obra de ficción, original, escrita por un solo autor, con registro de obra ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor, escrita originalmente en español y haberse publicado entre enero y diciembre de 2020 en versión impresa.

El convocante no debe tener publicada una novela previa a la que se ha propuesto en el concurso, debe ser ciudadano mexicano, mayor de 18 años y no haber publicado en ninguna parte del mundo previamente.

José Zazueta, representante del área de libros en Amazon México, añadió que un jurado de tres escritores elegirá a un ganador entre los finalistas. El ganador recibirá 250 mil pesos y los finalistas 35 mil pesos cada uno.

“Nos interesa crear nuevas formas donde los autores y lectores se encuentren, en Amazon México nos llena de orgullo ser parte de la primera edición de Primera Novela que nace por la necesidad de reconocer a esos escritores mexicanos, así como fomentar la lectura del país”, dijo y precisó que la compañía digital dará difusión a las obras ganadoras en su red de distribución.

Los autores y las editoriales podrán postular las obras hasta el 4 de mayo, a través del microsítio del concurso [primeranovela.com](http://primeranovela.com), en el que se indican las bases, el reglamento y el proceso de registro.

“En el último año la contingencia sanitaria nos llevó por caminos desconocidos, el encierro, el distanciamiento social, el temor y el miedo a la soledad fueron acompañados por los libros, quienes nos dieron refugio, donde en-



Presentación del Premio “Primera Novela”

contramos ese abrazo que nos permitía escapar a mundos imaginarios y fueron los libros que nos facilitaron viajar a otros rincones. La lectura también tiene una función social importante”, concluyó Bohórquez.

Fuente: *El Sol de México*

## FIL dedicará lectura en voz alta a Augusto Monterroso

Durante el tradicional maratón de lectura se leerá *Obras completas (y otros cuentos)* para conmemorar también el centenario del escritor y los 25 años de que se le entregó el Premio de Literatura Latinoamericana y del Caribe Juan Rulfo

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) dedicará su tradicional maratón de lectura en voz alta por el Día Mundial del Libro a *Obras completas (y otros cuentos)* de Augusto Monterroso el próximo 23 de abril.

En un comunicado de prensa la FIL destacó: “Augusto Monterroso es un escritor fundamental, formidablemente inteligente, y misericordiosamente breve”, con estas palabras, Carlos Monsiváis describía a su colega nacido en Honduras —nacionalizado guatemalteco y mexicano por adopción—, a quien se conmemora este 2021 por su centenario y por los 25 años de haber recibido el Premio de Literatura Latinoamericana y del Caribe Juan Rulfo.

El documento señala que atendiendo las recomendaciones de la Mesa de Situación en Salud por covid-19 de la Universidad de Guadalajara (UdeG), el maratón de lectura en voz alta se realizará nuevamente de manera virtual, el próximo viernes 23 de abril, en la página web, el canal de YouTube y las redes sociales de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Quienes deseen participar como lectores deberán ser residentes del área metropolitana de Guadalajara y registrarse —a partir de las 10:00 horas del viernes 26 de marzo y hasta agotar los 200 espacios disponibles— en [www.fil.com.mx](http://www.fil.com.mx).

Cada uno de los 200 lectores inscritos recibirá como regalo de la FIL Guadalajara, al completar su participación en el maratón de lectura, un ejemplar de *Obras completas (y otros cuentos)* publicado por Ediciones Era.

Los participantes podrán recoger su ejemplar en las oficinas de la Feria (Alemania 1370, entre Federalismo y Rayón, colonia Moderna, en Guadalajara), a partir del lunes 26 de abril de 2021, de 10:00 a 14:00 horas. Para redondear la celebración por el Día Mundial del Libro, el 23 de abril la Feria realizará diversas dinámicas mediante sus redes sociales, con las que lectores de todo México podrán participar para ganar uno de los ejemplares del primer libro de relatos de Augusto Monterroso.

Como en años anteriores, el Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de la Universidad de Guadalajara se sumará el 23 de abril a la celebración del Día Mundial del Libro, con su propio maratón de lectura en voz alta de *Obras completas (y otros cuentos)*, en el que participarán alumnos de las preparatorias de la máxima casa de estudios de Jalisco y que, por recomendación de la Mesa de Situación en Salud, se efectuará también de forma virtual y será transmitido en la página de Facebook y el canal de YouTube del SEMS. Entre otras dinámicas alrededor de la vida y obra de Augusto Monterroso, el SEMS producirá un video donde las y los estudiantes podrán disfrazarse de alguno de sus personajes y leerán algún fragmento de su obra.

Fuente: *Milenio*



La FIL dedicará su tradicional maratón de lectura en voz alta del Día Mundial del Libro a Augusto Monterroso

**Son pieza clave**  
colaboradores y empresarios para reactivar la economía.

EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA | Voz de las Empresas



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)

## Consejo Directivo 2021-2022

### Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

### Vicepresidente Sector de Libros

Ing. José Gilberto Calafell Salgado

**Vicepresidente Sector  
de Publicaciones Periódicas**  
C.P. Miguel Ángel Lara del Valle

### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

### Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

### Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

### Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

### Consejeros

Ing. José María Castro Mussot  
Sra. Ma. Esthela Chavira Veloquio  
Mtra. Martha Esparza Ramírez  
Sr. Jesús Antonio Martínez Casillas  
Ing. Mario Nawy Behar  
C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz  
Lic. Felipe de Jesús Ponce Barajas  
Lic. Juan José Salazar Embarcadero  
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

### Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 55 5688 2011\*

E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

\* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial

 CANIEM