

Magnolia TV adquiere el formato 'The Foodies'

La compañía de Zodiak Media se ha hecho con el nuevo docureality desarrollado y producido por Armoza Formats. El formato también ha sido vendido a Shine Francia e Italia.

Magnolia TV Spain, compañía que forma parte Zodiak Media, ha comprado el nuevo docureality *The Foodies*, de la productora israelí Armoza Formats, un formato que muestra una perspectiva única y auténtica del tradicional género de la comida.

En cada programa un grupo de personas, apasionados por la comida, visitará un restaurante nuevo y compartirán sus opiniones y calificarán la comida, el servicio y el ambiente, sin filtro.

Magnolia TV es responsable en nuestro país de programas como *Pasaporte a la isla*, *Deja sitio para el postre*, *Killer Karaoke* (emitidos todos en cadenas de Mediast) o de *A mi manera* (en laSexta de Atresmedia)