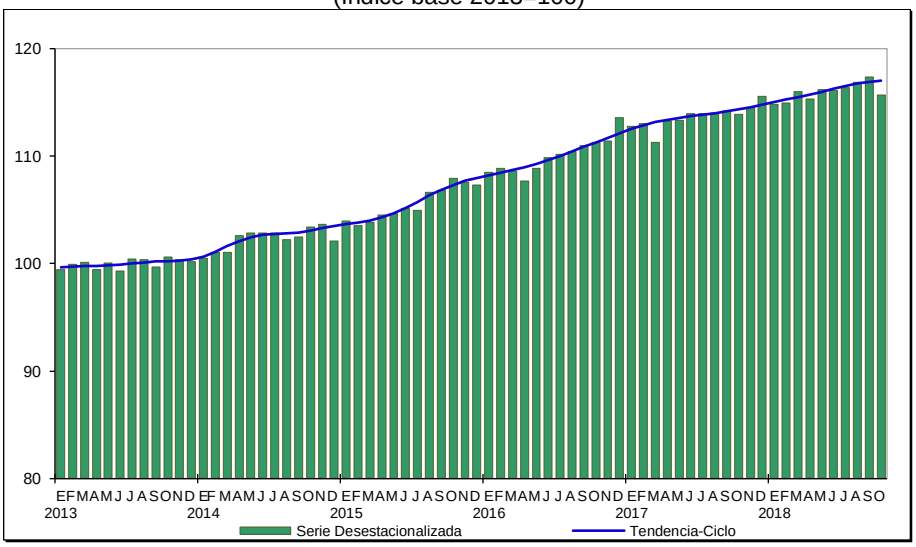
Próxima publicación: 8 de febrero

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR[1] DURANTE OCTUBRE DE 2018

(Cifras desestacionalizadas)

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)[2] disminuyó (-)1.5% durante octubre de 2018 frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas[3].

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR A OCTUBRE DE 2018
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

Por componentes, el consumo en Bienes de origen importado cayó (-)1.7% y en Bienes y Servicios de origen nacional descendió (-)1.5% en el décimo mes del año pasado respecto al mes previo, según datos ajustados por estacionalidad.

[1] Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos.
[2] Año base 2013.
[3] La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

En su comparación anual[4], el IMCPMI mostró un incremento de 1.5% en el mes de referencia. A su interior, los gastos en Bienes de origen importado avanzaron 3% y en Bienes y Servicios nacionales se elevaron 1.3% (los gastos en Servicios tuvieron un alza de 3.7% y en Bienes fueron menores en (-)0.8%) con relación a los de igual mes de 2017.

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR DURANTE OCTUBRE DE 2018
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTE

Concepto	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2017
Total	**(-) 1.5**	**1.5**
Nacional	**(-) 1.5**	**1.3**
Bienes	(-) 3.0	(-) 0.8
Servicios	0.3	3.7
Importado	**(-) 1.7**	**3.0**
Bienes	(-) 1.7	3.0

Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del Consumo Privado en el Mercado Interior se calculan de manera independiente a la de sus componentes.
Fuente: INEGI.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación

INEGI Informa

[4] Variación anual de las cifras desestacionalizadas.

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

NOTA TÉCNICA

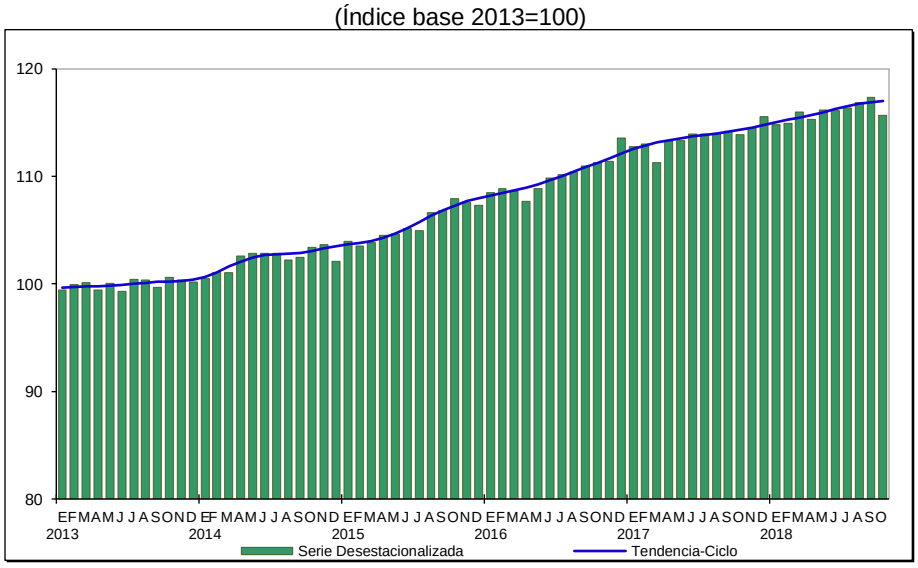
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR[5] DURANTE OCTUBRE DE 2018

(Cifras desestacionalizadas)

Principales Resultados

Con base en cifras desestacionalizadas, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) disminuyó (-)1.5% durante octubre de 2018 con relación al nivel del mes inmediato anterior.

Gráfica 1
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR A OCTUBRE DE 2018
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

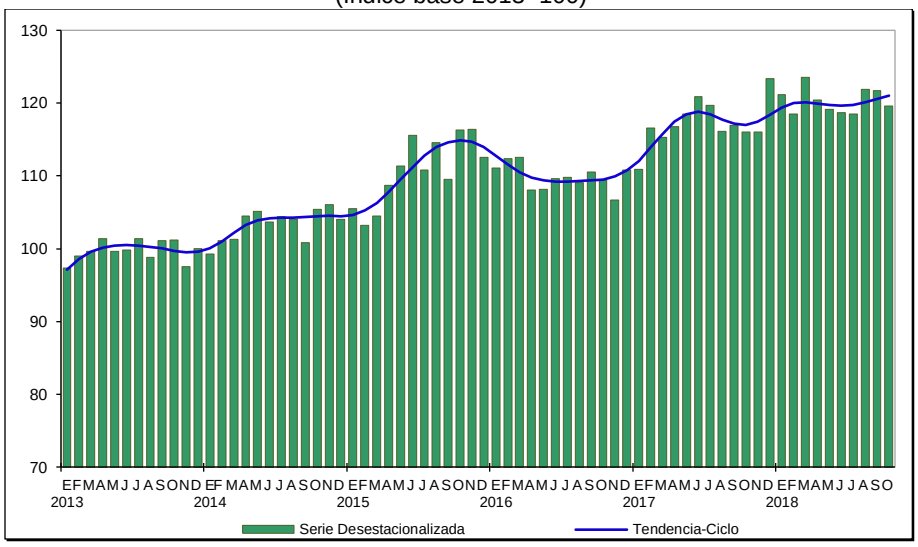
Por componentes, el consumo en Bienes de origen importado cayó (-)1.7% y en Bienes y Servicios de origen nacional (-)1.5% en octubre del año pasado respecto al mes que le precede, según datos ajustados por estacionalidad.

[5] Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos.

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Gráfica 2

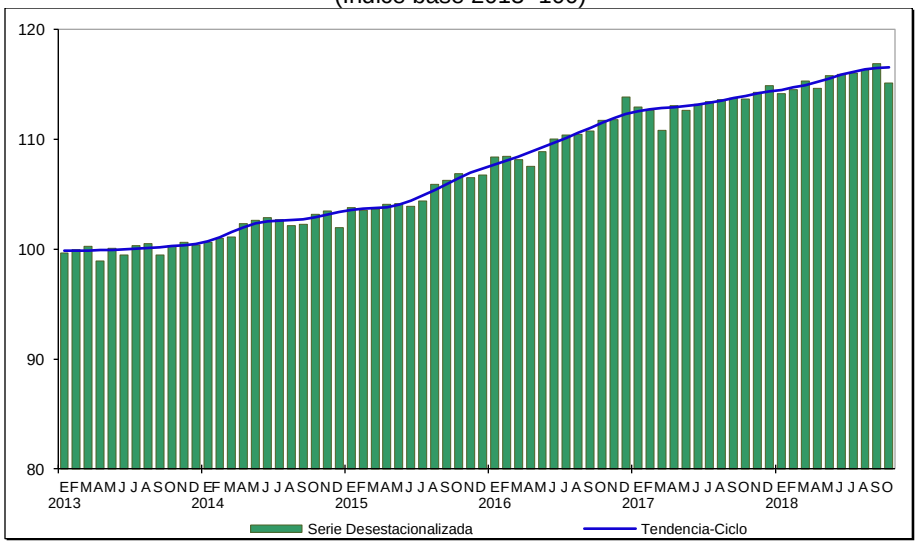
CONSUMO EN BIENES DE ORIGEN IMPORTADO A OCTUBRE DE 2018
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3

CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL A OCTUBRE DE 2018
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Cifras originales

Cuadro 2
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR DURANTE OCTUBRE[P/] DE 2018
(Variación porcentual real respecto al mismo período del año anterior)

Concepto	Octubre	Ene-Oct
Total	**2.6**	**2.4**
Nacional	**2.1**	**2.3**
Bienes	0.5	1.9
Duraderos	(-) 7.7	1.6
Semi duraderos	2.8	2.3
No duraderos	1.4	1.8
Servicios	3.6	2.7
Importado	**6.7**	**3.4**
Bienes	6.7	3.4
Duraderos	0.6	(-) 0.9
Semi duraderos	15.6	8.9
No duraderos	8.4	5.0

[P/] Cifras preliminares.
Fuente: INEGI.

Nota metodológica

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado, permitiendo con ello dar seguimiento de forma mensual al componente más significativo del PIB por el lado de la demanda.

Los datos del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior están disponibles en una serie larga desde enero de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2013=100.

El presente documento destaca las variaciones porcentuales de las series desestacionalizadas o ajustadas estacionalmente, tanto respecto al mes anterior como al mismo mes del año anterior, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anuales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie ajustada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior.

Su cobertura geográfica es nacional y mide exclusivamente el consumo privado en el mercado interior, se identifica el gasto realizado en bienes y en servicios de origen nacional, así como los bienes de origen importado. En el caso de los bienes se establece una diferenciación por durabilidad del bien, clasificándolos en duraderos, semi duraderos y no duraderos, y enseguida se muestra a cada una de estas categorías separadas de acuerdo con su origen, nacional e importado. La cobertura de éste indicador es del 95.2% en el año 2013, año base de los productos del SCNM.

La información estadística que da respaldo al cálculo de los índices mensuales de volumen físico del consumo privado en el mercado interior, reconoce distintas vertientes, que pueden sintetizarse así:

a) Estadísticas mensuales elaboradas por el propio Instituto como la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), Registros del Comercio Exterior e Índices Nacionales de Precios al Productor y al Consumidor.

b) Otra vertiente de información está constituida por las estadísticas producidas en fuentes externas al Instituto donde quedarían clasificadas las series de corto plazo provenientes de Cámaras, Asociaciones de Productores, Organismos y Empresas Públicas y Privadas y las estadísticas derivadas de

registros administrativos, entre los que destacan: Petróleos Mexicanos; Comisión Federal de Electricidad; la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C.; Banco de México; Bureau of Labor Statistics; principalmente.

c) El restante canal de información está relacionado con la cuantificación de aquellas actividades vinculadas con la producción de bienes que no cuentan con información de ventas, para las cuales se utiliza el índice de volumen físico calculado para la producción en el proceso del Indicador Mensual de la Actividad Industrial.

En la elaboración del indicador se siguen, en la medida de lo posible, los criterios metodológicos, clasificadores y datos fuente que se emplean en los cálculos anuales y trimestrales del consumo privado total, así como la aplicación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, última versión disponible.

Para evitar los problemas derivados del uso de metodologías y/o fuentes de información diferentes, los cálculos de corto plazo se alinean con la técnica Denton, a nivel de clase de actividad económica, con las cifras anuales de las Cuentas de Bienes y Servicios del SCNM, que poseen la ventaja de incluir información más completa y un mayor número de datos. De esta manera, se espera evitar que se interpreten de diferente manera, resultados que pueden diferir por su grado de cobertura o por la fecha de su disponibilidad, pero nunca en su base conceptual.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI con base en los indicadores de corto plazo del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior del Sistema de Cuentas Nacionales de México y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las series del Consumo Privado en el Mercado Interior, podrán ser consultadas en la sección PIB y Cuentas Nacionales de México y en el Banco de Información Económica (BIE), en la página del Instituto en Internet: http://www.inegi.org.mx