



Televisa anuncia cierre de transacción de venta de OCESA

Ciudad de México a 6 de diciembre de 2021 – Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa” o la “Compañía”; NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO) anunció hoy el cierre de la venta de su participación accionaria no consolidada del 40% en OCESA Entretenimiento, S.A. de C.V. (“Ocesa”) a Live Nation Entertainment, Inc. (“Live Nation”).

Como se reveló anteriormente, Televisa espera recibir \$5,206 millones de pesos por su participación accionaria en Ocesa. Live Nation retendrá el 7% del monto total de la transacción para cubrir las posibles pérdidas operativas de Ocesa, si las hubiera, durante un período de tiempo posterior al cierre, además de ciertos ajustes habituales de cierre.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. La información contenida en este boletín relacionada con el brote de COVID-19, cuyo impacto en el desempeño de nuestro negocio y los resultados financieros sigue siendo incierto, es información a futuro. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 27 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. (“Univision”), una empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación que representa aproximadamente el 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings II, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos

Sobre Live Nation Entertainment

Live Nation Entertainment (NYSE: LYV) es la compañía de entretenimiento en vivo líder en el mundo compuesta por líderes del mercado global: Ticketmaster, Live Nation Concerts y Live Nation Sponsorship. Para obtener información adicional, visite www.livenationentertainment.com.

Sobre Corporación Interamericana de Entretenimiento

Corporación Interamericana de Entretenimiento (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina. La compañía promueve y produce conciertos, festivales de música, obras teatrales, así como eventos deportivos, familiares y culturales. CIE opera el Centro Citibanamex, recinto para exposiciones y convenciones en la Ciudad de México, así como el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia. Igualmente, la compañía produce eventos corporativos para el sector público. CIE promueve y comercializa el Gran Premio de México de Fórmula 1.

Relación con Inversionistas

Rodrigo Villanueva / Tel: (52 55) 5261 2445 / rvillanuevab@televisa.com.mx
Santiago Casado / Tel: (52 55) 5261 2438 / scasado@televisa.com.mx

Relación con los Medios

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420 / racostamo@televisa.com.mx
Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205 / atvillas@televisa.com.mx

www.televisair.com