

Por LLORENTE & CUENCA -  
07 de mayo de 2018

## Incorporamos a Francisco Hevia como Director Senior de Comunicación Corporativa

Anunciamos la incorporación de **Francisco Hevia** como **Director Senior de Comunicación Corporativa** en nuestra operación en España.



**Francisco Hevia** cuenta con **más de 20 años de experiencia** en comunicación, tanto en el ámbito de la consultoría como en el corporativo. Entre 2000 y 2007, formó parte del equipo de LLORENTE & CUENCA, para a continuación incorporarse a **Grupo Siro** en calidad de **director de Comunicación y de Recursos Humanos**. En los últimos 3 años, ha ocupado la **dirección de Comunicación y RSC de Calidad Pascual**. En la actualidad, es consejero independiente del Grupo José María, y presidente de la **Asociación de Directores de Responsabilidad Social Empresarial (DIRSE)**.

Desde su posición de **Director Senior de LLORENTE & CUENCA**, Hevia se responsabilizará del **desarrollo del Área Comunicación Corporativa**, donde ofrecerá apoyo general a los clientes en sus procesos globales de comunicación, y asumirá la **coordinación de las especialidades de Comunicación de Litigios y de RSC**.

Es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y cuenta con un **Máster en Comunicación**

Corporativa y Publicitaria por la Universidad Complutense de Madrid. Además, ha realizado el Máster en Dirección de Recursos Humanos y el Programa Superior de Dirección de Responsabilidad Social Corporativa en el Instituto de Empresa.

“Es una gran oportunidad asumir este nuevo reto y ayudar a seguir definiendo nuestra oferta de Comunicación Corporativa y a impulsar la promoción del área de Responsabilidad Social Corporativa en Madrid, pensando especialmente en los principales decisores de las empresas: CEOs y directores generales”, ha resaltado Francisco Hevia.

**Arturo Pinedo**, socio y director general España y Portugal de LLORENTE & CUENCA, ha asegurado que “estoy convencido de que su amplia experiencia nos aporta un gran valor, sobre todo en lo que se refiere a la perspectiva de cliente, el área de sostenibilidad, la gestión de intangibles, el buen gobierno y el diseño de estrategias de comunicación alineadas con el negocio”.