

## Mazda y LaLiga renuevan su acuerdo por dos temporadas

10-10-2018



Mazda ha renovado su acuerdo con el mundo del deporte, siendo el patrocinador y vehículo oficial de LaLiga de cara a las dos próximas temporadas. Además de apoyar a las competiciones de primera y segunda división de fútbol, LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3 respectivamente, la marca japonesa aparecerá de nuevo en los diversos soportes de LaLiga, como estadios, plataformas online y redes sociales.

LaLiga, la liga de fútbol de mayor categoría del ámbito nacional y una de las mejores del mundo, ha querido continuar contando con la marca nipona como patrocinadora oficial, con la que comparte los valores de superación y renovación presente en el deporte. El espíritu Mukainada se caracteriza por la continua reinención de Mazda para lograr la máxima eficiencia en todos sus procesos y productos.

El presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, José María Terol, ha expresado su satisfacción por esta renovación del acuerdo que refleja una buena sintonía y unos valores compartidos, ya que *"LaLiga es una de las más reputadas del mundo, cuenta con los mejores equipos y los mejores jugadores cada temporada, mientras que Mazda es una marca que en los últimos años se ha convertido en un referente en tecnología y diseño de vanguardia dentro del sector de automoción, además de ocupar tradicionalmente puestos de liderazgo en términos de calidad y fiabilidad"*.

Por su parte, Javier Tebas, presidente de LaLiga, ha querido destacar que *"este acuerdo con Mazda refleja la apuesta por la tecnología y la renovación constante en la que está inmersa LaLiga. Mazda, caracterizada por ofrecer siempre el máximo rendimiento, es un ejemplo más del compromiso y esfuerzo de LaLiga por acercarnos a marcas líderes en su sector"*.

La marca se prepara para una renovación completa de su gama en 2019, que comenzará con la presentación del nuevo Mazda3 el próximo mes de noviembre en el Salón del Automóvil de Los Ángeles. Este modelo incorporará una evolución del exitoso diseño KODO, así como la nueva tecnología ultraeficiente SKYACTIV-X.

Mazda es marca patrocinadora oficial de LaLiga desde el año 2015, con la que comparte valores como el máximo rendimiento, el espíritu de superación y la pasión.