

# ‘The best in history’, de Pausoka, finalista de MIPFormats International Pitch

El concurso de la productora de televisión es una de las cinco finalistas que competirán en este evento que selecciona a formatos en desarrollo.

La organización de MipTV ha anunciado a los cinco finalistas para **MIPFormats International Pitch**, entre los que concurso *The best in history* de la española Pausoka Entertainment.

Junto a la propuesta española, también han sido seleccionados *Loro Viejo*, de la productora Esuna Casa Audiovisual de Colombia; *I sang it my way*, de Malarkey Media, Reino Unido; *Never*, de la israelita Anat Nir y *Popular Belief*, de The Concept Collective, Estados Unidos.

MIPFormats es la incubadora de los mejores formatos de TV no guionizados, y tiene lugar en Cannes, los próximos días 1 y 2 de abril, dos días antes del inicio de MIPTV.

## Los cinco finalistas son:

***The best in history* (Pausoka Entertainment, España):** Cada episodio de este concurso se ambienta en una locación diferente y en una época histórica diferente del país, para encontrar así al mejor concursante de la historia.

***Loro Viejo* (Esuna Casa Audiovisual, Colombia):** Reality show en el que adultos mayores podrán demostrar que nunca es demasiado tarde para aprender nuevas cosas y que la verdadera edad no se mide en años.

***I sang it my way* (Malarkey Media, Reino Unido):** Los concursantes deberán interpretar reconocidas canciones, pero en un género musical diferente.

***Never* (Anat Nir, Israel):** En cada episodio dos parejas de personas conectadas entre sí deberán desafiar a su pareja a un reto que nunca se animarían a realizar, pero que siempre fantasearon con hacer.

***Popular Belief* (The Concept Collective, EEUU):** Game show en el que un jugador se enfrenta a toda la audiencia de un estudio. Se realiza una pregunta, el estudio responde y luego se despliegan los porcentajes con las respuestas ¿Cuál será la correcta? ¿La más respondida? ¿O la menos?