

# Sitges, vanguardia de la tecnología audiovisual

**Sitges ya está en la historia como la ciudad que vio nacer el cine digital en España. Ahora añade a su título otro más: el de albergar el único festival de Europa con una sección permanente dedicada a la realidad virtual.**

## El nacimiento del Cine Digital

El 12 de noviembre de 1999, a pocos días de inaugurar el nuevo milenio, tuvo lugar en el Auditorio del Gran Hotel Meliá la primera proyección pública de cine digital que se realizaba en España. La película proyectada fue *Los sin nombre*, dirigida por Jaume Balagueró, producida y distribuida por Filmax. José María Aragonés, uno de los más brillantes ingenieros de la imagen cinematográfica en España y actual responsable de Antaviana Films, fue el encargado de digitalizar, fotograma a fotograma, el film de Balagueró que fue almacenado en varios discos duros de alta capacidad. Aragonés capitaneó también su proyección desde la cabina del Auditorio, atestada por más de quince expertos en imagen y sonido.

El Auditorio del Gran Hotel Meliá de Sitges era, y sigue siendo, el mejor espacio de España para este tipo de experiencias, elegido por los organizadores de la Feria EXPOCINE para aquella experiencia después de examinar uno a uno los recintos similares existentes en toda España. Daba comienzo así en nuestro país la transición de la proyección fotoquímica a la digital, un proceso concluido hace tan solo un par de años.

Se utilizó en aquella primera ocasión un equipo de Digital Projection con sistema de ventilación forzada interior. El proyector no estaba diseñado para soportar la alta temperatura de la cabina ni la larga duración de la proyección, por lo que se bloqueó y la sesión fue suspendida antes de concluir ¡Cosas de las primeras experiencias!

Al año siguiente, y ya con equipos adecuados, la Feria EXPOCINE volvió a repetir la sesión, proyectando con éxito total por vez primera en su versión original, la primera película española nativa digital: *Lucía y el sexo* (ver cronología completa del cine digital en España publicada en Cineinforme julio-agosto 2000).



Sala Samsung Sitges Cocoon de realidad virtual

## La realidad virtual llega a Sitges

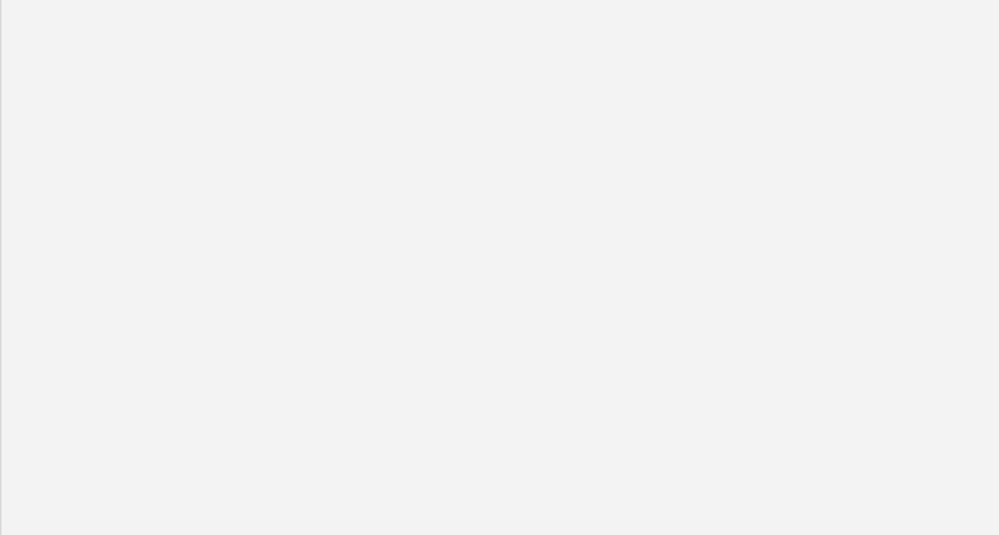
Ahora, 17 años después, Sitges es el único festival de Europa con una sección permanente dedicada a la realidad virtual. Samsung Sitges Cocoon es el nombre de la sala de realidad virtual en la que numerosos espectadores han podido disfrutar las delicias de esta nueva tecnología. Cada butaca de Samsung Sitges Cocoon cuenta con un

dispositivo Samsung Gear VR con Galaxy S7 y de unos auriculares que le permiten explorar nuevos mundos y sumergirse de lleno en la acción.

A lo largo de la pasada edición de Sitges, se proyectaron en formato de realidad virtual cortos como *Evolution of Verse* o *Catatonic*.

“La apuesta de Sitges por la tecnología no es puntual”, decía Ángel Sala, director del Festival. Y eso es indudable. Aún no se sabe qué nuevos avances tecnológicos habrá en los próximos años, lo que sí es seguro que Sitges seguirá ofreciendo a los espectadores nuevas experiencias.

### Los Premios de la 49ª edición



Daniel Radcliffe en ‘Swiss Army Man’, premio a la mejor interpretación masculina y película ganadora del Festival de Sitges

La **película ganadora del festival en su cuadragésimo novena edición fue *Swiss Army Man***, de Dan Kwan y Daniel Scheinert, en la que Daniel Radcliffe, protagonista de *Harry Potter*, pasa de ser un joven mago a convertirse en un cadáver flatulento; el nuevo registro le valió a Radcliffe recibir el premio a la mejor interpretación masculina, mientras que en la parte femenina fue Sennia Nanua la galardonada por su papel en *Melanie. The Girl With All The Gifts*.

El Premio Especial del Jurado se lo llevó *La autopsia de Jane Doe (The Autopsy Of Jane Doe)*, de André Øvredal, mientras que el premio a la mejor dirección y el de los mejores efectos especiales recayeron en el coreano Yeong Sang-Ho y su *Train To Busan*, que A Contracorriente llevará a las salas de cine españolas el próximo 5 de enero. La mejor fotografía fue para Hong Kyung-Pyo, por *El extraño (The Wailing)*, mientras que Jeremy Slater, por *PET*, se hizo con el galardón al guion.

### MediMed Docs Market

En Sitges y paralelamente al Festival de Cine Fantástico se organiza cada año un encuentro internacional entre productores/realizadores de documentales y posibles interesados en adquirir este material para distribuir en salas de cines, cadenas de televisión o en otros medios on line. Llegan de toda Europa con sus films terminados, sus proyectos escritos y con una impecable presentación para proyectarlos ante profesionales en un pitching y ante la atenta mirada de Sergi Doladé, director de MediMed, e Isona Passola, presidenta de Apimed.

**Desde hace 17 años, y paralelamente al Festival, se organiza MediMed Docs Market, un encuentro internacional dedicado a documentales**

La decimoséptima edición MediMed, el Mercado del Documental Euromediterráneo y Pitching Forum contó un año más con el apoyo de Europa Creativa MEDIA y reunió a 250 profesionales procedentes de 56 países.

El mercado incluyó las sesiones de Pitching Forum (30), los encuentros Speedy – Pitch (20) y los ANTI-pitch (8), dirigidos a ayudar a los productores a encontrar la financiación necesaria para completar sus proyectos. Entre los proyectos presentados en las sesiones de pitching se encontraba *Rhapsody in June*, de Barbara Andriano y Guendalina di Marco, ganadoras de la última edición de DWA Doc/it Women Award. Entre los filmes seleccionados para el Pitching Forum, hubo dos con apoyo del programa MEDIA: *Hunting for Hedon*, producido por Danish Documentary Production (Dinamarca) y *Jasmin and The Girls of Jihad*, de la productora A & O Buero Filmproduktion (Alemania). Destacaron también otros proyectos documentales como los españoles *Cáncer Rock*, de Minimal Films; *The Man Who Wanted to See It All*, de Gaia Audiovisuals o *José Padilla, el regalo*, de Promarfi Futuro 2010).

En esta edición más de 10 productoras fueron seleccionadas para formar parte del programa Speedy Pitch, donde presentaron sus proyectos en reuniones one-to-one para estudiar la calidad del proyecto, las posibilidades, el interés del mismo y pactar una preventa que les facilite producir el documental.

Acudieron además 68 posibles interesados en adquirir obras terminadas o entrar en proyectos en marcha; de ellos 16 españoles, de los que tan solo tres eran cadenas de televisión: TVE, TV3 y Movistar +.

La decimoctava edición Mercado del Documental Euromediterráneo ya tiene fecha: se celebrará entre los días 12 y 15 de octubre del próximo año y en él se volverá a ofrecer a los participantes un amplio programa con oportunidades de networking, conferencias de la industria y eventos, complementado con los últimos documentales de la Unión Europea y de los países del sur del mediterráneo.