

La apuesta de MAPFRE por los jóvenes de México

Category: Noticias 2018

Entity: MAPFRE México



El programa “Plan Universidades” contempla la difusión de la actividad aseguradora en el mundo universitario, a fin de impulsar el nivel de preparación educativa en el país, con un enfoque empresarial, para que los jóvenes conozcan el sector y puedan integrarse laboralmente a las distintas áreas de la compañía.

La primera fase del proyecto se concretó con la firma del convenio entre Jesús Martínez, CEO Regional LATAM Norte y CEO MAPFRE México, y el Dr. Santiago García, Rector de la Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México.

El acuerdo permitirá atender las necesidades específicas de los estudiantes y ofrecerles los siguientes beneficios:

- Cátedra corporativa: se realizarán sesiones dirigidas por ejecutivos y directores quienes compartirán experiencias y conocimientos del mundo corporativo a los alumnos, para ayudarles a potenciar su desarrollo empresarial.
- Proyectos conjuntos: se organizarán retos que fomenten la participación de alumnos para resolver problemáticas del sector asegurador, mediante: actividades dinámicas y didácticas, evaluación de un jurado especializado, y sesiones de coaching, entre otros.
- Integración laboral: se facilitará que los estudiantes puedan realizar prácticas profesionales y servicio social, además tendrán mayor oportunidad de participar en la bolsa de trabajo.