

## COMUNICADO DE PRENSA

### CONTACTOS:

**Antonio Camarena**

[antonio.camarena@clarkyasociados.com.mx](mailto:antonio.camarena@clarkyasociados.com.mx)

Tlf. 55 74 42 44 ext. 102

**Mónica Fernández**

[monica.fernandez@marsh.com](mailto:monica.fernandez@marsh.com)

Tlf. 96 28 62 90

## Los costos de los planes de salud triplican la inflación

- Globalmente, los costos médicos crecieron un 9.5% en 2017, casi 3 veces la tasa de inflación
- Solo el 14% de las compañías a nivel mundial están ofreciendo programas de prevención para su personal relacionados con hábitos de vida saludables.
- En México, la inflación médica se encuentra entre 8 y 9 puntos porcentuales sobre la inflación expuesta por Banco de México anualmente.
- La salud mental es el 3er factor de riesgo que más afecta los costos médicos de los planes de salud colectivos.

**Ciudad de México, 28 de junio 2018.-** La adopción de estrategias integrales de salud y bienestar, respaldadas por capacidades digitales y de análisis de datos más sólidas, serán un factor crítico para gestionar los crecientes costos de los programas de beneficios en salud de la fuerza de trabajo. Según un reciente informe de **Mercer Marsh Beneficios**, el negocio internacional especializado en beneficios para empleados de Marsh & McLennan Companies, los costos médicos de los planes de salud privados están aumentando a un ritmo de casi tres veces la inflación en la mayoría de países.

El estudio **Global de Tendencias Médicas 2018 de Mercer Marsh Beneficios**, se basa en una encuesta a 225 aseguradoras en 62 países. Según la investigación, las empresas tienen la oportunidad de mejorar sus costos de atención médica y, por tanto, la calidad de vida y salud para sus colaboradores.

Entre los hallazgos, solo el 14% de las compañías están ofreciendo programas de prevención para su personal. Sin embargo, esta es la tendencia que prevalece mirando al futuro. John Deegan, líder global de Mercer Marsh Beneficios, comentó: "A medida que los costos de atención médica crecen, las empresas se están replanteando los planes tradicionales de salud que ofrecen a sus empleados, muchos de los cuales se basan en la atención de enfermedades o sus síntomas, en lugar de prevenirlas o tratarlas desde la raíz del problema. La tendencia actual se centra en pagar a los proveedores de salud en función de sus resultados, en lugar de pagar solo por la atención sintomática. Sin embargo, para lograr este objetivo es necesaria una mayor innovación por parte de las aseguradoras".

Si bien la salud mental es el tercer factor que más impacta en los costos médicos, las corporaciones todavía no responden de manera efectiva a este riesgo, ya que cerca del 40% no brindan planes con acceso a terapeutas/expertos. De ahí que los especialistas de Mercer Marsh Beneficios recomiendan a

las firmas adoptar un enfoque integral de bienestar, que contemple la salud mental junto a la salud física como factor clave para mejorar la calidad de vida de sus subordinados.

“En nuestra experiencia hemos observado desde hace muchos años que la inflación médica se encuentra entre 8 y 9 puntos porcentuales sobre la inflación expuesta por Banco de México anualmente, lo que ha originado que, a través del tiempo, los costos en salud incrementen de forma sustancial. Si esta situación continuara de esta manera llegaría un punto en que las coberturas y costos per se, serán prácticamente insostenibles”, declaró Israel Ramos, Total Health Manager Wellness en Mercer Marsh Beneficios México

Por otro lado, dadas las expectativas digitales de la sociedad, los empleadores y las aseguradoras necesitarán invertir en mejorar sus capacidades digitales y de análisis de datos. “El seguro de salud está listo para afrontar cambios significativos que beneficiarán a los empleados. Cuanta más inversión digital y de análisis de datos tengamos, más fácil será para las empresas abordar mejor las necesidades de sus empleados y lograr el objetivo de un sistema de salud más asequible y centrado en la calidad”, destacó Andrew Perry, Managing Director de Mercer Marsh Beneficios.

Para descargar una copia del reporte, por favor haga [clic aquí](#)

### **Hallazgos en Latinoamérica**

En Latinoamérica, la tasa de inflación médica (12.7%) duplicó en 2017 la inflación general media (5.9%). Para 2018, la proyección de las aseguradoras es similar: un 11.5%, frente a una inflación general del 4.7%. Destacan países como Brasil, donde la inflación médica es 6 veces superior a la general del país, o Perú, donde se multiplica por 4. En el caso de México la inflación médica es 3 veces superior a la global.

Los próximos años mantendrán esta tendencia alcista, según los aseguradores, debido al aumento de enfermedades como el cáncer, cardiopatías o accidentes cerebrovasculares, al crecimiento de los costos de los proveedores de servicios de salud y al acceso a nuevas tecnologías médicas.

**¿Qué reclamaciones impactan más en los costos?** El cáncer (79%), las enfermedades del sistema circulatorio (45%) y las osteomusculares (34%) son los padecimientos con más impacto para los aseguradores.

**¿Cuáles son las enfermedades que generan más reclamaciones?** El cáncer (47%), las enfermedades gastrointestinales (42%) y las relacionadas con condiciones respiratorias (37%) son las que generan mayor cantidad de reclamos.

**¿Cuáles son los principales gastos para las compañías aseguradoras?** Las medicinas, materiales quirúrgicos, prótesis y suministros para pacientes internos son los que más impactan en los precios, duplicando en la región (32%) la media global (18%). Le siguen las hospitalizaciones y quirófanos (22%) y en tercer lugar las pruebas diagnósticas/laboratorio (16%) así como los costos de los médicos y otros profesionales de la salud (16%).

**¿Cuáles son los riesgos que más impactan en los programas de salud ofrecidos por las empresas?** Los cinco principales factores de riesgo (tanto a nivel global como en Latinoamérica) son el metabólico/cardiovascular, el dietario y el emocional, seguidos del riesgo ocupacional y ambiental. Sin embargo, el porcentaje del riesgo dietario en la región es un 25% mayor que la media global. En el caso de México, el primer gasto, es en hospitalizaciones y quirófanos (60%).

“En México hemos visto un incremento de las enfermedades crónicas en personas entre los 30 y 40 años, lo cual está directamente relacionado con los hábitos alimenticios, la actividad física y por la calidad del sueño, haciendo que aumente el riesgo de salud dentro de las empresas”, comentó Jonathan Cuevas, director de Wellness de Mercer Marsh Beneficios México.

**¿Cuál es el futuro de la salud? ¿Dónde van a invertir las aseguradoras de salud?** El análisis de datos, soluciones digitales para el usuario e incentivos para una utilización racional de los servicios, son las principales áreas de inversión estratégica para las compañías aseguradoras. Destaca en Latinoamérica que la inversión en Data Analytics es muy superior (71%) a la media global (47%).

“Es vital que las firmas comiencen a implementar iniciativas de salud con objetivos claros y una vez conociendo los resultados, se puedan desarrollar programas que impacten directamente en los colaboradores. Finalmente, los empleados deben comprometerse con un mejor uso de su seguro”, destacó Jonathan Cuevas.

### Notas para editores

El informe solicitaba a las aseguradoras información sobre el aumento del costo en la atención médica en comparación con la inflación en cada mercado, así como los tipos, costos y frecuencia de las afecciones médicas reclamadas por los empleados de las empresas en 2017. Los datos de EE.UU. han sido excluidos de esta versión del estudio; sin embargo, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Mercer sobre planes de salud patrocinados por el empleador de 2017, los empleadores de EE.UU. experimentaron un aumento del 2.6% en el costo total de beneficios de salud por empleado en 2017.

### Acerca de Marsh

[Marsh](#), es líder mundial en corretaje de seguros y soluciones innovadoras de gestión de riesgos. Los 32,700 colegas de Marsh asesoran a clientes individuales y comerciales de todos los tamaños en más de 130 países. Marsh es una compañía operativa de [Marsh & McLennan Companies](#) (NYSE: MMC), la firma líder mundial de servicios profesionales en las áreas de riesgo, estrategia y personas. Con ingresos anuales de más de 14,000 millones de dólares y más de 65,000 colegas en todo el mundo, MMC ayuda a los clientes a navegar en un entorno cada vez más dinámico y complejo a través de cuatro empresas líderes en el mercado. Además de Marsh, MMC es la empresa matriz de Guy Carpenter, que desarrolla estrategias avanzadas de riesgo, reaseguro y capital que ayudan a los clientes a crecer de forma rentable y a buscar oportunidades emergentes; [Mercer](#), que brinda asesoría y soluciones basadas en tecnología que ayudan a las organizaciones a satisfacer las necesidades de salud, plenitud y carrera de una fuerza de trabajo cambiante; y Oliver Wyman, un crítico asesor estratégico, económico y de marca para el sector privado y los clientes gubernamentales. Siga a Marsh en Twitter [@MarshGlobal](#); [LinkedIn](#); [Facebook](#); y [YouTube](#) o suscríbase a BRINK. Con más de 50 años de experiencia en México, Marsh Brockman y Schuh con el respaldo de Marsh & McLennan Companies, es una empresa líder en consultoría, corretaje de seguros y de fianzas, así como en la asesoría en todo tipo de riesgos operacionales, estratégicos, físicos y financieros. Cuenta con más de 1000 empleados y 18 oficinas en diferentes ciudades del país.



## **Sobre Mercer Marsh Beneficios**

[Mercer Marsh Beneficios](#) brinda a los clientes una única fuente para administrar los costos, los riesgos de las personas y las complejidades de los beneficios para los empleados. La red es una combinación de las oficinas locales de Mercer y Marsh en todo el mundo, además de corresponsales de países que han sido seleccionados con base en criterios específicos. Nuestros profesionales de beneficios ubicados en 135 países y clientes de servicio en más de 150 países, conocen profundamente sus mercados locales. A través de nuestras empresas establecidas localmente, tenemos una plataforma común única que nos permite atender a los clientes con consistencia global y soluciones localmente únicas. Mercer y Marsh son dos de las compañías de Marsh & McLennan, junto con Guy Carpenter y Oliver Wyman.