

18/11/2020 Düsseldorf / Alemania

Compromiso de cumplir 10 años antes con el Acuerdo de París de la ONU

Henkel se une a The Climate Pledge de Amazon y Global Optimism

Henkel refuerza su compromiso con la protección del clima y se une a **The Climate Pledge**, un compromiso internacional entre industrias cofundado por Amazon y Global Optimism. Como signatario, Henkel se compromete a lograr cero emisiones de carbono anuales netas diez años antes del objetivo de 2050 establecido por el Acuerdo de París de la ONU - una ambición en línea con el objetivo a largo plazo de la empresa de convertirse en una empresa climáticamente positiva hacia 2040.

"El cambio climático es un desafío global que requiere nuestra acción colectiva. En Henkel, queremos hacer una contribución positiva a la protección del clima. Basándonos en nuestros logros hasta la fecha y en línea con nuestras metas para los próximos años, estamos muy contentos por unirnos y apoyar el Climate Pledge", dijo el CEO de Henkel, Carsten Knobel. *"Junto con Amazon, Global Optimism y los otros signatarios, estamos totalmente comprometidos a impulsar un progreso tangible y tomar medidas conjuntas para limitar el calentamiento global".*

Para impulsar el progreso en sustentabilidad, Henkel se enfoca en una estrecha colaboración a lo largo de la cadena de valor. Henkel ha estado trabajando junto con Amazon para promover la innovación sustentable, por ejemplo, para mejorar la experiencia del cliente a través de envases nuevos y sostenibles.

"Al firmar The Climate Pledge, las empresas de todo el mundo están tomando medidas colectivas para proteger nuestro planeta de los impactos catastróficos del cambio climático", dijo Jeff Bezos, fundador y director ejecutivo de Amazon. *"Damos la bienvenida a Henkel, que se une a nosotros en nuestro compromiso de tener cero emisiones de carbono para 2040, una década antes de lo establecido en el Acuerdo de París. Las empresas están demostrando un liderazgo importante a medida que nos ayudan a acelerar la transición a una economía baja en carbono y a proteger el planeta para las generaciones futuras".*

Fuerte compromiso y colaboración

The Climate Pledge se lanzó en 2019 y tiene como objetivo unir a las principales empresas globales en una visión de futuro y un compromiso ambicioso con el cambio climático. Henkel es la duodécima empresa que se une al compromiso. Como signatario de The Climate Pledge, Henkel se compromete a:

- Medir y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero de forma regular.
- Implementar estrategias de descarbonización en línea con el Acuerdo de París a través de cambios e innovaciones comerciales reales, incluyendo mejoras de eficiencia, energía renovable, reducciones de materiales y otras estrategias de eliminación de emisiones de carbono.
- Neutralizar las emisiones remanentes con compensaciones adicionales, cuantificables, reales, permanentes y socialmente beneficiosas para lograr cero emisiones de carbono anuales netas para 2040.

"Los científicos nos dicen que tenemos una ventana limitada para hacer avances sin precedentes para abordar la mayor crisis de nuestro tiempo, la crisis climática. The Climate Pledge ofrece a las empresas la oportunidad de emprender acciones colectivas para proteger nuestro planeta de los riesgos disruptivos asociados con el cambio climático", dijo Kara Hurst, Vicepresidenta de Sustentabilidad Global de Amazon. *"Damos la bienvenida a Henkel para que se una a nosotros en la lucha de nuestras vidas mientras abordamos el cambio climático y construimos un futuro mejor para todos. También estamos emocionados de que Signify, que logró la neutralidad de carbono a principios de este año, se una a The Climate Pledge con el objetivo de colaborar con otros signatarios y compartir las mejores prácticas".*

"El Acuerdo de París estableció una hoja de ruta unificadora para que todos los países, todas las empresas y todas las personas aborden la crisis climática tomando medidas para garantizar que no superemos los 1,5°C en el calentamiento global", dijo Christiana Figueres, exjefa de cambio climático de la ONU., ahora socia fundadora de Global Optimism. "Al unirse a *The Climate Pledge*, estas empresas están demostrando tanto sus ambiciones para el futuro como para la recuperación actual. Sus acciones e inversiones están creando puestos de trabajo muy necesarios, estimulando la innovación, regenerando el medio ambiente natural y ayudando a sus consumidores a comprar productos más sostenibles. El creciente colectivo de empresas que se unen a *The Climate Pledge*, actuando de acuerdo con la ciencia, es motivo de optimismo".

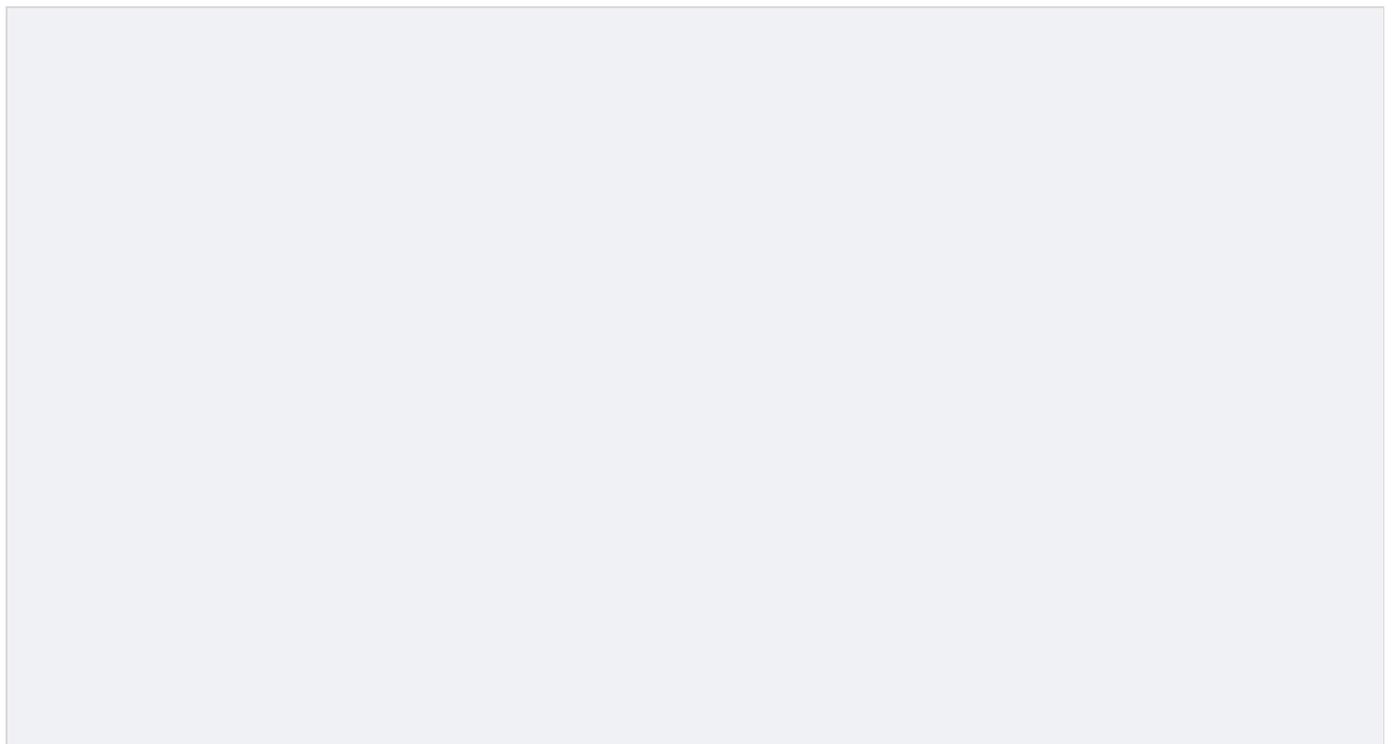
El progreso de Henkel para volverse positiva para el clima hacia 2040

El compromiso de *The Climate Pledge* está en línea con el objetivo a largo plazo de Henkel de convertirse en positiva para el clima hacia 2040. Como pasos intermedios, Henkel planea reducir la huella de carbono de su producción en un 65% hacia 2025 y un 75% hacia 2030 con respecto al año base 2010. La empresa pretende conseguirlo mejorando continuamente su eficiencia energética y utilizando electricidad de fuentes renovables. Para el 2030, el 100% de la electricidad provendrá de fuentes renovables. Para 2040, Henkel tiene como objetivo haber convertido todos los combustibles fósiles restantes utilizados en la producción en alternativas climáticamente neutras y suministrar energía excedente neutra en carbono a terceros. Además, Henkel quiere aprovechar sus marcas y tecnologías para ayudar a clientes, consumidores y proveedores a ahorrar 100 millones de toneladas de CO₂ en un período de diez años, de 2016 a 2025.

Unirse a *The Climate Pledge* es un paso más en el compromiso de Henkel de tomar medidas y reducir su huella ambiental. Recientemente, la compañía firmó un acuerdo de compra de energía virtual a gran escala (VPPA) relacionado con un nuevo parque eólico en Texas. La capacidad acordada equivale al 100% de la demanda de electricidad de las operaciones de Henkel en Estados Unidos.

A principios de este año, los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia de Henkel fueron aprobados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) como consistentes con los niveles requeridos para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París. La iniciativa Science Based Targets de CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) define y promueve las mejores prácticas en el establecimiento de objetivos basados en la ciencia y evalúa de forma independiente los objetivos de las empresas.

Para obtener más información sobre la Estrategia de Sustentabilidad de Henkel, su desempeño y progreso, visita henkel.mx/sustentabilidad.





The Amazon Climate Pledge

0:25 Min.