

Realizan la primera etapa del Sejuve Networking

Portal Oficial del Gobierno del Estado de Guerrero > Temas > Empleo > Realizan la primera etapa del Sejuve Networking

* La finalidad es que empresario evalúen los 60 proyectos en los que participan jóvenes, para ponerlos en marcha y lanzarlos al mercado



Acapulco, Gro., 20 de marzo de 2018.- Con el propósito de generar una vinculación ágil, directa y gratuita entre el sector juvenil y las empresas, se llevó a cabo la Primera Etapa del Sejuve Networking, un espacio en el que se presentan 60 proyectos para ser evaluados por empresarios, quienes analizarán su viabilidad y beneficios para ponerlos en marcha y lanzarlos al mercado; en esta primera ronda habrá 25 proyectos ganadores, quienes recibirán un apoyo de 20 mil pesos cada uno.

El secretario de la Juventud y la Niñez, Humberto Díaz Villanueva, explicó que esta iniciativa es parte de la política impulsada por el gobernador Héctor Astudillo, quien ha priorizado el trabajo hacia los jóvenes, estableciendo acciones y programas de apoyo para generar nuevas oportunidades de desarrollo en este sector.

Díaz Villanueva detalló que para el Sejuve Networking, se tienen destinados recursos por el orden de un millón de pesos, los cuales serán distribuidos de forma equitativa en dos etapas, la primera que se desarrolla en Acapulco y la segunda que se llevará a cabo en la zona Norte. Informó que se tiene previsto que este viernes se hará la entrega de los apoyos a los ganadores.

De acuerdo a lo explicado, el titular de Sejuve abundó que en esta dinámica, cada uno de los participantes tendrá cinco minutos para exponer su proyecto, posteriormente el jurado calificador evaluará innovación, capacidad de producción, distribución, costo-beneficio y viabilidad. Dichos aspectos serán calificados en una escala del 0 al 10 y después de la exposición, los empresarios realizarán preguntas de manera individual para conocer detalles sobre el producto o servicio que ofrecen.

Díaz Villanueva, dijo que esta convocatoria logró congregarse 120 proyectos, de los cuales fueron seleccionados los 60 concursantes que participan en esta etapa.



Asimismo recalcó que en la actual administración estatal los jóvenes son una prioridad, por lo que se seguirán impulsando acciones para apoyar a este sector. En este sentido, pidió a los jóvenes que no resulten seleccionados, seguir trabajando para continuar abonando a sus proyectos y con ello, contribuir al desarrollo de la entidad.

Por último, agradeció el apoyo, apertura y confianza de los empresarios, quienes se unen a este trabajo coordinado entre la sociedad y el gobierno.

A nombre de los empresarios, David Ramírez, director general de Tv Azteca Guerrero, dijo que esta estrategia es única en la entidad, pues no se había dado una vinculación de este tipo. Señaló que este proyecto permite que los jóvenes se alejen de ideas ociosas y en su lugar, se enfoquen en el camino del crecimiento, producción y desarrollo económico.

Estuvieron presentes el subsecretario de la Juventud, Luis Aguirre Justo, el representante de Mundo Imperial, Simón Quiñones, el presidente de Canacindra, Manuel Reyes, el representante de Coparmex, Ronaldo Godínez, el presidente de Habla bien de Aca, Erick de Santiago Álvarez y la coordinadora en Guerrero de Mujeres Moviendo México, Irely Noreña.