

## GRUPO FAMSA LOGRA CRECIMIENTO EN VENTAS NETAS DE 12.2% Y EN UAFIRDA DE 15.5% EN EL 1T18

**Monterrey, N.L., México a 30 de abril de 2018.** – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció el día de hoy sus resultados del primer trimestre de 2018, destacando el desempeño de la operación de Famsa México, el cual impulsó el resultado consolidado de la Compañía al alcanzar un sólido incremento en Ventas Netas y UAFIRDA, de 12.2% (Ps.4,466 millones) y 15.5%(Ps.481 millones), respectivamente.

Durante el 1T18, las Ventas Netas de Famsa México sobresalieron al registrar un alza de 16.8% AsA, sumando Ps.4,043 millones. El dinamismo generalizado en ventas a crédito de nuestras categorías fundamentales de bienes duraderos, así como el otorgamiento de créditos personales con descuento vía nómina contribuyeron en gran medida.

De igual forma, Banco Famsa continúa impulsando la captación, la cual creció durante el primer trimestre de 2018 en un 21.3% AsA, representando poco más del 75% del fondeo de la Compañía. Por su parte, el IMOR se mantuvo estable, ubicándose en 8.4% al 31 de marzo de 2018, derivado de la calidad en la originación de créditos al consumo, alcanzando al cierre del periodo una participación de 64.3% en clientes pertenecientes a la economía formal.

Por otra parte, en el 1T18, las Ventas Netas de Famsa USA tuvieron un retroceso de 7.5% en USD AsA, afectadas por una latente presión migratoria entre la población hispana en los E.E.U.U. Grupo Famsa espera que las estrategias implementadas durante 2017, de la mano con las iniciativas que planteó para 2018, abonarán a un mejor desempeño de esta unidad de negocio hacia el segundo semestre del año.

Al respecto, el Lic. Humberto Garza Valdez, Director General de Grupo Famsa, comentó: “Durante este trimestre, nuestro frente comercial mostró un notable fortalecimiento, principalmente impulsado por la oportuna aplicación de nuestras iniciativas estratégicas, la eficacia de nuestro canal de cambaceo y la simplificación de la originación de créditos al consumo, que en su conjunto, anticipamos nos conduzca a un alto dinamismo en Ventas y a una mejor posición financiera durante los siguientes periodos. Por lo que, nos encontramos confiados de cumplir con nuestra Guía de Resultados 2018”.

### **Sobre Grupo Famsa**

*Fundada en 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado en una empresa pública con sólida presencia en el sector minorista, enfocándose a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. Su mercado objetivo es el segmento medio-bajo de la población en México y la población hispana en ciertos estados de los Estados Unidos de América en los que opera. Las ventas al menudeo de Grupo Famsa en México abarcan muebles, electrodomésticos, línea blanca, teléfonos celulares, computadoras, motocicletas, ropa y demás bienes de consumo duradero, los cuales son vendidos principalmente a través de las tiendas de Grupo Famsa. En los estados de Texas e Illinois en los Estados Unidos de América, Grupo Famsa ofrece muebles, electrodomésticos, línea blanca, computadoras y demás bienes de consumo duradero, a través de su subsidiaria Famsa, Inc.*

### **Contacto:**

Relación con Inversionistas  
Paloma E. Arellano Bujanda  
[paloma.arellano@famsa.com](mailto:paloma.arellano@famsa.com)  
Tel. (81) 8389-3400 ext. 1419