

# Comparadas con 2015, las taquillas de los cines españoles llevan recaudados 21 millones de euros más

Este es una de las conclusiones destacadas que se desprende del informe elaborado por The Market Eye Team, con datos de ComScore, de la semana 45 del año (del 31 de octubre al 6 de noviembre). En el mismo periodo de 2015, el box office español había recaudado 282,9 millones de euros frente a los 303,9 millones conseguidos en este 2016. Una semana la de este año en la que, además, cinco títulos de los que se mantienen en cartel, han superado los 2.000 euros por pantalla.

## FIN DE SEMANA

Tom Hanks da vida al piloto Sullenberger en 'Sully' (Warner), el mejor estreno de la semana 45

De los títulos estrenados el pasado viernes, 4 de noviembre, **cinco han entrado en el TOP 20**. De éstos, **Sully** (Warner) es el que ha obtenido mayor recaudación, 1.282.565€, en 357 pantallas de 297 cines, promediando 3.593€ de recaudación por pantalla. A bastante distancia, el segundo con mejores ingresos es la española **100 metros** (Filmax), con 573.105€ recaudados en 280 pantallas (257 cines) y un promedio de 2.047€ por pantalla. A la película protagonizada por Dani Rovira, le sigue **Blair Witch** (eOne), que consigue 198.134€ de recaudación (268 pantallas de 240 cines), promediando 739€ por pantalla. El cuarto y el quinto puesto se lo llevan **One Piece: Gold** (Selecta), con 68.311€ de recaudación en 60 pantallas de 51 cines, obteniendo un promedio de 1.139€ por pantalla (con lo que supera en este parámetro a la cinta de eOne) y **La bailarina** (Vértigo), con 40.000€ en 51 pantallas e igual número de cines, con un promedio de 800€ por pantalla (cifra con la que también supera a la secuela de *El proyecto de la Bruja*).

## ESTRENOS COMERCIALES DEL VIERNES 4 DE NOVIEMBRE

El **precio medio de la entrada para el estreno** de estos cinco títulos fue de 7,30€ para *Sully*; 6,81€ para *100 metros*; 6,60€ para *Blair Witch*; 7,17 para *One Piece: Gold* y 6,87€ para *La bailarina*.

En **Estados Unidos-Canadá**, esta semana se han estrenado comercialmente **Doctor Strange**, con una recaudación cercana a los 85 millones de dólares; la película de animación **Trolls**, que ha ingresado 45,6 millones de euros; y **Hacksaw Ridge**, que a España llegará el próximo 7 de diciembre de mano de DeAPlaneta –bajo el título *Hasta el último hombre*– con una recaudación de 14,7 millones de dólares. Destacar que en Norteamérica *El hogar de Miss Peregrine para niños peculiares* lleva “abonada” al TOP 10 seis semanas y que ya supera los 83,3 millones de dólares-

Se caen del TOP 20 norteamericano *Keeping Up With The Joneses*, que solo ha permanecido dos semanas y que en nuestro país aún no se ha estrenado y la comedia hindú *Ae Dil Hai Mushkil*, cuyo paso por esta lista ha sido efímera, con tan solo una semana de permanencia.

### ACUMULADO

Respecto al **TOP 20 de España**, los divertidos **Trolls** (Fox) suben a podio y se colocan en el primer lugar del ranking; además es la séptima película que sube su porcentaje de recaudación respecto a la anterior semana. En su quinto fin de semana *Un monstruo viene a verme* (Universal) lleva 22,8 millones de euros acumulados. Tras la producción de Bayona, entra en tercer lugar *Sully*, mientras que *Doctor Strange* se mantiene fuerte en una cuarta posición (con más de 4,3 millones de euros acumulados). Cierra el quinteto de primeros puestos *Ouija. El origen del mal*.

**Cinco son los títulos que han abandonado esta lista:** *El hombre de las mil caras*, *Verano en Brooklyn*, *Brideg Jones' Baby* (que ha formado parte del TOP 20 español siete semanas con una recaudación superior a los 5,2 millones de euros), *Snowden* y *Mike y Dave buscan rollo serio*.

Como hemos avanzado al inicio de este reportaje, cinco títulos han superado los 2.000 euros por pantalla. Así, a los mencionados *Sully* y *100 metros*, se suman *Trolls* (2.905€) *Un monstruo viene a verme* (2.870€) y *Doctor Strange* (2.198€).

### ASÍ ESTÁ EL TOP 20

**El precio medio acumulado de la entrada en este 2016 sube hasta los 5,99€.** El precio medio de la entrada entre lunes y jueves se sitúa en 6,03€, el de la entrada de estreno de las películas que aún siguen en cartel después de su estreno está en 6,63€, mientras que la entrada de los estrenos llega a los 7,11€.

Entre el lunes y el domingo de la semana 45 del año se han recaudado 15.488.006 euros, frente a los 16.559.972 de la **pasada que, recordemos, fue la segunda mejor de todo lo que llevamos de 2016.**

A continuación se refleja lo recaudado por semanas totales (de lunes a domingo):

### FUTURO

El próximo fin de semana **está previsto que se estrenen comercialmente nada menos que catorce títulos:** *Jack Reacher: nunca vuelvas atrás* (Paramount), *Absolutamente fabulosas* (Fox), *No culpes al karma de lo que te pasa por gilipollas* (Sony), *Peppa Pig: Las botas de oro* (eOne), *American Honey* (Universal), *Anomalous* (World Line), *Después de la tormenta* (Golem), *El ciudadano ilustre* (A Contracorriente), *El último acto* (Festival), *Colonia* (Flins), *Las furias* (Wanda), *El navío* (European Dream), *Benito Samsón* (Premium) y *Bolliwood made in Spain* (ProyecFilm).

Si extrapoláramos hoy los datos acumulados de 2016, al final de este año las cifras serían aproximadamente:

**Recaudación:** 586 millones de euros  
**Espectadores:** 97 millones

Estas cifras serían válidas si, en las últimas 7 de semanas que restan de este año, se estrenaran 36 películas y su recaudación fuera igual o superior a los últimos 36 títulos estrenados en 2015.

**Informe elaborado por The Market Eye Team sobre datos de Comscore**