

Cuatro rebaja las 'citas' y estrena 'Snacks de la tele' en el access prime time de los sábados

El nuevo espacio recupera el concepto de review, es decir, volver a visionar un contenido audiovisual descontextualizado de su emisión original para darle una nueva dimensión con los comentarios de los usuarios. Un grupo de 'influencers' y personajes serán quienes diseccionen las imágenes.

Las imágenes más divertidas y las que más han dado que hablar en Internet y en los canales de Mediaset España serán analizadas cada semana por un grupo de 'reviewers' integrado por 'influencers' con gran seguimiento en las redes y personajes curiosos e imprevisibles que tienen un denominador común: su capacidad para sacar punta a todo lo que les rodea.

El próximo 15 de julio, a las 21:15 horas, llega a Cuatro **'Snacks de tele'**, nuevo programa para el access prime time de los sábados que parte de una premisa: hay imágenes y videos que cobran una nueva dimensión cuando personas ocurrentes completan el visionado con sus comentarios y lo comparten después con el resto de usuarios, en este caso los espectadores del programa. Piezas cortas que, como un snack, se consumen rápidamente y en compañía de otros 'comensales'.

Este nuevo formato, que la cadena produce en colaboración con La Fábrica de la Tele, recupera el concepto de 'review', un término anglosajón que se utiliza cuando los usuarios vuelven a visionar en redes sociales y distintas plataformas audiovisuales fragmentos sueltos y descontextualizados de programas de televisión emitidos por canales convencionales. Estas piezas, que incluyen sus comentarios sobre el contenido de estos fragmentos, se comparten en redes sociales y registran en ocasiones una rápida viralización, multiplicando la audiencia del contenido original.

En el programa de estreno este rol de 'reviewers' estará representado por Diana Aller, periodista, escritora, guionista de televisión, feminista, música frustrada, disc-jockey y bloguera; Soyunapringada, videoblogger y hater con más de 120.000 suscriptores en Youtube; Mayte Valdelomar, la amiga más peculiar de María Teresa Campos y uno de los grandes descubrimientos del reality *'Las Campos'*; Oto Vans, un conocido influencer que cuenta con más de 85.000 seguidores en Youtube; Karli Gavaldá, actor y músico que ha triunfado en las redes sociales con sus microvídeos de humor; Chusitafashionever, youtuber y autora de *'Esto no es un libro de sexo'*; Chu, trabajadora social sin prejuicios y con muchas ganas de expresarse; y Álex Padilla, el community más madrugador de Los 40, cuya mayor adicción es comentar en directo los programas de la tele.