

25.octubre.2018

La institución enfatiza la innovación en sus productos y los pone al alcance de todos.

BBVA Bancomer presenta BBVA 'Link Card', la primera cuenta digital para niños y jóvenes

- Se trata de la primera cuenta para niños y jóvenes 100% digital.
- Los padres no tendrán que acudir a la sucursal debido a que la contratación es en Bancomer.com. Además, la tarjeta de débito física se personaliza al gusto del niño o joven. Se puede elegir entre cuatro diseños diferentes y se entrega a domicilio.
- BBVA Bancomer apoyará el ahorro depositando 100 pesos a las primeras 34,000 cuentas BBVA Link Card que sean contratadas.
- El menor será el titular de la cuenta, lo que le da independencia en el manejo de su dinero.
- Desde 2007 BBVA Bancomer atiende al segmento infantil y ahora le ofrece una nueva experiencia acorde con esta era digital.

Con la finalidad de seguir ofreciendo a los clientes soluciones a través de canales digitales, BBVA Bancomer lanza al mercado BBVA 'Link Card', la primera cuenta digital que está dirigida a niños y jóvenes desde los 0 a 17 años y 11 meses de edad que se convierte una herramienta que facilita a los padres incentivar la educación financiera en sus hijos proporcionándoles una experiencia digital que les permita usar el dinero para sus actividades diarias, como pagar en establecimientos, solicitar dinero, disponer de efectivo, interactuar con sus padres para planear metas de ahorro, así como comprender el valor del dinero, su uso; y también el rol y función de los bancos.

Hugo Nájera Alva, Director General de Desarrollo de Negocio de BBVA Bancomer, señaló: "Es una gran área de oportunidad sumar este producto a las ventajas que

25.octubre.2018

hoy aporta la era digital, atendiendo sus demandas de viva voz y entendiendo su percepción del dinero, para sembrar el hábito del ahorro y el consumo responsable desde la temprana edad”.

Asimismo, Nájera comentó que a septiembre de 2018 BBVA Bancomer alcanzó 6.7 millones de clientes digitales y se estima llegar a 7.0 millones a finales de este año. Por otra parte, dijo que de octubre de 2017 a septiembre de 2018 se han generado 1.7 millones de tarjetas digitales a través de BBVA Wallet, y en el mismo periodo más de 200 mil personas han creado un plan de ahorro en BBVA Plan superando el monto de 4,000 millones de pesos.

Finalmente, el Director General de Desarrollo de Negocio, resaltó que BBVA Send ha generado 330 mil envíos de dinero y 50 mil solicitudes de envío, por lo que “BBVA Send es una aplicación ideal para niños y jóvenes”.

Alejandro Pineda Mosiño, Director de Productos Bancarios de BBVA Bancomer, resaltó: “Desde 2007 en BBVA Bancomer atendemos el segmento infantil y ahora estamos evolucionando junto con las nuevas generaciones de clientes y brindándoles una nueva experiencia a los padres al poder abrir una cuenta de manera muy sencilla sin tener que acudir a una sucursal para que puedan depositarles sus ‘domingos’ y con esta práctica fomentar en sus hijos la responsabilidad con sus finanzas, el control de sus gastos, así como aprender de una manera divertida y autónoma el manejo del dinero”.

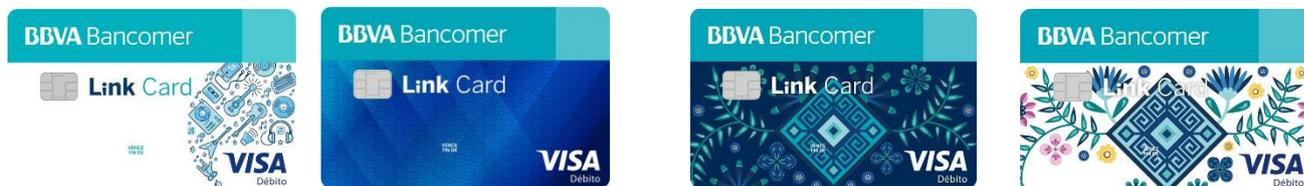
“Y para demostrarlo -comentó-, BBVA Bancomer apoya el ahorro de los pequeños depositando a sus cuentas 100 pesos a las primeras 34,000 cuentas BBVA ‘Link Card’ que sean contratadas por sus padres”. También expresó que “éste es el primero de los muchos entregables que habrá en este producto”.

BBVA ‘Link Card’ una tarjeta que se apertura de manera 100% digital y está diseñada para que su contratación sea realizada por el padre o la madre, quienes deberán anexar la imagen en PDF de la copia certificada del menor y seguir los pasos que se indican.

Los padres, junto con sus hijos, pueden personalizar la tarjeta de débito BBVA ‘Link Card’ escogiendo entre los cuatro atractivos diseños disponibles y registrarla con su “alias” o nombre completo. La tarjeta personalizada del menor llegará a su domicilio dentro de los siguientes cinco días hábiles después de haber realizado la apertura

25.octubre.2018

en www.bancomer.com y también se puede consultar la entrega del plástico a través de Línea Bancomer.



Los padres podrán programarles a los hijos sus “domingos”, pagos periódicos o transferencias de dinero cuando ellos se los soliciten; además, podrán consultar sus movimientos sin ser invasivos.

El tipo de operaciones que permite BBVA ‘Link Card’ a los menores, son:

- Depósitos.
- Transferencias.
- Retiros de efectivo.
- Compras en comercios.
- Utilización de Send.
- Apagar o encender su tarjeta en Wallet en caso de extravío.

BBVA Bancomer continúa innovando para ofrecerle a todos sus segmentos de clientes soluciones digitales y experiencias únicas que evolucionen la forma de gestionar sus finanzas y la manera de relacionarse con el banco.

Acerca de BBVA Bancomer

BBVA Bancomer es una institución líder en México en términos de cartera y captación. Su modelo de negocio basado en el cliente como el centro de negocio y apalancado en la continua innovación, así como en la mejor tecnología, le permite ofrecer servicios bancarios a 19.5 millones de clientes. Para ofrecer un mejor servicio al cliente, cuenta con la infraestructura bancaria más amplia del sistema integrado por 1,836 sucursales, 11,924 cajeros automáticos y 215,126 terminales punto de venta activas. La continua inversión en canales alternos a la sucursal ha permitido dar acceso rápido, fácil y seguro a los servicios financieros a través de la banca digital a 6.2 millones de clientes. Adicionalmente, a través de los corresponsales bancarios, se ha logrado incrementar el horario y los puntos de venta en 34,436 tiendas y comercios asociados. Por su parte, la Responsabilidad Social Corporativa es una constante en el negocio bancario y por medio de la Fundación BBVA Bancomer se fomenta la educación, la cultura y el cuidado del medio ambiente.

Contacto:

[Comunicación Externa](#)

25.octubre.2018

Tel. 5621 5377 o 5621 3844

comunicacionexterna.bancomer.mx@bbva.com

mariaguadalupe.cabrera@bbva.com

Para más información de BBVA Bancomer ir a:
[BBVA Noticias](#)

Síguenos en Twitter: @BancomerPrensa