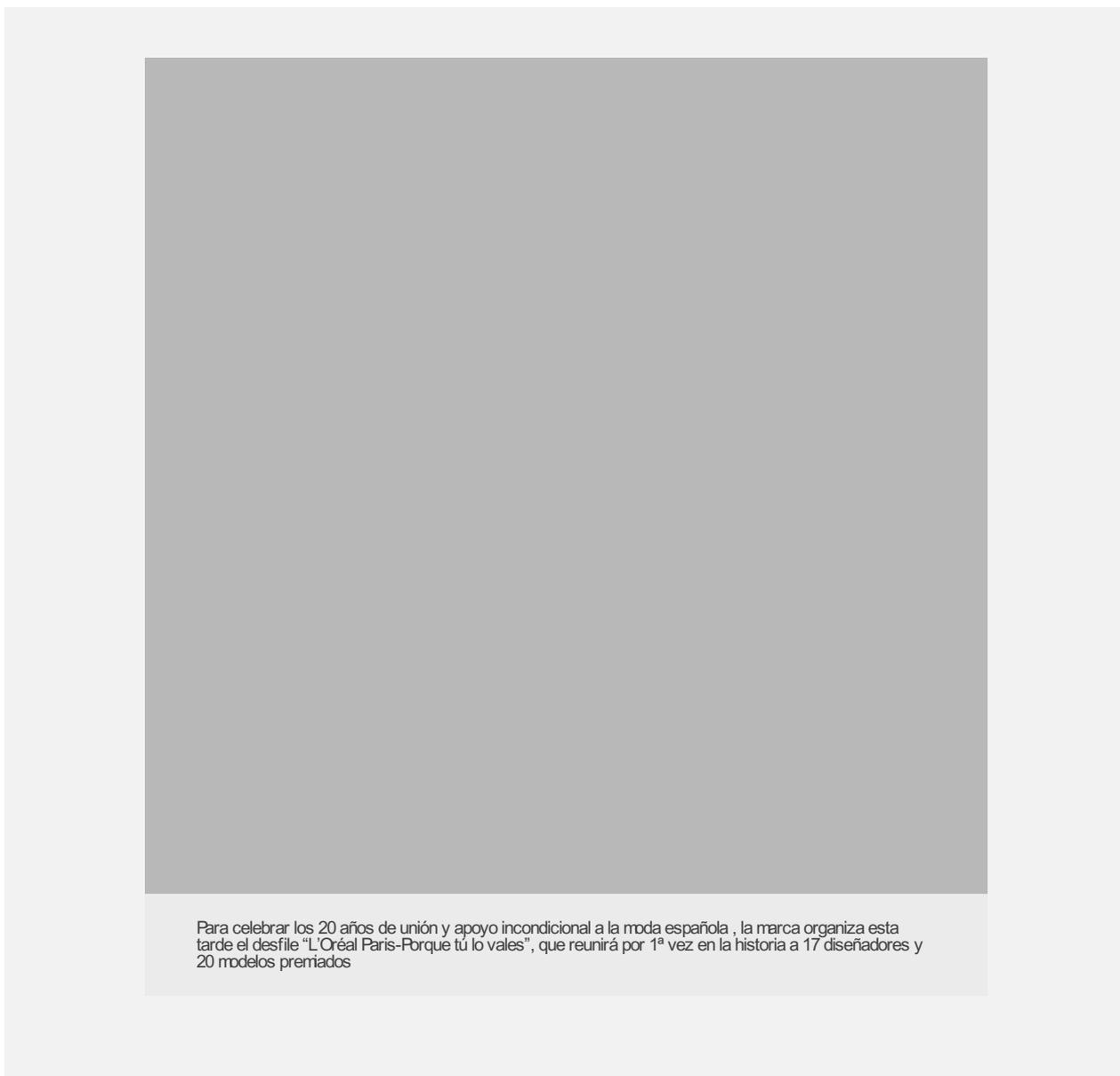


PERIODISTAS	▼
NOTAS DE PRENSA	▼
FOTOS	▼
VÍDEOS	▼

L'ORÉAL PARIS, 20 AÑOS DE APOYO INCONDICIONAL A LA MODA ESPAÑOLA

- 10.07.2019



Para celebrar los 20 años de unión y apoyo incondicional a la moda española , la marca organiza esta tarde el desfile "L'Oréal Paris-¿Porque tú lo vales", que reunirá por 1ª vez en la historia a 17 diseñadores y 20 modelos premiados

• Hoy se cumplen 20 años del patrocinio de L'Oréal Paris a la Madrid Fashion Week, un apoyo que ha supuesto **más 30 millones de euros, convirtiéndose en la marca de belleza que más ha invertido para apoyar a la moda española.**

• **España ha sido el primer país** en el que la marca, número uno de cosmética del mundo, se ha asociado a la industria de la moda a través de esta colaboración, y que ha sido seguida por otras grandes alianzas en las pasarelas de París, Londres o Milán.

• El broche de oro a esta colaboración tiene lugar esta tarde en el desfile “L’Oréal Paris-Porque tú lo vales”, que **reunirá por 1ª vez en la historia a 17 diseñadores y 20 modelos premiados**.

L’Oréal Paris cumple 20 años apoyando a la moda española, como maquillador y peluquero oficial de la Mercedes-Benz Fashion Week durante 40 ediciones consecutivas, demostrando la perfecta complementariedad de las industrias de la moda y la belleza. Un apoyo que ha supuesto **más 30 millones** por parte de L’Oréal Paris, **la marca de cosmética que más ha invertido para apoyar a la moda española**.

Este apoyo también se ha visto reflejado en los 40 premios a la Mejor Colección y a la Mejor Modelo que L’Oréal Paris ha entregado a lo largo de las diferentes ediciones y que han reconocido a **21 diseñadores y 39 modelos**. Es fundamental el apoyo que L’Oréal Paris realiza al trabajo de los diseñadores españoles a través de sus prestigiosos premios, al impulsar su carrera profesional, **tanto con una dotación económica, como sirviendo de plataforma internacional**, dos de los grandes retos a los que los creadores de moda tienen que enfrentarse actualmente. En años anteriores estos premios han catapultado a diseñadores de la talla de Alvarno, Juanjo Oliva, Juan Duyos o Teresa Helbig y modelos como Laura Sánchez o Marina Pérez.

*“Desde L’Oréal Paris, estamos encantados de poder celebrar estos 20 años de colaboración con MBFW. **Un apoyo en el que hemos sido pioneros en el mundo para la marca, ya que España ha sido el primer país en vincularse a la industria de la moda**, y después se han creado otras grandes alianzas en las pasarelas de París, Londres o Milán”,* señala **Esther García**, directora de L’Oréal Paris en España.

17 diseñadores españoles reunidos por primera vez en un solo desfile

Para celebrar los 20 años de unión y apoyo incondicional a la moda española, la marca organiza esta tarde el desfile “L’Oréal Paris-Porque tú lo vales”, que **reunirá por 1ª vez en la historia a 17 diseñadores premiados** (Agatha Ruíz de la Prada, Alvarno, Ana Locking, Ángel Schlessler, Antonio Miró, Carlos Díez, Carmen March, , Ion Fiz, Jorge Vázquez, José Castro, Juan Duyos, Juan Vidal, Juajo Oliva y Miguel Palacio, entre otros) **y a 20 modelos** premiadas durante estos años (Miriam Ocariz, Marta Español, Amparo Bonmatí, Madeleine Hort y Laura Sánchez, entre otras).

El desfile, con el nombre del famoso eslogan de la marca que potencia el empoderamiento femenino, es un homenaje a la mujer a la moda española. **“Porque tú lo vales”, que cuenta ya con casi 50 años, ha logrado convertirse en mucho más que un simple eslogan, y es un grito a la autoafirmación de la mujer**. Un empoderamiento que continúa hoy más que nunca, inspirando y dando fuerza a las aspiraciones de mujeres de todo el mundo, respondiendo a las necesidades de belleza de todo tipo de mujer, haciéndolas sentir bellas por dentro y por fuera.

Puedes seguir toda la información en
#LOREAL20ANIVERSARIO
#DESFILEPORQUETULOVALES