

27/08/2019 Ciudad de México

La compañía busca introducir al mundo de la ciencia a más de 70 mil niños al año.

Henkel celebra el 50 aniversario de su marca Pritt con la reapertura de su “Centro Interactivo Pega y Crea”

Henkel, empresa dedicada a la fabricación de productos de consumo e industriales, celebra los 50 años de su marca Pritt (líder de lápices adhesivos), con la reapertura de su “Centro Interactivo Pega y Crea”, un espacio en el que los niños podrán explorar su creatividad, interesarse por la ciencia y conocer la importancia de cuidar el medio ambiente a través de divertidas actividades.

El “Centro Interactivo Pega y Crea” estará dividido en cuatro secciones: un área de video donde los niños podrán disfrutar de un documental sobre cuidado del medio ambiente y la fabricación del producto; un laboratorio para crear su propio pegamento y hacer increíbles experimentos; un área de destreza para poner a prueba sus habilidades físicas y motoras, y un espacio creativo que buscará inspirarlos a través de la creación de manualidades con sus marcas Pritt y Resistol; todo de la mano de profesionales con más de 10 años de experiencia en cuidado infantil.

El espacio tiene la capacidad de recibir cerca de 70 mil niños al año de entre 3 y 11 años de edad, y está avalado por la Secretaría de Educación Pública e INDEPEDI.

“Durante los últimos 50 años, la marca Pritt ha permitido a los niños convertir su creatividad e imaginación en realidad a través de la magia de las manualidades”, comenta Daniela Sánchez, Gerente de Marca Pritt y Resistol. “En este 2019, celebramos esos momentos mágicos que Pritt ha inspirado desde entonces con los niños de México a través de la reapertura de este nuevo centro interactivo”.

En las últimas décadas, Henkel ha mejorado continuamente la calidad y la formulación de sus barras de pegamento. En el año 2000, la compañía lanzó la primera generación de Pritt con cambios en su formulación aportando así al tema de sustentabilidad, ya que no es tóxico porque el 90% de sus ingredientes son totalmente naturales. Al respecto, Daniela Sánchez comenta: “Nos sentimos muy orgullosos que nuestro producto cuida de nuestros consumidores más pequeños y además, el lápiz adhesivo Pritt se produce en nuestra Planta de Salamanca, Gto., desde donde se distribuye para Latinoamérica y Europa”.

Hoy en día, Henkel (a nivel mundial), produce más de 130 millones de lápices Pritt al año en diferentes colores y tamaños. Además, la compañía ofrece una variedad de productos innovadores bajo dicha marca, como una gama complementaria que abarca desde pegamentos líquidos de uso múltiple y bolígrafos, hasta rodillos de pegamento y correctores.

Fomento a la Investigación y desarrollo en la niñez

La apertura del Centro Interactivo Pega y Crea, ha dado la oportunidad de **integrar por primera vez en México el programa “Mundo de Investigadores”** (*Forscherwelt*, en alemán), creado en 2011 por Henkel, el cual busca introducir a niños de diferentes edades al universo de la ciencia a través de métodos lúdicos.

El programa configura espacios educativos que brindan la posibilidad de investigar, discutir y experimentar, elementos que permiten a los niños tomar el papel de investigadores y realizar sus primeros experimentos sobre diversas cosas. En nuestro caso, sobre pegamentos.

Hasta el momento, el programa ha beneficiado a más de 34 mil niños en 10 países y ahora con México, 11, gracias a espacios creados especialmente para ello, presentaciones puntuales en escuelas o montaje de laboratorios ambulantes que Henkel ha realizado.

