

Cablemóvil presenta sus nuevos servicios para operadores en la feria ACUTEL 2017

Nueva web comercial, nueva línea de negocios, novedades en telefonía móvil y despliegue de fibra en el territorio nacional son las grandes apuestas que la compañía va a dar a conocer en Granada.

Cablemóvil, compañía proveedora de servicios de telecomunicaciones para operadores de cable local, aprovechó la edición de la anterior Feria Tecnológica ACUTEL para realizar el lanzamiento de sus novedades comerciales más destacadas, y este año, como es costumbre y no podía ser de otra manera, nos traen **noticias**, con el objetivo de **seguir ofreciendo una cartera de productos completa** y con la misión clara de impulsar los negocios de los operadores locales a través de servicios de valor y precios asequibles.

Este año, Cablemóvil **lanza su nueva web comercial Cablemovil.es**, en la que aparte de encontrar las mejores tarifas, se ha renovado la imagen y **se ha añadido un apartado de localización de los distintos puntos de venta** de los clientes de la marca. De esta manera, **cualquier operador que preste servicios Cablemóvil** podrá ofrecer a sus clientes información de su ubicación exacta, mejorando su difusión comercial.

Además, dentro de la Feria Tecnológica de ACUTEL, van aprovechar para exponer su **nueva línea de negocios**, que incluye el **lanzamiento de Operadoras Móviles Virtuales** con la experiencia que tienen gestionando este tipo de soluciones y aportando todo su conocimiento y su buen hacer.

Según **Juan Antonio Correa, responsable de este nuevo segmento en Cablemóvil**, "Cablemóvil ya puede **constituir OMV bajo su paraguas y en su propia red**, con las mejores condiciones técnicas y económicas, cerramos el círculo y ofrecemos un modelo de negocio para la venta de móvil para cada necesidad y con la gran ventaja de que el operador local vaya creciendo con nosotros".

Así, Cablemóvil "**cierra el círculo con los operadores locales**, ya no es solo su proveedor sino que ahora también puede ser su cliente. MM propone acceder a la infraestructura del operador local mediante el pago de una cantidad pactada".

Otro foco de atención que mostrará la marca Cablemóvil es la telefonía móvil, en la que presenta dos grandes novedades. En primer lugar, **Cablemóvil actualiza su catálogo de tarifas ilimitadas**, con nuevos nombres y actualización de precio de alguna de sus modalidades. Así, el porfolio se compondrá de la **TARIFA CABLEMOVIL ETIQUETA BLANCA** (Ilimitada + 2Gb a 16,90€, IVA incluido), **CABLEMÓVIL ETIQUETA VERDE** (Ilimitada + 4Gb a 22,90€) y **CABLEMÓVIL ETIQUETA NEGRA** (Ilimitada + 10Gb a 29,90€). Además de estas tres tarifas, se mantiene la exitosa tarifa **ILIMITADA SOLO VOZ** a 9,90€.

Este cambio supone una **mejora en la comunicación de las tarifas** relacionando colores de la marca con la capacidad de las tarifas y espera que la **bajada de 2€ en su opción blanca** (2Gb) suponga una beneficio muy importante para los clientes.

Además de todas estas novedades, Cablemóvil quiere seguir con su plan de **despliegue de fibra en el territorio nacional**, lo que supone otro pilar más de su proyecto de desarrollar un modelo beneficioso para sus colaboradores.

Cablemóvil estará presente en la feria tecnológica de **Acutel** (stands 32 y 33), de la que **Teleinforme es la revista oficial**.

